

IMPEU

Analisi comparativa sulle buone pratiche di inclusione politica



Improving Inclusion of EU Mobile Citizens



IMPEU

Migliorare l'inclusione dei cittadini europei mobili

1

Analisi comparativa sulle buone pratiche di inclusione politica e valutazione della loro trasferibilità

Work package	Titolo
2	Politiche di inclusione politica per le esigenze di formazione dei cittadini mobili e dei dipendenti pubblici dell'UE
Attività	Titolo
2.1	Analizzare le migliori pratiche di inclusione politica in Europa per facilitare l'accesso ai diritti dei cittadini dell'UE e la valutazione della trasferibilità
Deliverable	Titolo
D2.1	Analisi comparativa sulle buone pratiche di inclusione politica e valutazione della loro trasferibilità



Indice

1. Introduzione.....	4
2. Metodologia.....	4
2.1 Definizione di “buona pratica”	5
2.2 Criteri per identificare una buona pratica	5
2.3 Tipologie di buone pratiche incluse nel rapporto	6
2.4 Valutazione della Trasferibilità	7
3. Panoramica delle migliori pratiche nei paesi europei	10
3.1 Organi governativi o consigli elettorali, ad es. siti web governativi	10
3.2 Partiti politici rivolti ai cittadini europei mobili	12
3.3 ONG o altre organizzazioni destinate ai cittadini europei mobili	13
3.4 Autorità che si rivolgono attivamente ai cittadini europei mobili.....	166
3.5 Altro	17
4. Analisi e Trasferibilità.....	19
4.1 Organi governativi o consigli elettorali, ad es. siti web governativi	19
4.2 Partiti politici rivolti ai cittadini europei mobili	20
4.3 ONG o altre organizzazioni destinate ai cittadini europei mobili	211
4.4 Autorità che si rivolgono attivamente ai cittadini europei mobili.....	21
4.5 Altro	23
5. Raccomandazioni	23
Allegato	255
Austria.....	25
Belgio.....	288
Bulgaria.....	39
Croazia.....	466
Cipro.....	466
Repubblica Ceca.....	522
Danimarca.....	57
Estonia.....	665
Finlandia	67
Francia.....	754
Germania.....	810
Grecia.....	876
Ungheria.....	Errore. Il segnalibro non è definito. 3



Irlanda	975
Italia	11109
Lettonia	12422
Lituania.....	1296
Lussemburgo.....	1330
Malta.....	1396
Olanda	Errore. Il segnalibro non è definito.0
Polonia	15148
Portogallo.....	1563
Romania.....	1607
Slovacchia.....	1641
Slovenia.....	1685
Spagna	1730
Svezia.....	1852
Regno Unito.....	Errore. Il segnalibro non è definito.8
Unione Europea	Errore. Il segnalibro non è definito.5



1. Introduzione

L'obiettivo del progetto Migliorare l'inclusione dei cittadini mobili dell'UE (IMPEU) è promuovere la partecipazione politica dei cittadini mobili dell'UE e migliorare la capacità e la conoscenza dei funzionari pubblici e dei pertinenti esperti nazionali, regionali e locali in materia di cittadinanza dell'UE e diritti politici connessi.

La prima fase del progetto si concentrerà sulla ricerca delle migliori pratiche sulle politiche di inclusione politica in tutta l'Unione europea. I partner del progetto identificheranno gli ostacoli che devono affrontare i cittadini mobili dell'UE quando rivendicano i loro diritti di cittadinanza dell'UE. Infine, analizzeranno anche le esigenze di formazione dei dipendenti pubblici legate alla partecipazione politica dei cittadini mobili dell'UE. Ciò avverrà attraverso ricerche documentali, sondaggi online, dialoghi con i cittadini e tavole rotonde che riuniscono rappresentanti dei responsabili politici.

Sulla base di ciò, nella seconda fase, verrà sviluppato un corso di formazione basato sui bisogni per i dipendenti pubblici e gli esperti nazionali, regionali e locali competenti. Il corso sarà disponibile su una piattaforma di formazione online, mentre sarà sviluppato materiale aggiuntivo per i formatori per amministrare e facilitare la consegna del programma. Informazioni pertinenti e personalizzate sulla cittadinanza dell'UE saranno disponibili anche per cittadini, funzionari pubblici, funzionari pubblici ed esperti attraverso la fornitura di kit di informazioni online e l'istituzione di chioschi informativi.

Il progetto è finanziato dal programma Diritti, uguaglianza e cittadinanza della Commissione europea ed è realizzato da:

- Agenzia per lo Sviluppo dell'Empolese Valdelsa (ASEV) - Italia
- Institut za Podgotovka na Slujiteliv Mejdunarodni Organizacii Zdruzenie (ITPIO) - Bulgaria
- European Citizen Action Service (ECAS) - Belgio
- Astiki Mh Kersoskopiki Etareia Helping Hand (HELPING HAND) - Grecia
- Dimos Vrillission (MUVRI) - Grecia
- Magenta Consultoria Projects SI (MAGENTA) – Spagna

Il progetto è iniziato a dicembre 2018 e terminerà a novembre 2020.



2. Metodologia

Questo capitolo fornisce la metodologia e i criteri per l'identificazione delle buone pratiche. Elenca inoltre vari tipi di pratiche che sono state prese in considerazione dai partner nell'ambito di IMPEU, inclusi programmi pubblici, progetti, politiche, legislazione, strategie, campagne pubbliche, manuali, ecc. Infine, viene spiegato anche il concetto di valutazione della trasferibilità.

5

2.1 Definizione di "buona pratica"

Una buona pratica è comunemente definita come una tecnica o un metodo che, attraverso l'esperienza e la ricerca, ha dimostrato in modo affidabile di portare al risultato desiderato. Di conseguenza, queste pratiche potrebbero essere condivise e adottate a beneficio di più persone.

Nel contesto delle politiche di inclusione politica, una definizione di buona pratica è la conoscenza di ciò che funziona in situazioni e contesti specifici e che può essere utilizzato per sviluppare e implementare soluzioni adattate a problemi simili in altre situazioni e paesi.

La parola "migliore" non deve essere necessariamente considerata in senso superlativo, poiché il termine "migliore pratica" non significa uno stato di perfezione o non si riferisce solo a quelle pratiche che si sono dimostrate impeccabili ed efficaci nel raggiungere gli obiettivi desiderati. I risultati possono essere parziali e possono essere correlati solo a uno o più componenti della pratica considerata. In effetti, documentare le lezioni apprese anche su cosa non funziona e perché non funziona dovrebbe essere parte integrante della valutazione delle migliori pratiche, in modo che gli stessi errori possano essere evitati da altri programmi e progetti.

2.2 Criteri per identificare una buona pratica

Le migliori pratiche dovrebbero essere valutate in base alla seguente serie di criteri:

- l'efficacia
- l'efficienza,
- la sostenibilità
- valutazione della trasferibilità
- il coinvolgimento dei partner
- il coinvolgimento del gruppo target

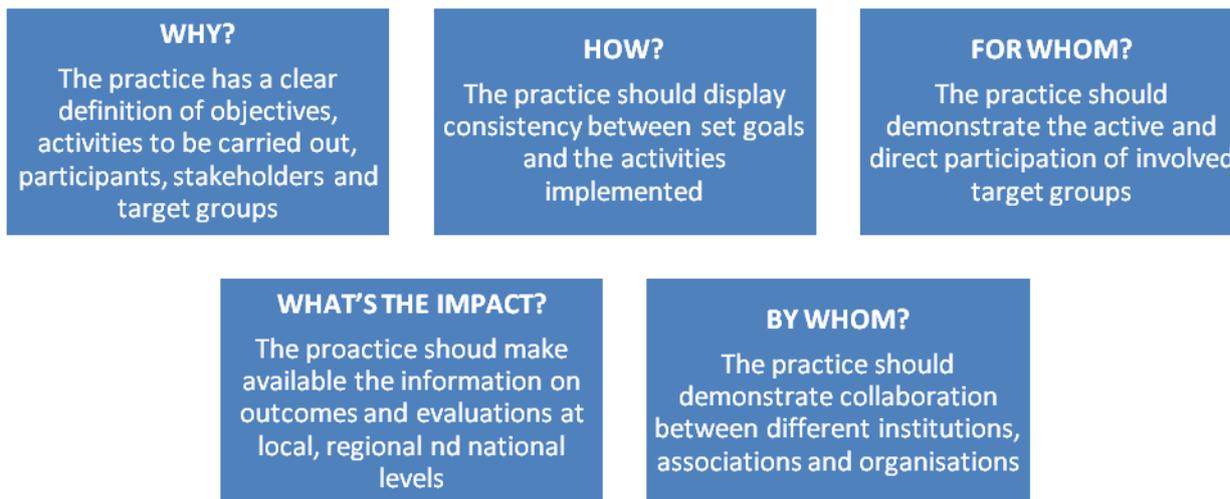
Tabella 1: criteri per l'identificazione delle migliori pratiche

Criteri		Descrizione
Efficacia		La pratica deve funzionare e raggiungere risultati misurabili.
Efficienza		La pratica deve produrre risultati utilizzando un livello ragionevole di risorse e tempo.
Sostenibilità		La pratica deve essere implementabile per un periodo di tempo con l'uso delle risorse esistenti.



Valutazione della trasferibilità		La pratica dovrebbe essere replicabile / trasferibile altrove.
Partnership		La pratica deve comportare la collaborazione tra diversi gruppi di parti interessate.
Il coinvolgimento del gruppo target		La pratica deve comportare la partecipazione del gruppo target, nel caso del progetto IMPEU - cittadini mobili dell'UE.

Per facilitare la valutazione di una pratica, è possibile utilizzare le seguenti domande:



2.3 Tipologie di buone pratiche incluse nel rapporto

Le buone pratiche possono includere un programma pubblico, un progetto, una politica, un atto legislativo, una strategia, una campagna pubblica, un manuale, ecc. In termini pratici, le migliori pratiche identificate nel quadro del progetto IMPEU possono includere, ma non lo sono limitate a:

- Politiche e iniziative che facilitano l'accesso ai diritti politici dei cittadini dell'UE
- Accogliere con favore i programmi a livello locale mirati ai cittadini mobili dell'UE appena arrivati e informarli sui loro diritti politici
- Campagne specifiche condotte da autorità locali / nazionali per informare i cittadini stranieri sui loro diritti politici
- Toolkit di informazione sui diritti politici dei cittadini mobili dell'UE
- Workshop tenuti da comuni che informano i cittadini mobili dell'UE dei loro diritti politici e civili
- Eventi / conferenze sui diritti politici per i cittadini mobili dell'UE
- Strumenti di politica della democrazia partecipativa aperti a cittadini dell'UE nativi e stranieri (bilancio partecipativo, consultazioni, ecc.)
- Politiche relative all'edilizia abitativa, alla scuola, all'inclusione nel mercato del lavoro, ecc. Se pertinenti e collegate all'inclusione politica

Nel selezionare le migliori pratiche, è stata data priorità alle attività e ai progetti intrapresi dalle autorità locali / regionali / nazionali. Tuttavia, sono state prese in considerazione



anche le buone pratiche avviate e gestite da una ONG (organizzazioni, fondazioni o associazioni di cittadini mobili dell'UE) e / o altri organismi, in particolare se si trattava della partecipazione di autorità ufficiali e cittadini mobili dell'UE.

