



BULLETIN

Bienvenue à la quatrième édition du bulletin de MOBNET - Mobilité et Networking entre Italie, France, Maroc et Tunisie pour favoriser l'emploi des jeunes !

En évidence dans ce numéro :

- Introduction et Etat d'avancement du Projet
 - Echanges en Tunisie
 - Echanges au Maroc

Introduction et Etat d'avancement du Projet



Depuis de nombreux mois, l'équipe du programme MobNet s'investit pour permettre à de jeunes entrepreneurs des deux rives de la Méditerranée de bénéficier d'un échange professionnel et humain riche en opportunités. Après une campagne de communication lancée en Septembre, l'analyse des candidatures et la sélection des Jeunes Entrepreneurs en France, Italie, Maroc et Tunisie, tous entre 18 et 35 ans, le projet est passé à l'étape supérieure, et se concrétise avec les premiers échanges.

Des sessions de formation visant à préparer les jeunes aux échanges ont été et continuent d'être organisées dans les quatre pays d'intervention du projet. Business plan, analyse SWOT, Plan de Développement Personnel étaient au programme de ces formations. Pour rappel, le but de ces sessions est de permettre aux Jeunes Entrepreneurs de partir dans les meilleures conditions, et d'avoir une idée de la manière d'avancer pendant l'échange pour maximiser l'expérience entrepreneuriale.

Si des sessions de formation sont organisées pour le départ des jeunes entrepreneurs, elles sont aussi organisées à l'arrivée dans le pays d'accueil, dans le but de capitaliser sur ce qui a été fait. Au total, les entrepreneurs recevront quatre formations (au départ, à l'arrivée, et à la fin de l'échange dans le pays d'accueil et le pays d'origine).

16 Echanges auront lieu dans la période d'Avril à Juillet dans des domaines tous plus différents les uns que les autres : artisanat local et équitable, réinsertion sociale, recyclage, productions audio-visuelles, services à la personne, production de légumes bio, accompagnement à la transition écologique, gouvernance participative et l'économie verte.

Le programme a aussi pour ambition d'apporter un accompagnement ponctuel et très spécifique aux entrepreneurs rentrant d'échange. Après avoir identifié les problématiques les plus importantes pour chacun des jeunes, l'idée est donc de leur permettre de bénéficier de l'appui d'experts dans un domaine donné, et ce sur plusieurs mois.

Avant, pendant, et après le programme, l'équipe MobNet s'investit pour assurer la réussite des jeunes entrepreneurs !

Les premiers échanges MobNet en Tunisie : des expériences exclusivement féminines

Le *kickoff* des échanges MobNet a été donné en Tunisie, où 4 brillantes filles sont arrivées au Dèbut d'Avril de la France et de l'Italie pour commencer leurs aventures.



De Gauche à droite:
Enrica Sparasci,
Gwendolenn Sharp,
Hadiaratou Touré,
Chiara Lastri

Leila Ben Gacem et Enrica Sparasci



Enrica Sparasci " *Il est très important de connaître les avis des clients, cela aide à maintenir un bon service et une bonne image et aussi améliorer la qualité du service en général.*"

Notre première participante, Enrica Sparasci est une entrepreneure en herbe qui vient de Lecce dans le sud de l'Italie, où elle souhaite au terme de cet échange s'imprégner de la gestion d'une maison d'hôte, pour ouvrir son Propre B&B dans sa ville natale.

Ce projet qui lui tient tant à cœur, elle le veut différent de ce qui se trouve à Lecce où les maisons d'hôtes ressemblent plus à des chambres à louer avec des services inexistantes. Dans le B&B d'Enrica régnera une ambiance familiale et il sera en plus "pet friendly".

Pour se faire, elle a effectué son échange avec Leila ben Gacem, fondatrice et gérante de Dar ben Gacem. Cette dernière est une maison d'hôte tunisienne, très particulière qui en plus d'être un joyau architectural de 300 ans qui offre à ses invités une expérience culturelle et culinaire Tunisienne au cœur de la Medina, c'est une entreprise sociale dont le but principal est la création d'opportunités économiques pour les micro-entreprises de la Medina de Tunis, mais aussi de contribuer à la dynamique commerciale de la vieille ville et à la préservation de l'héritage architectural. Dans ce cadre Enrica a participé 2 autres projets en cours de préparation: le festival des lumières où elle a collaboré avec Eymen Gharbi et la carte de la médina avec Amany Hamdany.



Hadiaratou Touré au GDA de Sidi Amor

Hadiaratou Touré "*Je souhaite avoir un impact positif sur la société*"

Sociale dans l'âme, motivée par une forte envie d'entreprendre, un parcours dans le social et un amour pour la pâtisserie, notre entrepreneure française aspire à ouvrir un salon de thé en économie sociale et solidaire qu'elle appellera " Au Grin" - nom originaire de l' Afrique de l'Ouest qui

indique l'espace où l'on se retrouve pour discuter à l'ombre d'un arbre en buvant du thé et en jouant aux cartes. Son projet a pour cible les populations en situation d'isolement sociale et les femmes en difficultés d'insertion professionnelle. Hadia, a travaillé pendant un mois dans l'atelier gastronomique du Groupement de développement Agricole de Sidi Amor, avec Madame Quitterie Gateff, pharmacienne convertie en entrepreneure sociale, et son équipe. Cet échange lui a permis de se faire une idée sur la gestion d'une entreprise, d'étoffer son carnet de recettes et d'apprendre, entre autres, les techniques de transformation de la rose, l'extraction des huiles essentielles et le commerce équitable.

