

## Il progetto Co-creative youth

È stato avviato a settembre 2016 un nuovo progetto di Erasmus+ che intende **stimolare l'innovazione creativa** nel settore del riutilizzo e **promuovere l'integrazione socio-professionale dei giovani**.



[www.oec.fr](http://www.oec.fr)



[www.aid-bw.be](http://www.aid-bw.be)



Departament de Medi Ambient

[www.conselldemallorca.net](http://www.conselldemallorca.net)



[www.isq-group.com](http://www.isq-group.com)



[www.ec-corsico.eu](http://www.ec-corsico.eu)



[www.asev.it](http://www.asev.it)



[www.gastrikeatervinnare.se](http://www.gastrikeatervinnare.se)

### Il background del progetto

Il settore del riuso al giorno d'oggi è nella fase di massima espansione e strutturazione con una molteplicità notevole di attori coinvolti. Anche gli istituti di formazione professionale devono avere un ruolo importante da svolgere, ma la formazione per lo sviluppo delle competenze nel settore del riuso e dell'eco-design è finora praticamente inesistente in Europa.

Il progetto Co-creative youth si propone per promuovere l'integrazione professionale dei giovani attraverso lo sviluppo dell'innovazione creativa nel settore del riuso e la realizzazione dei laboratori di innovazione aperta.

### Quali sono i principali obiettivi del progetto?

Il consorzio composto da 7 organizzazioni di 6 paesi europei (Francia, Belgio, Spagna, Portogallo, Italia, Svezia) sta collaborando per:

- creare partenariati tra i servizi di gestione dei rifiuti, enti locali, enti formativi, aziende e attori dell'economia sociale per potenziare e **arricchire le azioni cross-settoriali** e facilitare la lettura delle dinamiche del settore del riuso in relazione al territorio,
- **incoraggiare lo spirito creativo dei giovani** e consentire a loro l'acquisizione di conoscenze e competenze per riuso creativo degli oggetti,
- stimolare l'innovazione creativa nel settore del riuso, della riparazione e del riutilizzo per **promuovere l'integrazione socio-professionale dei giovani disoccupati**.

### Quali sono i principali risultati del progetto?

La prima fase del progetto è dedicata alla creazione di una **piattaforma di networking e promozione** e alla stesura di una **relazione sullo Stato dell'Arte**. Ogni partner organizza dei focus group con i principali attori locali al fine di comprendere le opportunità del territorio. I dati della relazione sullo Stato dell'Arte verranno utilizzati come base per la produzione di: un toolkit per i promotori e gli sviluppatori dei progetti sul riuso; una matrice delle competenze del tecnico esperto nella creatività e nell'innovazione frugale; un corso di formazione mista con l'attivazione dei laboratori di innovazione aperta sul tema del riuso rivolto a persone che vogliono diventare tecnici esperti nella creatività; una guida metodologica per l'attuazione dei progetti sulla creatività nel settore del riuso; della riparazione e del riutilizzo sul territorio in questione.

### Il sito del progetto

La prima versione del sito web del progetto, che sarà ulteriormente arricchita e aggiornata nei prossimi mesi, è ora online. Per maggiori informazioni:

[www.cocreativeyouth.eu](http://www.cocreativeyouth.eu)