2.4 Valutazione della trasferibilità

Il trasferimento di politiche può essere definito come "un processo in cui la conoscenza di politiche, disposizioni amministrative, istituzioni ecc. In una sola volta e / o luogo viene utilizzata nello sviluppo di politiche, disposizioni amministrative e istituzioni in un'altra epoca e / o luogo". Il successo e il fallimento del trasferimento di politiche o pratiche dipendono da molteplici fattori, tra cui le risorse politiche ed economiche degli Stati membri adottivi, la volontà politica, l'efficienza burocratica, la somiglianza nei problemi e negli obiettivi e la struttura istituzionale esistente del paese che adotta la politica o la pratica.

7

Secondo Stead et al. , alcuni dei fattori che possono facilitare la trasferibilità sono:

- Somiglianze giuridiche e culturali tra i due paesi: il trasferimento di politiche da contesti giuridicamente e culturalmente simili dovrebbe essere più facile da raggiungere rispetto a paesi molto diversi;
- Esistenza preliminare di struttura istituzionale nel paese adottante: idee politiche, soluzioni, modelli, programmi o strumenti devono essere incorporati nella struttura istituzionale esistente del collegio dei destinatari;
- Esistenza di forti agenti di cambiamento interno: i leader politici impegnati e creativi sono spesso indispensabili per ottenere il cambiamento politico desiderato.

Insieme alla trasferibilità, dovrebbe essere presa in considerazione anche l'applicabilità di una politica o pratica. Mentre le prime misurano se il Paese che adotta una pratica può aspettarsi risultati simili, il secondo verifica se la pratica, una volta adottata, funzionerà per il Paese ricevente. A seguito di Williams et al. e Buffet et al. , il seguente quadro può essere utilizzato per valutare la trasferibilità e l'applicabilità di una determinata politica o pratica.



Tabella 2: quadro di trasferibilità e applicabilità

Categoria	Fattori/Criteri	Domande da rispondere
<p>Trasferibilità</p> <p>Possiamo aspettarci risultati simili?</p>	<p>Entità del problema nel contesto target</p> <p>Obiettivo dell'intervento</p> <p>Entità della "portata" rispetto all'efficacia in termini di costi della misura</p> <p>Caratteristiche del gruppo target</p> <p>Disponibilità di tutti i documenti giustificativi necessari per poter trasferire un medico di medicina generale in altri contesti / paesi o per ridimensionarlo a una popolazione / contesto geografico target più ampio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esiste la necessità? È già stato affrontato da altre politiche / pratiche? Qual è la prevalenza del problema nel contesto locale? <ul style="list-style-type: none"> - La misura è mirata allo stesso obiettivo prioritario negli Stati membri che danno e trasferiscono? • La politica / pratica "coprirà" il gruppo target (cittadini mobili dell'UE)? È proporzionato ai costi? • Sono paragonabili al paese di origine? <ul style="list-style-type: none"> • Eventuali differenze nelle caratteristiche influenzeranno l'attuazione della pratica / politica? • In che misura i risultati dell'implementazione sono sistematizzati e documentati?
<p>Applicabilità</p> <p>Può funzionare per noi?</p>	<p>Accettabilità politica</p> <p>Accettabilità sociale</p> <p>Impatto su altre parti interessate</p> <p>Infrastruttura istituzionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'obiettivo della misura corrisponde alle priorità politiche? - La popolazione target sarà interessata all'intervento? • La misura contraddice gli interessi di tutte le parti interessate / gruppi di interesse importanti? • Il potenziale impatto della misura è



/ politica esistente	in contraddizione / annullamento / sovrapposizione con politiche / attività esistenti?
Risorse disponibili	• Finanza, risorse umane, formazione richiesta? Capacità amministrativa?
Altre barriere locali e rischi di attuazione	• Qualsiasi fattore che possa mettere a rischio l'implementazione, ad es. differenze strutturali / culturali, istituzioni inefficienti, volatilità politica, differenze sociali?



3. Panoramica delle migliori pratiche nei paesi europei

Questo capitolo offre una panoramica delle migliori pratiche di inclusione politica dei cittadini mobili dell'UE identificati nei 28 Stati membri dell'UE. In totale, sono state trovate 84 migliori pratiche, il che significa una media di 3 pratiche per paese. L'unico paese in cui non sono state identificate buone pratiche è la Croazia.

Le migliori pratiche sono state divise in cinque gruppi, a seconda della categoria di parti interessate che hanno avviato o sono state responsabili della realizzazione della pratica:

1. Un organo governativo o un consiglio elettorale;
2. partiti politici;
3. ONG o altre organizzazioni della società civile;
4. Autorità locali o regionali;
5. Altre parti interessate.

Nei casi in cui sono stati coinvolti più attori, la pratica è stata classificata sotto il gruppo di parti interessate che hanno svolto il ruolo più importante, ad esempio coordinando l'attività.

3.1 Organi governativi o consigli elettorali, ad es. siti web governativi

Nella maggior parte degli Stati membri dell'UE, i cittadini mobili dell'UE hanno accesso a un sito web del governo, di un organo governativo o di un consiglio elettorale, fornendo loro informazioni generali sul funzionamento del paese, ad es. principali istituzioni, agenzie governative, elezioni. Il sito Web è generalmente disponibile in inglese, oltre alla lingua nazionale. In Belgio, ad esempio, il Servizio pubblico federale degli affari interni (IBZ) offre un sito Web con informazioni sulle elezioni europee in 24 lingue ufficiali dell'UE.

Figura 1: Sito di IBZ



In otto Stati membri identificati, i governi hanno creato siti Web dedicati con informazioni sulle elezioni comunali ed europee. Quattro governi dispongono di siti Web incentrati esclusivamente sulle elezioni europee, no (Slovenia) copre solo il sistema politico del paese e uno (Regno Unito) fornisce informazioni sulle elezioni e su vari servizi governativi. La maggior parte dei siti web fornisce ai cittadini dell'UE informazioni sui diritti di

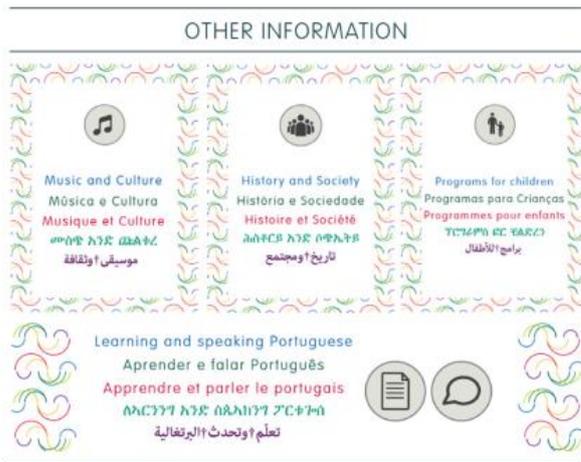
voto, sulle date delle elezioni e sulle procedure di registrazione (se applicabile). Alcuni siti Web forniscono informazioni aggiuntive, ad esempio sui risultati delle votazioni, sui partiti politici e sulla posizione dei seggi elettorali.



L'ente governativo irlandese ha creato un sito Web di informazioni sui cittadini, disponibile in gaelico e inglese, con quest'ultimo

Un sito Web ombrello di tutti i comuni di Cipro fornisce informazioni in inglese sul lavoro e le competenze delle autorità locali. In questa pagina si può anche accedere direttamente a tutti i siti Web municipali che forniscono informazioni sulle elezioni e sui servizi offerti ai cittadini.

Figura 2 Il sito di ACM in Portogallo



Sei città europee hanno collaborato alla creazione di un kit di strumenti con raccomandazioni politiche per altri comuni da attuare.

Il Portogallo fornisce informazioni in cinque lingue (portoghese, inglese, francese, arabo e tigrino) su diversi argomenti, tra cui musica, cultura, storia e società.

I consigli elettorali di nove Stati membri hanno identificato un sito Web che fornisce informazioni sulle

elezioni comunali ed europee in inglese (e nella lingua principale del paese).

Tabella 3: una panoramica dei siti Web identificati che forniscono informazioni ai cittadini mobili dell'UE.

Sito del..	Argomento del sito	Numero di siti Web
Governo centrale	Elezioni comunali e del Parlamento europeo	8 (Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Germania, Grecia, Lussemburgo, Regno Unito)
	Soggiorno a lungo termine	3 (Lettonia, Polonia, Slovenia)
	Elezioni del Parlamento europeo	4 (Belgio, Lussemburgo, Romania, Slovacchia)
	Elezioni e servizi governativi	1 (Regno Unito)
	Sistema politico	1 (Slovenia)
Organo governativo	Informazioni sui cittadini (comprese le elezioni comunali e del Parlamento europeo)	3 (Danimarca, Irlanda, Slovacchia)



	Lavoro dei comuni	1 (Cipro)
	Vivere nel Paese	2 (Lituania, Regno Unito)
	Vivere in città	1 (Irlanda)
	Guide informative	1 (Portogallo)
	Raccomandazioni politiche	1 (Paesi Bassi, Belgio, Danimarca, Irlanda, Germania, Svezia)
Consiglio elettorale	Elezioni comunali e del Parlamento europeo	9 (Estonia, Ungheria, Lettonia, Malta, Paesi Bassi, Romania, Slovenia, Svezia, Regno Unito)

12

Alcuni governi hanno anche dedicato siti Web con le informazioni sulle procedure per ottenere documenti di residenza e di soggiorno di lunga durata, ad esempio Lettonia, Polonia e Slovenia.

Altri forniscono ai propri cittadini mobili dell'UE informazioni relative alla copertura sanitaria, al coordinamento della sicurezza sociale, all'importazione di veicoli, al riconoscimento delle qualifiche, ecc. Sebbene queste pratiche non siano direttamente correlate ai diritti politici, riteniamo che siano importanti da menzionare, poiché potrebbero avere un impatto significativo sull'integrazione sociale ed economica dei cittadini mobili dell'UE nei loro paesi ospitanti, che a loro volta possono scoraggiare o incoraggiare la partecipazione politica dei cittadini mobili dell'UE.

Una mappa che identifica le migliori pratiche a questo proposito è stata creata dall'ECAS nell'ambito del progetto ACT for Free Movement ed è disponibile qui.