Gwendolenn Sharp et Ahmed Hermassi



Gwendolenn Sharp *"Mon projet se base sur mon envie de contribuer à un projet global de développement fondé sur une économie de la connaissance, sur l'inclusion sociale et sur la notion de durabilité, induisant le renforcement de nouveaux secteurs d'emplois plus innovants, plus intelligents, plus durables et plus créatifs. En gros, contribuer au mieux vivre ensemble, et à prendre soin. Soins de l'environnement, soins des autres, soins de soi."*

Une carrière internationale et un petit bout de femme dynamique et plein de ressources. Notre entrepreneure Marseillaise, souhaite développer une coopérative pensée sur le modèle de la permaculture alliant projets sociaux culturels et dimension environnementale et durable.

A travers son idée de business elle prétend à remettre l'humain et son environnement au centre en améliorant d'une manière soutenable la qualité de vie.

Grace à son proactivité et son pragmatisme, Gwen est devenue une ressource indispensable du Groupement Agricole (GDA) de Sidi Amor - écovillage unique et exceptionnel, qui en l'espace de quelques années est passé d'une friche abandonnée où jonchaient des déchets divers, à un bout de paradis où rien ne se jettent et tout renait de ses cendres. Au cours de son échange Gwen a participé aux différentes activités et projets du

groupement en collaborant avec le président du GDA Dr. Ben Miled et ses équipes chapotées par le peintre, réalisateur et surtout entrepreneur social Ahmed Hermassi. En effet, les projets varient de la duplication et l'extension de l'éco-village, au développement de son modèle économique en passant par le projet de la rose de l'Ariana. Le travail de gestion, de planification et de développement de stratégie de la jeune entrepreneure a été centralisé sur le dernier projet de la rose.

Chiara Lastri dans l'atelier WoodHouse



Chiara Lastri, " *Mon idée de projet est née de la nécessité d'avoir un espace de travail pour améliorer mes techniques et réaliser mes produits*".

Chiara, artiste et artisane Florentine, rêve d'ouvrir un espace de coworking pour les artistes et artisans innovateurs comme elle, à Florence.

Le domaine d'expertise de la jeune entrepreneure Italienne est le travail de bois, mais surtout la gravure sur différents type de supports. Pour améliorer ses compétences et techniques et se familiariser avec le management d'une entreprise, elle a effectué

son échange avec WoodHouse. Notre entrepreneur hôte, Karim Abid, fondateur et manager de l'entreprise, et son équipe n'ont pas choisi le chemin le plus simple, ils dessinent, produisent et commercialisent du mobiliers modernes sur mesure pour leurs différents clients et aiment par-dessus tout recycler le bois et produire des pièces uniques. Ce drôle d'équipe avec la collaboration de Chiara, a produit de jolies pièces que notre entrepreneure italienne signe avec ses gravures. Aussi ils lui ont confié des projets différents dont le dernier a pris 4 jours de dur labeur et dont la photo a été partagée sur notre page Facebook.

L'équipe MobNet remercie les Entrepreneurs Hôtes Tunisiens d'avoir contribuer à la réussite des échanges et les Jeunes Entrepreneures pour leurs implications et leur bon travail.

Les premiers échanges Mobnet au Maroc



Le premier échange entre la France et le Maroc s'est réalisé entre le 15 Avril et le 16 Mai derniers entre M. **Rachid Benzouaa**, jeune entrepreneur de Grenoble, et l'association Kounouz pour l'animation culturelle et touristique.

L'idée initiale, portée par Rachid était de créer une entreprise de vente en ligne de produits artisanaux marocains, en particulier des articles issus de l'artisanat traditionnel berbère du Sud du Maroc (bijoux, babouches, vêtements...).

Ces produits, fabriqués par les artisans locaux, sont le fruit d'un savoir-faire transmis et perpétué à travers plusieurs générations. L'objectif était de mettre en place une plateforme de e-commerce pour faire le lien entre artisans et clients afin de promouvoir leurs produits en Europe. Il s'agit d'un projet d'avenir en totale adéquation avec la tendance actuelle à la « consommation » qui implique et responsabilise les clients

quant au suivi du processus de fabrication tout en les rendant plus sensibles à l'éthique des biens qu'ils acquièrent, à la rémunération des artisans, au choix des matières premières... L'occasion d'ouvrir aux artisans les portes d'un nouveau marché jusqu'ici peu accessible : celui de l'export. En effet, la commercialisation reste le principal défi des artisans marocains.