3.2 Partiti politici rivolti ai cittadini mobili dell'UE

In dieci paesi dell'UE, i partiti politici o i loro candidati hanno fatto alcuni tentativi di includere cittadini mobili dell'UE nelle loro attività e campagne al fine di incoraggiarli a votare. Ciò è stato fatto in varie forme.

Innanzitutto, la maggior parte di essi ha un sito Web bilingue o una pagina Facebook (la "Coalizione degli Indipendenti" a Cipro, Žít Brno in Repubblica Ceca, Socialdemokratiet in Danimarca, Liberalų Sąjūdis in Lituania, City is Ours - City Elenchi - Elenco elettorale dei movimenti in Polonia, il piano di Bratislava in Slovacchia) con l'obiettivo di informare i cittadini mobili dell'UE sui loro programmi politici e incoraggiarli a votare. Inoltre, i partiti politici nella Repubblica ceca e in Danimarca si sono concentrati attivamente sui cittadini mobili dell'UE e sui loro bisogni durante le campagne.

In Austria, il partito Wir im Ersten ha preparato un poster per la campagna in cinque lingue, ma il loro sito Web era disponibile solo in tedesco. Il partito verde, GroenLinks, ha organizzato un evento elettorale in inglese nei Paesi Bassi, invitando anche oratori di altri partiti a presentare le loro opinioni e programmi politici a oratori olandesi e non olandesi.



Diversi partiti politici hanno fornito informazioni sul loro sito Web su come iscriversi alle elezioni (La "Coalizione degli Indipendenti" a Cipro, Žít Brno nella Repubblica Ceca e Città è la nostra lista elettorale dei movimenti di città in Polonia). Un partito (Ecolo in Belgio) ha avvicinato i cittadini per le strade e offerto loro l'opportunità di compilare un modulo in loco per iscriversi alla lista elettorale per le elezioni locali del 2018.

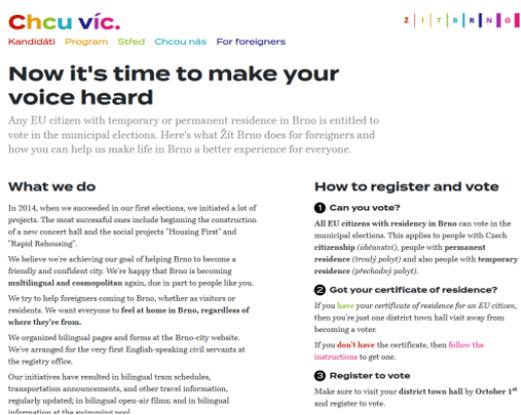


Figura 3: il sito web di Žít Brno



Figura 4: Il sito web di City - Elenco elettorale

Tipo di Attività	Numero di partiti politici / candidati indipendenti
Sito Web bilingue / Pagina Facebook	6 (Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Lituania, Polonia, Slovacchia)
Promozione	3 (Austria, Repubblica Ceca, Danimarca)
Informare sul processo di registrazione	4 (Cipro, Repubblica Ceca, Polonia, Belgio)
Altro	2 (Belgio, Paesi Bassi)

Tabella 4: panoramica delle attività svolte da partiti politici rivolti ai cittadini mobili dell'UE

3.3 ONG o altre organizzazioni destinate ai cittadini mobili dell'UE

Tre progetti, che rientrano nell'ambito di questa sezione, sono progetti ombrello europei con più organizzazioni di diversi Stati membri coinvolti. Nel progetto APProach, vari comuni europei hanno lavorato insieme sotto gli auspici dell'Associazione europea per la democrazia locale (ALDA). Il sito web di APProach fornisce informazioni su tre argomenti: il diritto di voto, l'iscrizione a scuola e la partecipazione alla vita locale della città. Abbiamo deciso di includere questo progetto specifico nell'ambito delle ONG o di altre organizzazioni destinate a cittadini mobili dell'UE anziché alle autorità che si rivolgono attivamente ai cittadini mobili dell'UE (cfr. 3.4), poiché il progetto è guidato da ALDA, che è un'organizzazione non governativa europea dedicata a la promozione del buon governo e della partecipazione dei cittadini a livello locale.



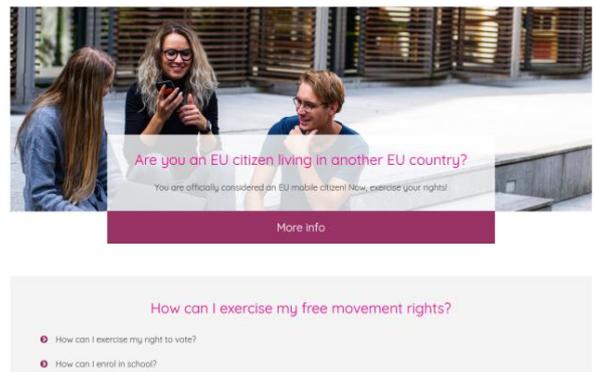


Gli altri due progetti in questa categoria - Partecipazione e votazione operativa - sono strettamente correlati. L'operazione di voto è stata effettuata in cinque paesi (Austria, Italia, Portogallo, Spagna e Svezia) tra il 2012 e il 2014. Le campagne nazionali erano volte a informare i cittadini dell'UE sui loro diritti di voto per le elezioni locali e del PE durante questi anni. La seconda parte del progetto, Participation Matters, si è svolta dal 2016 al 2017 in Austria, Italia e Spagna. Sono stati prodotti manuali di informazione sui diritti e le procedure di voto in diverse lingue e sono state create linee guida per le autorità locali.

Figura 6: sito web del progetto APPROach



Figura 5: sito web del progetto Partecipazione



Diverse ONG o altre organizzazioni stanno anche lavorando per migliorare la partecipazione politica dei cittadini mobili dell'UE. Video con messaggi di cittadini mobili dell'UE, tirocini nei comuni, eventi, crowdsourcing dell'opinione dei cittadini mobili dell'UE e campagne online sono solo alcuni degli esempi che sono stati trovati.

Altre due migliori pratiche in questa categoria sono state identificate a Lussemburgo e Malta. L'organizzazione lussemburghese ASTI (Support Association for Immigrant Workers) ha creato un sito Web che include quiz ed esercitazioni interattive, con l'obiettivo di migliorare la conoscenza dei cittadini dell'UE in merito alle elezioni. Il sito web dell'Università di Malta, invece, include informazioni sulle elezioni e sul sistema elettorale del paese.

Uno strumento di consulenza di voto online in inglese è stato lanciato nella Repubblica Ceca, in Slovacchia e nei Paesi Bassi da organizzazioni indipendenti, non politicamente affiliate. Lo strumento, che fornisce agli utenti diverse dichiarazioni alle quali dovrebbero rispondere per

identificare un partito politico che si avvicini di più alle loro opinioni, può essere utilizzato nei primi due paesi per le elezioni nazionali ed europee, mentre nei Paesi Bassi era disponibile solo in un unico comune

Figura 7: Sito di ASTI





Figura 8:Sito di KohoVolit



In due paesi (Austria e Germania) le ONG hanno organizzato finte elezioni. Le elezioni si sono concentrate su cittadini dell'UE, che non possono votare alle elezioni nazionali e su paesi extra UE con cittadini che non hanno il diritto di partecipare alle elezioni comunali né europee. In Austria, oltre 2000 persone, in rappresentanza di 76 diverse nazionalità, hanno votato alle finte elezioni.

I candidati municipali sono stati presenti a due eventi elettorali organizzati in Finlandia. Il primo - un dibattito elettorale in inglese - è stato organizzato da una società di radiodiffusione ed è stato trasmesso in streaming sul loro canale e sui social media. Il secondo evento è consistito in un incontro con i candidati municipali locali di Helsinki. Tutti i candidati parlavano finlandese, svedese e inglese, mentre erano disponibili anche traduttori per altre lingue. Ogni candidato si è presentato e il pubblico ha potuto parlare liberamente con tutti i candidati e porre le domande.

In questa categoria sono stati inclusi anche due esempi dalla Spagna. Il primo è una guida per immigrati realizzata da un'organizzazione della società civile (Observatori Desc) e l'altro è uno studio sulla partecipazione politica degli immigrati nel paese, condotto dalle università di Siviglia e Huelva.

Tabella 5: ONG / altre organizzazioni destinate ai cittadini mobili dell'UE

Tipo di Attività	Numero di ONG / altre organizzazioni
Progetto FAIR UE	6 (Belgio, Svezia, Paesi Bassi, Italia)
Progetto APPROach	9 (Belgio, Danimarca, Francia, Grecia, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo)
Operazione Progetto di voto	5 (Austria, Italia, Portogallo, Spagna, Svezia)
Progetto di partecipazione	3 (Austria, Italia, Spagna)
Aumentare la partecipazione politica (diversa dal sito Web)	10 (Belgio, Bulgaria, Francia, Irlanda, Spagna, Svezia)
Sito web	2 (Lussemburgo, Malta)
Strumento di voto online	2 (Repubblica Ceca, Paesi Bassi, Slovacchia)
Elezione simbolica	2 (Austria, Germania)
Evento elettorale	2 (Finlandia)
Altro	3 (Grecia, Spagna)



3.4 Le autorità attivamente raggiungono i cittadini mobili dell'UE

Le autorità affrontano i cittadini mobili dell'UE in diversi modi al fine di informarli sui loro diritti di voto, sulle imminenti elezioni e sulle relative procedure. I siti Web con informazioni in inglese sono i

Figure 9: Videos made by the municipality of Barcelona



Censa't. La meva ciutat, el meu vot - DE

più comuni (vedi 3.1), ma richiedono un certo grado di proattività tra i cittadini. Tuttavia, sono stati identificati anche alcuni casi in cui le autorità locali hanno attivamente contattato i cittadini mobili dell'UE al fine di fornire loro tutte le informazioni necessarie sui loro diritti di voto. Di solito è il comune, essendo il più vicino ai cittadini di tutti i livelli di governo, a contattare i cittadini mobili dell'UE, ma un livello superiore di governo è stato coinvolto in quattro casi, vale a dire un ministero (Lussemburgo), una regione (Italia) o un ente governativo (Belgio e Paesi Bassi).

La maggior parte delle autorità è coinvolta nelle campagne di informazione, come le riunioni del municipio e gli eventi con / per i cittadini mobili dell'UE. Vengono inoltre inviate lettere informative e diffusi volantini e volantini. Un comune (Barcellona) ha creato video in diverse lingue in cui i cittadini mobili dell'UE che vivono a Barcellona hanno incoraggiato altri cittadini a registrarsi e votare alle elezioni comunali ed europee.

Il governo regionale di Bruxelles ha inviato lettere a tutti i cittadini mobili dell'UE, informandoli delle imminenti elezioni locali di ottobre 2018 e spiegando come registrarsi. Sette comuni su Bruxelles su 19 hanno inviato lettere simili in francese, olandese e tedesco, mentre Saint Gilles si rivolgeva ai cittadini dell'UE nelle loro lingue madri ed Etterbeek ha tradotto la lettera in inglese.

In Italia, un comune è stato coinvolto in una campagna elettorale bilingue (italiana e rumena) per raggiungere la comunità rumena nell'area. Un evento elettorale è stato organizzato da un ente governativo nei Paesi Bassi, dove i politici di diversi partiti si sono riuniti per incontrare i cittadini mobili dell'UE.

Nel 2018, il Municipio di Parigi ha lanciato un progetto INCLUDE, in collaborazione con il Forum civico europeo e i Giovani europei-Francia, con l'obiettivo di promuovere i diritti dei cittadini dell'UE e migliorare l'inclusione dei cittadini dell'UE non nazionali nella "civica parigina vita". Tra l'altro, a dicembre è stato creato un Consiglio consultivo europeo. È composto da 61 cittadini mobili dell'UE e lavora in stretta collaborazione con funzionari eletti della città di Parigi, ai quali propone pareri e raccomandazioni.

Il comune di Göteborg non si è concentrato in particolare sul tema della partecipazione politica, ma ha rivolto la sua attenzione a quei cittadini dell'UE nella città che vivevano in condizioni di privazione sociale ed economica. Dai dialoghi con i cittadini, organizzati nel febbraio 2019 nel quadro dell'IMPEU, è diventato chiaro che la situazione sociale ed economica dei cittadini può influenzare la loro decisione di non essere politicamente attivi, poiché i cittadini mobili dell'UE che si



trovano in una situazione economica incerta possono non considerare la partecipazione politica tra le loro priorità di vita.

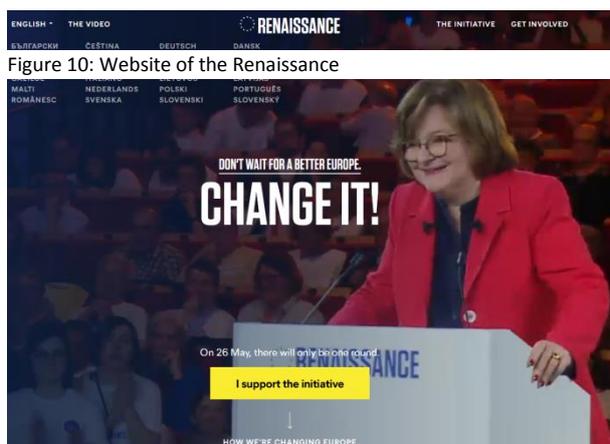
Tabella 6: autorità che attivamente raggiungono i cittadini mobili dell'UE

Tipo di Attività	Autorità
Campagna informativa	Commissario di Bruxelles (Belgio), comune di Targovishte (Bulgaria), comune di Popovo (Bulgaria), comune di Sandanski (Bulgaria), comune di Blagoevgrad (Bulgaria), città di Cork (Irlanda), ministero degli affari familiari, integrazione e Regione Grande (Lussemburgo), Regione Toscana (Italia), Comune di Arezzo (Italia), Consiglio Comunale di Barcellona (Spagna)
Lettere informative	Comune di Etterbeek (Belgio), comune di Sint-Gilles (Belgio)
Campagna elettorale bilingue	Comune di Riano (Italia)
Evento elettorale	Holland Expat Center (Paesi Bassi)
Altro	Comune di Göteborg

3.5 Altro

Nell'altra categoria, sono stati classificati cinque esempi. In Bulgaria, le commissioni elettorali regionali hanno offerto formazione ai membri delle commissioni elettorali locali, mentre il comune di Lisbona (Portogallo) ha inserito sul suo sito Web uno striscione in inglese, francese e portoghese, incoraggiando gli stranieri a iscriversi alle elezioni europee del 2019.

Un sito web con un tema politico è stato sviluppato in Germania (in tedesco e inglese) per aumentare l'interesse dei bambini per la partecipazione politica e civile. In Francia, il presidente Emmanuel Macron ha lanciato un sito Web "per un rinascimento europeo" disponibile in 24 lingue, con l'obiettivo di "trasformare l'Europa coinvolgendo cittadini europei di tutta l'UE per iscriversi all'iniziativa, far sentire la loro voce e "ricostruisci l'Europa".



Emmanuel Macron ha lanciato un sito Web "per un rinascimento europeo" disponibile in 24 lingue, con l'obiettivo di "trasformare l'Europa coinvolgendo cittadini europei di tutta l'UE per iscriversi all'iniziativa, far sentire la loro voce e "ricostruisci l'Europa".

Un'altra pratica viene dalla Grecia, dove l'Ufficio del Parlamento europeo ha organizzato un evento per fornire ai cittadini in Grecia informazioni sui loro diritti di partecipazione alle elezioni europee.

Table 7: Panoramica delle migliori pratiche negli Stati membri dell'UE





Paese	Organo governativo o consiglio elettorale, ad es. siti web governativi	Partiti politici rivolti ai cittadini mobili dell'UE	ONG o altre organizzazioni destinate ai cittadini mobili dell'UE	Autorità che si rivolgono attivamente ai cittadini mobili dell'UE	Altro
Austria	No	sì	sì	No	No
Belgio	sì	sì	sì	sì	No
Bulgaria	No	No	sì	sì	sì
Croazia	No	No	No	No	No
Cipro	sì	sì	No	No	No
Repubblica Ceca	sì	sì	sì	No	No
Danimarca	sì	sì	sì	No	No
Estonia	sì	No	No	No	No
Finlandia	sì	No	sì	No	No
Francia	No	No	sì	No	sì
Germania	sì	No	sì	No	sì
Grecia	sì	No	No	No	sì
Ungheria	sì	No	No	No	No
Irlanda	sì	No	sì	sì	No
Italia	No	No	sì	sì	No
Lettonia	sì	No	No	No	No
Lituania	sì	sì	No	No	No
Lussemburgo	sì	No	sì	sì	No
Malta	sì	No	sì	No	No
Olanda	sì	sì	sì	sì	No
Polonia	sì	sì	sì	No	No
Portogallo	sì	No	sì	No	sì



Romania	sì	No	No	No	No
Slovacchia	sì	sì	sì	No	No
Slovenia	sì	No	No	No	No
Spagna	No	sì	sì	sì	No
Svezia	sì	No	sì	sì	No
Regno Unito	sì	No	No	No	No
Totale	22 Sì	10 Sì	19 Sì	8 Sì	4 Sì

19

4. Analisi e trasferibilità

In questo capitolo, le migliori pratiche vengono analizzate in termini di efficacia e trasferibilità. Come in totale sono stati trovati 84 esempi, questa sezione fornirà solo un'analisi generale e non si concentrerà sulle singole pratiche. I dettagli relativi a ciascuna pratica specifica sono riportati in allegato.

4.1 Organi governativi o consigli elettorali, ad es. siti web governativi

I siti web sono uno degli strumenti più comunemente utilizzati dai governi locali e nazionali per fornire ai cittadini mobili dell'UE informazioni sui loro diritti politici e sulle relative procedure elettorali. Tuttavia, poiché questi strumenti sono raramente pubblicizzati, richiedono che i cittadini mobili dell'UE siano sufficientemente proattivi e abbiano già determinate conoscenze al fine di trovare le informazioni necessarie. In altre parole, se i cittadini mobili dell'UE non sono consapevoli di poter partecipare alle elezioni locali, perché dovrebbero cercare online le informazioni relative alle procedure?

Nella maggior parte dei casi non ci sono dettagli disponibili pubblicamente sul numero di visite a queste pagine, quindi è impossibile sapere se e in che misura questi siti Web sono riusciti a prendere di mira i cittadini mobili dell'UE e se le informazioni sono state percepite come utili. È quindi difficile valutarne l'efficacia e l'efficienza. Tuttavia, un vantaggio di questi siti Web è che forniscono informazioni generali che non richiedono aggiornamenti frequenti. Pertanto, la produzione di siti Web simili è di solito un investimento una tantum con risorse limitate richieste e il contenuto può essere utilizzato e riutilizzato nel corso degli anni.

Detto questo, riteniamo che la pratica di sviluppare un sito Web in lingue straniere, preferibilmente in inglese, sia facilmente trasferibile e possa essere replicata da altri Stati membri. Poiché la maggior parte dei paesi dell'UE ha già una pagina Web di questo tipo disponibile in inglese, questa pratica può anche essere ampliata, ad esempio, aggiungendo più lingue straniere. A questo proposito, il governo belga fornisce l'esempio migliore con un sito Web disponibile in 24 lingue (al momento delle elezioni), in modo da raggiungere i cittadini mobili dell'UE di tutte le nazionalità.



4.2 Partiti politici rivolti ai cittadini mobili dell'UE

Alcuni partiti politici coinvolgono i cittadini mobili dell'UE nelle loro attività o campagne e adottano un approccio attivo per raggiungerli. Poiché le informazioni relative alle campagne effettive (il modo in cui sono state condotte, il numero di cittadini informati, ecc.) Di solito non sono disponibili al pubblico, può essere difficile valutare il successo ottenuto nel prendere di mira i cittadini mobili dell'UE.

Tuttavia, una campagna bilingue che affronta i problemi riscontrati dai cittadini mobili dell'UE può portare buoni risultati in termini di mobilitazione dei cittadini mobili dell'UE, con costi relativamente bassi. I media locali spesso forniscono una copertura aggiuntiva per le azioni delle parti, contribuendo da soli alla sensibilizzazione dei cittadini mobili dell'UE.

Le pratiche che abbiamo identificato in questa categoria hanno avuto luogo in una forma piuttosto isolata, ad esempio in alcuni comuni belgi. Non è chiaramente una pratica comune, ma non dovrebbe essere compromessa, data la sua efficacia e non i costi elevati.

I siti Web dei partiti politici sono generalmente disponibili in inglese, oltre alle lingue principali del paese, e includono informazioni pratiche sul processo di registrazione. Possono essere utili per i cittadini mobili dell'UE ma, come nel caso dei siti Web governativi, richiedono che i cittadini siano proattivi e abbiano la capacità di cercare le informazioni. Tenendo conto di questa carenza, un sito web del partito politico disponibile in più lingue può essere uno strumento efficace ed economico per incoraggiare i cittadini mobili dell'UE a votare e dare loro un'idea migliore dei partiti politici che sono attivi nello Stato membro ospitante. Ad esempio, un partito politico nella Repubblica Ceca ha preso di mira specificamente i cittadini dell'UE durante la sua campagna e ha proposto cambiamenti nel consiglio comunale rilevanti per gli stranieri.

Una campagna bilingue è relativamente facile da condurre e potrebbe incoraggiare i cittadini mobili dell'UE non solo a votare, ma anche a candidarsi come candidati. Ciò potrebbe quindi creare un effetto a palle di neve, con un numero maggiore di cittadini dell'UE che diventano politici attivi nel tempo. In questo contesto, Narcis George Matache è un eccellente esempio. Come rumeno è stato eletto primo deputato nel consiglio regionale dello Jutland settentrionale, in Danimarca. Ha condotto una campagna bilingue incentrato sugli elettori internazionali e ha incoraggiato i cittadini dell'UE a votare e candidarsi. Come primo vice, ha anche in programma di creare un'accademia per i cittadini mobili dell'UE per aiutarli a diventare più attivi politicamente.