L'un des objectifs sous-jacents était de faire découvrir au grand public un savoir-faire et un patrimoine culturel inestimables. Promouvoir cet artisanat qui fait la richesse d'une région comme celle de Tiznit, et plus particulièrement le cercle d'Anezi ; une région à très fort potentiel touristique notamment grâce à sa biodiversité, la beauté de ses paysages, son riche patrimoine culturel et au sens de l'accueil de ses habitants, telle est le but de cet échange. Une région au





potentiel toutefois trop peu exploité et ne demandant qu'à être découvert. C'est donc tout naturellement vers l'association Kounouz que s'est tourné Rachid, accompagné par le REMESS dans le cadre du projet MobNet.

L'Association Kounouz pour l'animation culturelle et touristique est une association à but non lucratif dont la mission est de contribuer au développement, à travers la création et la gestion de l'information locale, l'animation culturelle, la préservation du patrimoine local et l'encouragement du tourisme solidaire. Partant d'une réalité que la formation, l'accompagnement et les NTIC (Nouvelles Technologies d'Information et de Communication) sont des domaines peu exploités par les associations et la population rurale dans la province de Tiznit. L'association a reçu l'accord de l'Agence Nationale pour le Développement des Zones Oasiennes et de l'Arganier (ANDZOA) un espace association de formation et de communication avec un accompagnement une vulgarisation des nouvelles technologies pour les communautés ayant un accès difficile. Pour ce faire, une expérience pilote sera lancée à travers l'ouverture d'un accès communautaire au profit d'associations et de différents acteurs de développement et notamment les lycéens et les collégiens.

Après avoir rencontré et dialogué avec de nombreux artisans, Rachid a commencé à travailler en collaboration avec l'association Kounouz sur les produits artisanaux de manière à les adapter à l'export sans les dénaturer ; tout un travail de modernisation qui donne naissance à de nouvelles idées de produits, très originaux, adaptés au marché européen et facilement exportables. Un exemple de projet qui s'inscrit parfaitement dans le cadre de l'Economie Sociale et Solidaire, une manière de faire du commerce tout en contribuant au développement économique et social et dans le respect de l'environnement.



Déjà impliqué dans le milieu associatif et sur les réseaux sociaux, notamment avec l'association Cœur Maroc et sur la page Facebook Artisanat de l'Anti Atlas, c'est maintenant à travers son site : <http://www.berber-market.com/> que Rachid fait la promotion de la culture et du patrimoine Amazigh (berbère) donnant de la visibilité à une région dont le potentiel ne demande qu'à être exploité, contribuant à la préservation d'un savoir-faire ancestral en faisant de ces métiers d'artisanat des métiers d'avenir. Le cercle d'Anezi regorge de richesses tels que l'argane, les plantes aromatiques médicinales (romarin, thym, ...), le dragonnier ou Ajgal : un arbre très rare qui ne se trouve que dans le Sud Marocain et à Ténérife, dans les îles Canaries mais aussi des sites touristiques, des peintures rupestres, un ancien cimetière juif protégé, etc. Bien que l'artisanat des bijoux en argent soit connu comme la spécialité de Tiznit, Anezi est en réalité le lieu de naissance de cet art très apprécié au Maroc et dans le monde entier.

Tout au long de cet échange, Rachid a pu bénéficier du suivi et de l'accompagnement du REMESS, en la personne de Loubna Chafaï, Coordinatrice du projet MobNet au Maroc. Une journée a d'ailleurs été consacrée au feed-back sur l'expérience d'échange, plutôt réussie, entre Rachid et l'association Kounouz.



La fin de cette aventure MobNet annonce cependant le début d'une multitude d'autres projets d'échanges. Rachid revient en France avec de nombreux prototypes et échantillons, mais surtout avec des idées pleines la tête pour la mise en valeur et la préservation du capital culturel, humain mais également environnemental de



la région, notamment grâce à l'accompagnement d'une association féminine d'artisanat d'Anezi utilisant des produits recyclés pour créer des bijoux, des sacs, des vêtements et bien d'autres encore. Il peut également compter sur le soutien du REMESS comme partenaire ou simplement comme pont entre les différents acteurs et organismes de l'économie sociale et solidaire au Maroc pour l'accompagnement des femmes à la création de coopératives, par exemple.

-Un échange est également en cours entre Anezi et la région Auvergne dont les paysages montagneux et les défis sont les mêmes. Bref ! Cet échange n'est que le commencement d'une grande et belle aventure entre la France et le Maroc et le premier pas vers le développement du cercle d'Anezi et de sa région qui a bien besoin d'appui pour un développement concerté, durable et respectueux de son environnement et de sa population. D'autres aventures en perspectives avec de nouveaux échanges entre le Maroc et la France et l'Italie !



Bonne continuation les MobNeteurs!

NOUS CONTACTER

ASEV asev.it | g.rossi@asev.it

OXFAM oxfamitalia.org | sibilla.filippi@oxfam.it

CEDIT cedit.org | cedit@cedit.org

REMESS remess.ma | remess07@gmail.com

TCSE facebook.com/TnCSE | se.tunisia@gmail.com

MOUVES mouves.org | fbousba@mouves.org

www.mobnetproject.com

MOBNET
MOBILITY · NETWORKING · ENTREPRENEURSHIP