La campagna Vote Brussels ha funzionato con vari partiti politici che desideravano includere i cittadini mobili dell'UE nelle loro liste. Alla fine, 300 cittadini mobili dell'UE si candidano per le elezioni locali nell'ottobre 2018.



The Yle News #useyourvote election debate is streamed live online via Yle Arena, yle.filnews and on Facebook. Video: Yle



4.3 ONG o altre organizzazioni destinate ai cittadini mobili dell'UE

Le migliori pratiche identificate in questa categoria differiscono notevolmente in termini di costi organizzativi e finanziari. Pertanto, la trasferibilità di queste pratiche dovrebbe essere analizzata tenendo conto delle capacità finanziarie e delle priorità di una determinata organizzazione.

A questo proposito, vorremmo menzionare, in particolare, l'organizzazione di finte elezioni come strumento per sensibilizzare e responsabilizzare i cittadini mobili dell'UE. Una pratica simile non deve essere necessariamente complicata o costosa, soprattutto se sono coinvolti metodi di voto online.

D'altra parte, l'organizzazione di dibattiti politici può richiedere determinati costi, soprattutto se è necessario acquistare il tempo di trasmissione. Pertanto, la trasferibilità di questa pratica dipenderà in larga misura dalle capacità finanziarie dell'organizzazione. Tuttavia, i costi possono essere significativamente limitati, se il dibattito viene trasmesso attraverso i social media o su una piattaforma pubblica online.

Un'altra iniziativa in questa categoria include l'organizzazione di uno schema di tirocinio per i membri della comunità di migranti. La trasferibilità della pratica dipenderà tuttavia dalle risorse finanziarie e organizzative di un determinato comune, nonché dal clima politico e dal partito di governo locale.

Nonostante queste sfide, riteniamo che dovrebbero essere promosse le pratiche sopra menzionate, poiché si sono dimostrate efficaci nel sensibilizzare l'opinione pubblica sui diritti politici dei cittadini mobili dell'UE. Allo stesso tempo, dobbiamo tenere presente che la sensibilizzazione è un processo lungo, che potrebbe non avere un impatto immediato sul numero di cittadini mobili dell'UE registrati alle elezioni, ma che porterà risultati a lungo termine.

C'è anche la differenza tra iniziative locali e nazionali. Potrebbe essere più difficile ottenere risultati in tutto il paese che in uno o un paio di comuni. Inoltre, dovrebbero essere considerati anche il tipo, la dimensione e le possibilità di sensibilizzazione di un'organizzazione. ONG più piccole con impatto locale, ad es. ZigZag in Svezia, sono più limitate nelle loro capacità rispetto a quelle più grandi, ad es. SOS Mitmensch in Austria.

Come affermato in precedenza, la maggior parte delle iniziative che sono state individuate in questa categoria può essere replicata, ma la decisione in tal senso dovrebbe basarsi su una chiara analisi dei bisogni, sulla disponibilità delle risorse e sul quadro giuridico di ciascun paese. In Belgio, ad esempio, VoteBrussels si stava concentrando sulla promozione della registrazione degli elettori. La stessa campagna non porterebbe risultati nei Paesi Bassi, poiché tutti i cittadini vengono automaticamente registrati nelle liste elettorali.

4.4 Autorità che si rivolge attivamente ai cittadini mobili europei

Le autorità hanno contattato i cittadini mobili dell'UE in diversi modi e applicando diversi livelli di sforzo. Alcuni comuni hanno inviato lettere informative in diverse lingue ai cittadini dell'UE per informarli sulle prossime elezioni (ad esempio Etterbeek e Sint-Gilles in Belgio), mentre altri hanno organizzato eventi, seminari e fornito materiale audiovisivo (ad esempio Barcellona in Spagna). Differisce anche da paese a paese in che misura le attività sono avvenute a livello locale o nazionale.



In Lussemburgo, ad esempio, una campagna di sensibilizzazione ha interessato l'intero paese, mentre in Italia le attività erano limitate a determinati comuni. In generale, le migliori pratiche trovate in questa categoria erano piuttosto limitate nel loro ambito territoriale. Ciò dimostra che c'è ancora molto lavoro da fare per quanto riguarda il coinvolgimento delle autorità locali / nazionali nel raggiungere i cittadini mobili dell'UE.

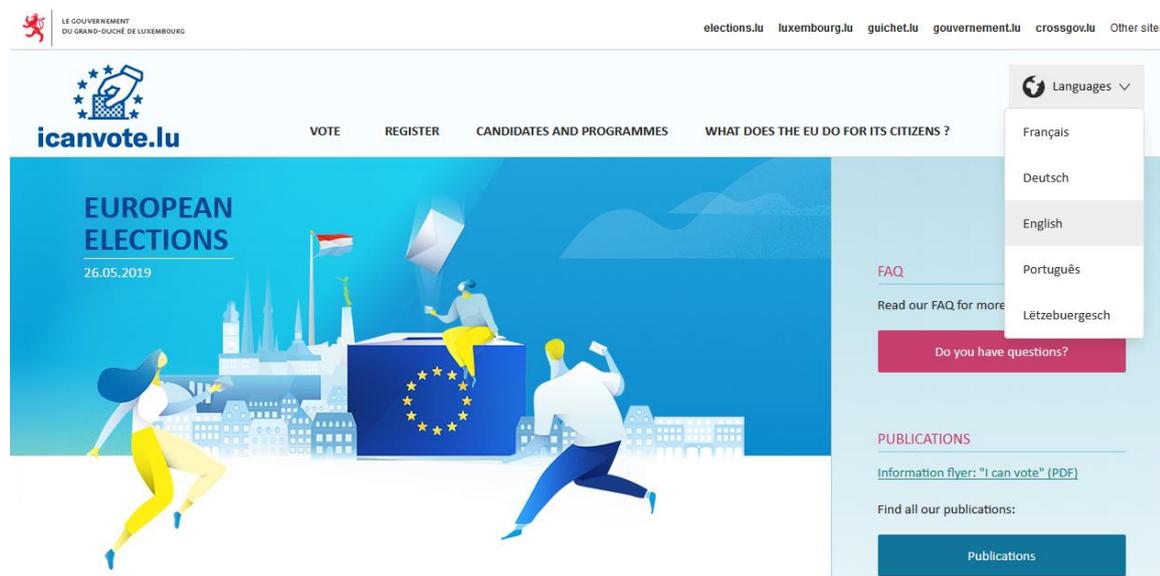


Figura 12: sito web icanvote in Lussemburgo

Alcune iniziative sono ancora in corso e pertanto la loro efficacia ed efficienza non possono essere valutate in questa fase. Per altre pratiche, non sono disponibili dati sufficienti per trarre le conclusioni. Tuttavia, in Lussemburgo, nonostante non siano stati comunicati i risultati della precedente campagna di sensibilizzazione, il governo ha deciso di ripetere la pratica per le elezioni europee del 2019. Ciò potrebbe indicare che le attività precedenti sono state valutate positivamente e pertanto valeva la pena ripeterle.

Le iniziative realizzate dalle autorità possono essere replicate in altri Stati membri e persino ampliate all'interno dei paesi stessi. Una campagna di informazione bilingue può essere istituita da un'autorità nazionale o da varie autorità locali e i comuni possono inviare lettere di informazione in diverse lingue a tutti i cittadini. Il coordinamento tra diversi livelli di governo può alleviare l'onere finanziario e organizzativo. Le autorità possono anche coinvolgere i partiti politici nel processo e creare opportunità per i cittadini dell'UE di incontrare politici e candidati.



3.5 Altro



Figure 13: Website of the Federal Centre for Political Education

Le commissioni elettorali regionali in Bulgaria hanno offerto formazione ai membri delle commissioni elettorali locali. I risultati di questa formazione sono ancora sconosciuti, ma l'offerta di formazione può essere molto preziosa, soprattutto quando la conoscenza dei diritti dei cittadini dell'UE da parte dei partecipanti è limitata. L'idea può essere ulteriormente ampliata fornendo corsi di formazione anche ai dipendenti pubblici che si occupano di cittadini mobili dell'UE. In Portogallo, il comune di Lisbona ha pubblicato un banner sul suo sito Web in tre lingue, rivolgendosi agli elettori stranieri per registrarsi alle imminenti elezioni europee. Come già accennato, questo tipo di attività richiede un approccio attivo da parte dei cittadini mobili dell'UE e solo coloro che visitano effettivamente il sito web del comune saranno in grado di ricevere le informazioni. Questo purtroppo riduce l'efficacia della pratica. Per replicare questo esempio e aumentarne l'efficacia, i comuni dovrebbero andare oltre la pubblicazione del banner, ad esempio potrebbero consegnarlo a tutti i cittadini o promuoverlo attivamente negli spazi pubblici e attraverso i canali dei social media. Lo scopo del sito Web a tema politico in Germania (disponibile in tedesco e inglese) è quello di migliorare l'interesse dei cittadini per la politica fin dalla tenera età. La replica di questa pratica e la creazione di siti Web simili dovrebbero essere incoraggiate, soprattutto dato che l'educazione civica è una delle aree prioritarie per la cooperazione europea in materia di istruzione e formazione. Poiché il sito Web è già disponibile in inglese, può essere facilmente utilizzato in altri paesi di lingua inglese o durante le lezioni di inglese. Il sito web può anche essere tradotto in altre lingue o gli Stati membri possono produrre risorse simili sulla base dello strumento tedesco.

5. Raccomandazioni

L'ultimo capitolo fornisce raccomandazioni basate sulle migliori pratiche individuate nei diversi Stati membri.

I comuni possono essere più attivi nel tentativo di rafforzare la partecipazione politica dei cittadini mobili dell'UE, vedere ad esempio le iniziative prese dalle autorità di Barcellona e della città di Cork. Le attività possono assumere forme diverse, ma dovrebbero basarsi su un atteggiamento proattivo da parte del governo locale. Possono includere, ad esempio, l'invio di lettere informative, l'organizzazione di eventi con i politici e la realizzazione di campagne locali. Inoltre, i siti Web dei comuni dovrebbero essere almeno disponibili in inglese.



Per quanto riguarda gli Stati membri in cui gli elettori devono registrarsi, i comuni e il governo dovrebbero informare attivamente e regolarmente i cittadini dell'UE, almeno in inglese. Questo può essere fatto inviando lettere o fornendo ai nuovi arrivati tutti i dettagli necessari quando registrano la loro residenza nel comune per la prima volta.

I comuni possono anche creare un "banco" multilingue o un chiosco, in cui i cittadini mobili dell'UE possano rispondere a tutte le loro domande in merito al loro soggiorno nel paese ospitante, assistenza sanitaria, alloggio e partecipazione politica. Tale scrivania può essere online, fisica o entrambe. I dipendenti pubblici che gestiscono questo banco dovrebbero essere adeguatamente formati al fine di fornire informazioni concrete e precise.

I comuni dovrebbero unire le proprie forze con le ONG e altre organizzazioni della società civile che lavorano con cittadini mobili e stranieri dell'UE. Di solito hanno già sviluppato una buona conoscenza di dove possano essere trovati i cittadini mobili dell'UE, quali siano i loro problemi e come dovrebbero essere affrontati. La collaborazione può assumere varie forme, tra cui supporto finanziario e tecnico, condivisione di conoscenze / competenze, ecc.

I partiti politici dovrebbero essere più consapevoli dell'esistenza di cittadini mobili dell'UE nei loro paesi. La maggior parte di loro ignora questo fatto e non riesce a raggiungere gli stranieri, anche nei comuni in cui i cittadini mobili dell'UE costituiscono una parte significativa della popolazione, ad es. 36,7% in Etterbeek nella regione di Bruxelles-Capitale. Una campagna bilingue e un sito Web o eventi con politici locali potrebbero contribuire a migliorare l'inclusione politica dei cittadini mobili dell'UE.



Allegato

Austria

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Wir im Ersten

<http://www.wir-im-ersten.at/blog/>

Ulteriori informazioni: Rapporto sull' Austria

Paese

Città

Austria

Vienna

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Partito politico Wir im Ersten.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Il partito politico Wir im Ersten si è concentrato non solo sui cittadini austriaci, ma anche sui cittadini dell'UE durante le elezioni del Consiglio di distretto di Vienna nel 2010 e 2015. Ci sono cittadini dell'UE che vivono a Vienna (e che forse non tutti parlano tedesco) e il loro voto può aiutare guadagnando posti.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Il partito politico mirava a coinvolgere i cittadini dell'UE alle elezioni del Consiglio distrettuale di Vienna e a incoraggiarli a votare.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i cittadini dell'UE sulle elezioni del Consiglio di distretto di Vienna e sul programma del partito politico Wir im Ersten.

Target group

Tutti gli elettori idonei nel primo distretto di Vienna, compresi i cittadini dell'UE.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Nel 2015 la festa ha lanciato una campagna pubblicitaria in quattro lingue (inglese, francese, tedesco e italiano).

Quando e dove sono state svolte le attività?

Le attività sono state svolte nel 2010 e 2015 durante la campagna per le elezioni del Consiglio distrettuale di Vienna.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il partito politico Wir im Ersten è stato coinvolto e include volontari.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Sì, uno dei candidati alle elezioni era di nazionalità francese. Questa persona è stata eletta nel 2010.



Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Durante entrambe le elezioni del 2010 e 2015, il partito è riuscito a ottenere due seggi (dai 40). Una delle due persone elette nel 2010 aveva la nazionalità francese.

La pratica è stata efficace?

È difficile dirlo in termini di tempo e denaro, ma poiché il partito è riuscito a ottenere due seggi in entrambe le elezioni e uno degli eletti aveva la nazionalità francese nel 2010, la risposta è sì.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Sì, questa pratica potrebbe essere facilmente replicata in altri Stati membri. I partiti politici possono tradurre i poster delle loro campagne in altre lingue, il più importante è probabilmente l'inglese e metterli in luoghi in cui sanno che arrivano molti cittadini dell'UE (ad esempio uffici, centri culturali).

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Symbolic vote

<https://www.aljazeera.com/news/2017/10/austria-symbolic-vote-pushes-171010134328343.html>

<https://www.thelocal.at/20151007/greens-win-pass-egal-vote-in-vienna>

Paese

Città

Austria

Cinque città in Austria, tra cui Vienna.

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

SOS Mitmensch, un ente per i diritti umani con sede a Vienna.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

La votazione alle elezioni del Consiglio nazionale austriaco è riservata esclusivamente alle persone titolari della cittadinanza austriaca. A Vienna vivono 18.000 cittadini dell'UE che non sono autorizzati



a partecipare a queste elezioni. Altre 220.000 persone sono al di fuori dell'UE e non hanno alcun diritto di voto.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Aumentare la consapevolezza del fatto che non tutti i cittadini austriaci possono votare e dare loro la possibilità di esprimere un voto simbolico e farli sentire inclusi.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Aumentare la consapevolezza del fatto che i cittadini dell'UE non possono votare in seno al Consiglio nazionale austriaco e che i cittadini di paesi terzi non hanno alcun diritto di voto.

Target group

Persone che vivono in Austria senza il diritto di partecipare alle elezioni del Consiglio nazionale austriaco, compresi i cittadini dell'UE.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

In cinque città austriache, le persone potevano esprimere il loro voto simbolico per il Consiglio nazionale austriaco.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Le elezioni simboliche per il Consiglio nazionale austriaco si sono svolte in cinque città cinque giorni prima delle elezioni "vere".

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il gruppo per i diritti umani SOS ha organizzato le elezioni simboliche ed è stato aiutato da volontari.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Non è noto se nessuno dei volontari fosse cittadino mobile dell'UE. I cittadini mobili dell'UE hanno partecipato alle elezioni simboliche.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Oltre 2000 persone hanno votato alle elezioni simboliche, con 76 nazionalità diverse. A Vienna, 1223 persone hanno espresso il loro voto. Il più grande gruppo di elettori era tedesco, seguito da quelli di nazionalità italiana.

La pratica è stata efficace?

Le elezioni simboliche non hanno portato a maggiori diritti di voto per i cittadini dell'UE e dei cittadini extra-UE, ma hanno reso più visibile la questione. C'era una copertura mediatica (ad esempio Al Jazeera) e quindi il messaggio ha raggiunto le persone dentro e fuori l'Austria. In questo senso, la pratica era efficiente.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Le elezioni simboliche possono essere organizzate relativamente facilmente in altri Stati membri.



Attirerà l'attenzione dei media (locali) e metterà in evidenza la questione dei diritti di voto. Può anche creare una discussione in uno Stato membro in cui le elezioni dei cittadini UE (e non UE) dovrebbero poter votare.

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti

28

Belgio

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Information letter

<https://www.bruzz.be/brussel-kiest/brussel-kiest-sint-gillis/sint-gillis-stuurde-expats-brieven-26-talen-2018-08-17>

Paese

Belgio

Città

Sint-Gilles/ Saint-Gilles

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Comune di Sint-Gilles.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

In Belgio, i cittadini dell'UE devono registrarsi per poter votare alle elezioni comunali e alle elezioni del Parlamento europeo. Non tutti i cittadini dell'UE ne sono consapevoli o non sanno come e quando registrarsi.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Il comune di Sint-Gilles ha inviato ai propri cittadini dell'UE, che non si erano ancora registrati per le elezioni, una lettera informativa sulle imminenti elezioni comunali (2018) nella loro lingua madre. Lo scopo della lettera era di far iscrivere le persone prima della scadenza. Una volta che le persone registrate in Belgio sono obbligate a votare. Il comune voleva inoltre semplificare le cose e mostrare rispetto.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i cittadini dell'UE sulle imminenti elezioni comunali e sul processo di registrazione e



incoraggiarli a registrarsi.

Target group

Cittadini dell'UE e di paesi terzi che vivono a Sint-Gilles che non erano ancora registrati per le elezioni comunali.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il comune di Sint-Gilles ha inviato ai cittadini dell'UE una lettera informativa sulle imminenti elezioni comunali (2018) nella loro lingua madre.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Le lettere sono state inviate ai cittadini dell'UE che vivono a Sint-Gilles e sono state inviate prima delle elezioni comunali del 2018.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE hanno solo ricevuto le lettere e hanno partecipato in modo passivo.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Nell'agosto 2018 sono stati registrati 3200 cittadini dell'UE e 700 cittadini di paesi terzi. È stato un aumento del 3%.

La pratica è stata efficace?

Sì. Tradurre lettere con informazioni sul processo di registrazione nella lingua madre dei cittadini è qualcosa che deve essere fatto solo una volta. Successivamente, le stesse lettere possono essere utilizzate per altre elezioni. Per il comune si tratta di un investimento una tantum con molte prospettive per il futuro. Grazie alla lettera, anche il numero di cittadini UE registrati è aumentato.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Per i comuni è un investimento comune tradurre le informazioni sulle elezioni e sui processi di registrazione in diverse lingue. L'invio di lettere si rivolge direttamente ai cittadini, il che è efficace quando si trasmettono informazioni importanti. Le stesse informazioni possono anche essere rese disponibili sul sito web delle autorità (locali) e il numero di persone raggiunte sarà persino superiore.

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Registration box

<https://www.bruzz.be/politiek/gezien-elsense-groenen-trekken-naar-expats-met-voting-box-2018-05-11>

Paese

Belgio

Città

Elsene/Ixelles

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Ecolo, il partito verde di Elsene/Ixelles.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Nel 2012 solo l'11% della comunità di espatriati a Elsene / Ixelles ha votato alle elezioni comunali. Un consigliere comunale di Ecolo ha dichiarato che gli espatriati non sanno che devono registrarsi per poter votare.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

La festa verde di Elsene / Ixelles, Ecolo, nel 2018 è uscita in comune in bici con una scatola di registrazione. Si sono rivolti ai passanti con la domanda se fossero già registrati per le elezioni municipali di quell'anno. In caso contrario, le persone potrebbero compilare un modulo di registrazione sul posto. Ecolo ha consegnato tutti i moduli nel comune. La bici ha girato per le strade di Elsene / Ixelles da maggio a luglio.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i passanti sulle imminenti elezioni comunali e sull'obbligo di registrazione per poter votare. Informare le persone sul processo di registrazione era collegato a questo, ma di minore importanza in quanto il processo è stato tolto dalle mani dei passanti da Ecolo.

Target group

La comunità di espatriati a Ixelles, compresi i cittadini dell'UE.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

I membri del partito politico Ecolo sono usciti nella comunità in bicicletta con una casella di registrazione e moduli di registrazione che potevano essere compilati immediatamente dalle persone interessate.

Quando e dove sono state svolte le attività?

La bici ha girato per le strade di Elsene / Ixelles da maggio a luglio 2018.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il partito politico Ecolo.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono stati contattati per le strade e gli è stato chiesto se erano già registrati per le imminenti elezioni e, in caso contrario, se volevano registrarsi sul posto.



Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Ecolo raccolse i moduli di registrazione e li consegnò al comune, ma il numero di moduli raccolti non fu pubblicato. Probabilmente Ecolo può fornire queste informazioni quando richiesto.

La pratica è stata efficace?

Non sappiamo quante persone si siano registrate con l'aiuto della casella di registrazione, ma poiché la bicicletta è stata avvistata per le strade per tre mesi, possiamo presumere che un certo numero di persone abbia compilato i moduli. C'era anche una copertura mediatica dell'azione, che avrebbe potuto anche aiutare a sensibilizzare l'opinione pubblica. La bici con una scatola di registrazione è andata ai cittadini e il processo di registrazione è stato così semplificato per i cittadini dell'UE.

31

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

È un'azione giocosa che aumenta la consapevolezza, aumenta la visibilità di un partito politico e aiuta le persone con il processo di registrazione sul posto. Ciò può essere replicato anche dai comuni degli Stati membri in cui la registrazione degli elettori è bassa. Avvicinarsi attivamente ai cittadini potrebbe dare agli elettori la spinta di cui hanno bisogno per diventare politici attivi.

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

VoteBrussels and FAIR EU project

<https://twitter.com/votebrussels>

<http://www.commissioner.brussels/i-am-an-expat/communal-elections-2018/121-communal-elections-2018/679-political-participation-678-679-679>

Paese

Belgio

Città

Brussels

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

VoteBrussels è guidato dal Migration & Policy Group e co-fondato dal Rights, Equality & Citizenship Program 2014-2020 dell'Unione Europea (progetto FAIR EU guidato da ECAS).

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Ostacoli alla libera circolazione e alla partecipazione politica dei cittadini mobili dell'UE.

La partecipazione della comunità internazionale alle elezioni comunali ed europee del Parlamento europeo è bassa. Nel 2018, solo il 17,3% di questo gruppo si è registrato alle elezioni. Senza registrazione, alle persone non è consentito votare. Solo il 20% delle persone non registrate ha dichiarato di non essere interessato. Ciò dimostra che il basso tasso di registrazione non è dovuto alla mancanza di interesse.

Qual'è l'obiettivo chiave della pratica?

L'obiettivo di FAIR EU è promuovere l'inclusione riuscita dei cittadini mobili dell'UE nella vita civile e politica del paese ospitante dell'UE. La campagna VoteBrussels si è concentrata in particolare sulla comunità internazionale a Bruxelles per le elezioni municipali del 2018. Al momento, si stanno concentrando sulle elezioni del Parlamento europeo nel maggio 2019. L'obiettivo è rendere le persone consapevoli del loro diritto di voto, a incoraggiarli a registrarsi per le elezioni e ad usare il loro diritto di voto.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Ricerca di ostacoli alla libera circolazione e ai diritti politici e sensibilizzazione ai cittadini mobili dell'UE attraverso il crowdsourcing.

Informare i cittadini dell'UE e dei paesi terzi in merito al loro diritto di voto, al processo di registrazione e incoraggiarli attivamente a utilizzare il loro diritto di voto.

Target group

Cittadini europei mobili

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Le attività comprendono la ricerca di ostacoli alla libera circolazione e ai diritti politici, raccomandazioni basate sull'evidenza, un esercizio di crowdsourcing orientato ai cittadini.



La campagna VoteBrussels sta usando Twitter per diffondere il loro messaggio. Hanno anche un sito Web in cui è possibile trovare informazioni sul processo di registrazione e le elezioni. Hanno anche creato test per i social media per rendere divertente il voto.

Quando e dove sono state svolte le attività?

L'UE FAIR copre l'intera UE, alcune attività specifiche sono state organizzate in alcuni Stati membri, ad es. Portogallo, Irlanda, Lussemburgo, Francia, Belgio. Il progetto è iniziato nel 2018 e proseguirà fino a giugno 2019.

La campagna Vote Brussels è stata condotta nei mesi precedenti le elezioni municipali del 2018. Attualmente, la campagna si sta concentrando sulle elezioni del PE che si terranno a maggio 2019. La campagna si concentra sulla città di Bruxelles.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Volontari, CSO, università, decisori e autorità locali e dell'UE.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I volontari sono coinvolti nella campagna, alcuni dei quali probabilmente sono cittadini mobili dell'UE. Attraverso la loro rete i dipendenti della campagna chiedono anche di diffondere il messaggio nella loro rete, raggiungendo più persone.

I cittadini mobili dell'UE hanno partecipato al crowdsourcing e ai focus group.

Efficacia ed efficienza della pratica

Did the practice bring expected results? Please provide factual evidence that demonstrates its success (e.g. measurable outputs/results).

VoteBrussels ha raddoppiato la registrazione degli elettori per i non belgi in cinque mesi (25.000 nuovi elettori).

La pratica è stata efficace?

La registrazione degli elettori è stata raddoppiata in cinque mesi. Ciò è efficace se si considera il tipo di campagna (social media, sito Web e volontari) che è stata lanciata.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Alcune attività di FAIR EU possono essere facilmente replicate, ad es. i focus group o le indagini rivolti ai cittadini mobili dell'UE. La campagna Vote Brussels ha utilizzato risorse limitate con risultati significativi. Si basava in larga misura sul lavoro dei volontari e utilizzava gli eventi esistenti a fini promozionali, quindi dovrebbe essere facilmente replicabile in un altro contesto e in altri Stati membri.

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Information letter for the EP elections

Paese

Belgio

Città

Etterbeek

Name of the responsible authority or organisation

Comune di Etterbeek.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

In Belgio, i cittadini dell'UE devono registrarsi per poter votare per l'elezione del Parlamento europeo. Non tutti i cittadini ne sono a conoscenza o sanno come funziona il processo di registrazione, comprese le scadenze per la registrazione.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Il comune di Etterbeek ha inviato ai propri cittadini una lettera informativa sulle imminenti elezioni del Parlamento europeo (2019) in inglese e nelle lingue nazionali francese, olandese e tedesco. Includevano il modulo di registrazione, ma questo era disponibile solo in francese e olandese.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i cittadini sulle imminenti elezioni del PE e sulla procedura di registrazione. Lo scopo era incoraggiare le persone a registrarsi per le elezioni.

Target group

Cittadini, compresi cittadini dell'UE, che vivono a Etterbeek.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Invio di una lettera di informazioni in inglese ai cittadini dell'UE. Il modulo di registrazione era solo in francese e olandese.

Quando e dove sono state svolte le attività?

La lettera di informazioni è stata inviata a febbraio 2019 ai cittadini nel comune di Etterbeek.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

L'autorità locale di Etterbeek.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE erano solo alla fine della ricezione.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

È troppo presto per dire se l'invio della lettera ha avuto un effetto sul numero di registrazioni degli elettori.



La pratica è stata efficace?

Sì e no. La pratica è stata efficace nel senso che i cittadini dell'UE senza la conoscenza delle lingue nazionali del paese erano in grado di comprendere le informazioni in quanto erano anche in inglese. Tuttavia, se volessero compilare il modulo di registrazione, avrebbero avuto problemi poiché il modulo non era in inglese.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La pratica di inviare una lettera di informazione ai cittadini dell'UE e di informarli sulle prossime elezioni e sul processo di registrazione in inglese può essere facilmente replicata. La traduzione di queste informazioni è un investimento occasionale e può essere utilizzata anche per il sito Web del comune. Per renderlo una pratica ancora migliore, anche il modulo di registrazione dovrebbe essere tradotto per facilitare ulteriormente il processo. I documenti possono quindi essere riutilizzati per ogni nuova elezione.

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

I VOTE

<http://www.commissioner.brussels/i-am-an-expat/communal-elections-2018>

Paese

Città

Belgio

Brussels

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il Commissario di Bruxelles (il Commissario di Bruxelles per l'Europa e le organizzazioni internazionali (CEIO) è stato nominato dal governo di Bruxelles nel dicembre 2014).

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Più di 210.000 cittadini mobili dell'UE vivono nei 19 comuni di Bruxelles, che rappresentano un quarto dell'elettorato. Tuttavia, la loro partecipazione politica alle elezioni locali rimane limitata. Solo il 13,57% si è registrato alle elezioni locali nel 2012.



Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

L'iniziativa mirava a migliorare la partecipazione politica e l'inclusione politica dei cittadini mobili dell'Unione nelle elezioni locali nella regione di Bruxelles.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

- Informare sulle elezioni locali in Belgio nell'ottobre 2018
- Sensibilizzazione sull'importanza del voto
- Fornire informazioni sulle procedure di registrazione e le scadenze
- Fornire informazioni sui requisiti di ammissibilità

Target group

Cittadini dell'UE mobili che vivono nella regione di Bruxelles-Capitale.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

- Sito web con informazioni sulle procedure di registrazione e scadenze
- Toolkit informativo (FAQ)
- Campagne informative durante vari eventi formali e informali che riuniscono cittadini mobili dell'UE
- Expat Welcome Desk

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il commissario di Bruxelles gestisce le sue attività, come ad esempio Expat Welcome Desk, su base regolare. La campagna informativa per le elezioni locali è iniziata pochi mesi prima delle elezioni e si è conclusa nell'ottobre 2018.

Le attività si sono svolte solo nella regione di Bruxelles-Capitale.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

L'ufficio del commissario di Bruxelles ha collaborato con organizzazioni della società civile, tra cui MPG e Objectif. Ha inoltre aderito alla campagna Vote Brussels, che faceva parte del progetto FAIR UE, e ha supportato le sue attività, ad esempio, durante l'evento di sensibilizzazione nelle istituzioni europee. L'ufficio del commissario stava inoltre collaborando con i comuni per quanto riguarda la fornitura delle informazioni corrette sulle procedure di registrazione.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

L'agente del commissario è in regolare contatto con i cittadini mobili dell'UE, tramite il suo desk di benvenuto Expat. Il team del commissario era presente durante la campagna nelle istituzioni europee, fornendo ai cittadini mobili dell'UE informazioni sul loro diritto di voto. Sono state inoltre organizzate discussioni e incontri con i cittadini mobili dell'UE.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Le attività intraprese dal Commissario di Bruxelles hanno contribuito ad aumentare il numero di cittadini mobili dell'UE che si sono registrati alle elezioni locali. Nella regione di Bruxelles Capitale è stato registrato un aumento complessivo del 23 per cento dei cittadini mobili dell'UE che si sono registrati per votare. È difficile stabilire quanti cittadini mobili dell'UE siano registrati solo grazie alla campagna condotta dal Commissario di Bruxelles.



La pratica è stata efficace?

Non ci sono dati sul costo effettivo della campagna, ma possiamo considerarlo efficiente dato che è riuscito a contribuire ad un aumento dei numeri di registrazione. In pochi mesi, tra marzo e agosto, il numero di elettori raddoppia per raggiungere 49.406.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Sarebbe relativamente facile condurre campagne di informazione simili in altri Stati membri, in particolare in quelle città, dove risiedono molti cittadini mobili dell'UE. Tutti i documenti e gli strumenti sviluppati per questa campagna sono ancora disponibili sul sito web del commissario in modo che possano essere facilmente adattati alle esigenze locali e tradotti.

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

IBZ- European elections

<https://europeanelections.belgium.be/node/111305>

Paese

Città

Belgio

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Federal Public Service Home Affairs (IBZ).

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

In Belgio, i cittadini dell'UE devono registrarsi per poter votare per l'elezione del Parlamento europeo. Non tutti i cittadini ne sono a conoscenza o sanno come funziona il processo di registrazione, comprese le scadenze per la registrazione.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini mobili dell'UE in merito al loro diritto di voto e alla procedura di registrazione nel paese.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i cittadini mobili dell'UE sulle elezioni europee di maggio 2019:

- Chi può votare,
- come votare,
- come registrarsi per le elezioni.



Le informazioni sono disponibili nelle 24 lingue ufficiali dell'UE.

Target group

Cittadini europei mobile.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito web con informazioni sulle elezioni europee nelle 24 lingue ufficiali dell'UE.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet ed è disponibile per almeno la durata della campagna.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Federal Public Service Home Affairs (IBZ).

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo utenti passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone abbiano raggiunto il sito Web, ma il sito Web è menzionato su siti Web di diversi comuni in Belgio.

La pratica è stata efficace?

Le informazioni sul sito Web possono essere utilizzate in futuro poiché è necessario aggiornare solo le date. La promozione del sito Web sui siti Web dei comuni aiuta anche a raggiungere persone che non ne hanno sentito parlare. Non tutti i comuni presentano il sito Web altrettanto chiaro, quindi qui c'è spazio per miglioramenti.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La pratica di creare un sito Web per i cittadini mobili dell'UE nelle 24 lingue ufficiali dell'UE è una pratica che può essere replicata. La traduzione delle informazioni è un investimento occasionale e può essere utilizzata anche per i siti Web dei comuni. Con ogni nuova elezione il sito web può essere riutilizzato. Poiché le informazioni sono disponibili in 24 lingue, sono coinvolti tutti i cittadini mobili dell'UE.

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti



Bulgaria

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

https://www.thistimeimvoting.bg/?recruiter_id=29147

Paese

Bulgaria

Città

Sofia
Plovdiv
Velingrad

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Home of Europe St Georgi Rakovski 124 Sofia 1000 Bulgaria
Centro informazioni "Europe Direct - Plovdiv",
Centro di educazione per la democrazia
Programma "Ambasciatori delle scuole per il PE"

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

L'affluenza alle urne dei giovani è molto bassa nella nostra società. Oggi i giovani non si sentono particolarmente importanti nella società. Una spiegazione sostenuta dagli anziani è che i giovani sono pigri. Ma non è particolarmente duraturo. I giovani di oggi sono più coinvolti nelle attività di volontariato rispetto agli anziani; sono anche molto più istruiti.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

- Rendere i giovani più attivi nella vita politica;
- motivarli a esercitare il diritto di voto;
- Notare che la loro voce è significativa;
- Renderli più coinvolti e interessati al loro futuro;
- Trasmettere l'interesse di quei giovani che sono interessati ai loro diritti in anticipo;
- invertire la tendenza alla mancanza di interesse per il coinvolgimento dei giovani nel tema dei diritti dei cittadini mobili;
- Essere informato che non c'è nulla di complicato nel voto (anche se si è cittadini residenti).

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

- Incoraggiare e rafforzare la partecipazione dei cittadini alla vita democratica dell'UE, realizzando e condividendo video di giovani che sono disposti a votare e che condividono che il loro voto è importante e significativo.
- Fornire informazioni su dove e come le persone possono partecipare al processo di voto.
- Come saperne di più sui principali argomenti delle elezioni europee.



Target group

Giovani dalla Bulgaria

Cittadini mobili dell'UE - In Bulgaria ci sono circa 31 500 cittadini mobili, dei quali il 25% proviene da Stati membri dell'UE (30% Regno Unito; 14% Grecia; 10% Germania; 9,4% Polonia, 5,4% Italia e altri) . I motivi più comuni di residenza sono i seguenti:

- Famiglia e vita;
- Formazione scolastica;
- Lavoro e affari;
- Altri

40

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un video è stato lanciato in televisione ed è diventato popolare, il che è un prerequisito per aumentare la sensibilizzazione della società e raggiungere quindi un numero maggiore di persone.

eventi

1) L'evento "Questa volta voterò" presenterà i successi e le sfide dell'attuale sviluppo dell'UE. Verranno fornite informazioni per le prossime elezioni del Parlamento europeo e opportunità di informazione e partecipazione. Verranno fornite informazioni sulle prossime elezioni del Parlamento europeo e sulle opportunità di informazione e partecipazione. I giovani avranno l'opportunità di conoscere le piattaforme #ThisTimeImVoting e ciò che l'Europa fa per me.

I giovani saranno in grado di porre domande, esprimere la propria opinione, esprimere le proprie sfide e parlare di ciò a cui sono interessati.

2) Discussione con gli studenti sull'argomento "Cosa fa l'Europa per me?". All'incontro saranno presentati il centro informazioni "Europe Direct - Plovdiv", la rete "Europe Direct" e i servizi che offrono ai cittadini, nonché le piattaforme #ThisTimeImVoting e ciò che l'Europa fa per me. L'evento presenterà anche i successi e le sfide dell'attuale sviluppo dell'UE, nonché informazioni sulle prossime elezioni per il Parlamento europeo e opportunità di informazione e partecipazione.

Quando e dove sono state svolte le attività?

L'evento № 1 si è tenuto il 20 marzo, dalle 13:30 al Liceo di Economia e Turismo "Aleko Konstantinov" di Velingrad sul tema "Questa volta sto votando". L'evento presenterà i successi e le sfide nell'attuale sviluppo dell'UE. Verranno fornite informazioni per le prossime elezioni del Parlamento europeo e opportunità di informazione e partecipazione.

L'evento № 2 si terrà il 28 marzo 2019, dalle 10.30 al 7 ° pubblico dell'Università "Paisii Hilendarski" dell'Università di Plovdiv, Plovdiv, organizzata dal centro informazioni "Europe Direct - Plovdiv", Facoltà di scienze economiche e sociali dell'Università di Paisii Hilendarski "e il Centro" Educazione alla democrazia".

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

- Università di Paisii Hilendarski ", Plovdiv
- Liceo economico e turistico "Aleko Konstantinov" a Velingrad;
- Sede dell'Europa St Georgi Rakovski 124 Sofia 1000 Bulgaria
-



La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Il video, lanciato sulla televisione nazionale bulgara, ha raggiunto molte persone. Le informazioni del video sono sia in bulgaro che in inglese in quanto fanno riferimento al sito Web <https://www.thistimeimvoting.eu/> e includono le stesse informazioni. Tutti possono visitare il sito Web ed essere informati degli eventi nel proprio paese di residenza o di residenza. Negli eventi in Bulgaria (menzionati sopra), ci sono stati cittadini mobili nell'UE e grazie alle informazioni fornite sul sito web, c'erano un interesse e domande da parte dei cittadini europei riguardo al processo di voto in Bulgaria.

41

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

- - 401 pubblicazioni e 1.357 follower su Instagram
- - 6 741 tweet e 7 523 follower su Tweeter
- - 20 302 follower su Facebook

La pratica è stata efficace?

Sì, perché fornisce alle persone informazioni su dove e come votare.

Gli eventi, organizzati in Bulgaria, raggiungono molte persone e grazie a questo. Questa buona pratica attira più persone. Ci sono link utili, FAQ, informazioni sugli eventi e tutte queste informazioni. Tutte le informazioni disponibili sono facili da trovare da chiunque sia interessato a questo argomento. Viviamo in un mondo digitale e tutto può essere trovato su Internet. L'altra cosa utile è che altre persone possono unirsi. I moderni metodi di comunicazione facilitano la diffusione delle informazioni.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

È una pratica in tutti gli Stati membri dell'UE (il sito dell'iniziativa è in tutte le lingue dell'UE).

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Formazione del personale delle commissioni elettorali locali dei comuni interessati detenute dalle commissioni elettorali regionali per lavorare con i cittadini mobili dell'UE. Ciò è stato attuato in tutte le elezioni che si sono svolte finora e si realizzerà ad aprile in relazione alle prossime elezioni del Parlamento europeo.

<https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/>

<https://www.targovishte.bg/>

<http://www.popovo.bg/bg/>

Paese

Bulgaria

Città

Veliko Tarnovo

Targovishte

Popovo

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Commissioni elettorali regionali delle regioni Veliko Tarnovo e Targovishte e Comune di Popovo.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Mancanza di esperienza e conoscenza tra i rappresentanti delle commissioni elettorali locali quando lavorano con cittadini stranieri.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

- Il personale delle commissioni elettorali locali è stato formato da esperti delle commissioni elettorali regionali del comune in cui vivono i cittadini dell'UE.
- La formazione ha incluso informazioni su chi può votare e su come può votare per essere preparato il giorno delle elezioni per fornire informazioni adeguate a questi cittadini.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

- Struttura legislativa;
- punti chiave del processo elettorale;
- liste di voto e votazioni;
- Esercitare i diritti dei cittadini europei.

Target group

Personale amministrativo delle commissioni elettorali regionali.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Formazione speciale per i rappresentanti delle commissioni elettorali dei comuni interessati dalla Commissione elettorale regionale per il loro lavoro con i cittadini europei (soprattutto dal Regno Unito e dalla BN) nel comune e per il regolare svolgimento delle elezioni.

Quando e dove sono state svolte le attività?

L'attività si svolgerà quasi un mese prima delle elezioni del 23-26 maggio 2019 e si svolgerà sul



territorio del Comune particolare. Questa è la pratica di tutte le elezioni che si sono svolte finora.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Comune di Veliko Tarnovo

Comune di Targovishte

Comune di Popovo

Commissioni elettorali dei comuni interessati

Commissioni elettorali distrettuali di tali regioni

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Sebbene gli stessi cittadini mobili dell'UE non parteciperanno alla formazione, è interamente finalizzato all'assistenza dei cittadini mobili nei rispettivi comuni.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

- Il personale amministrativo è molto più fiducioso nei settori delle elezioni europee;
- Fornisce informazioni vere e significative ai cittadini il giorno delle elezioni;
- Riceve le informazioni più aggiornate e formate da esperti nel loro campo.

La pratica è stata efficace?

Questa pratica è molto efficace per i comuni più piccoli, come i comuni sopra elencati, perché le persone si conoscono bene. Per i grandi comuni con una popolazione più grande, sarebbe più facile per le persone informarsi online. D'altra parte, la pratica è molto più utile ed efficiente di altri canali (ad es. Canali di informazione basati su Internet) perché consente comunicazioni più flessibili, comprese sessioni di domande e risposte, ecc.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Questa pratica può essere facilmente replicata in altri Stati membri. Dipende da quanto sia flessibile l'amministrazione del comune e da quale sia il numero della popolazione, perché questa pratica è valutata come adatta solo per i comuni più piccoli.

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Campagna informale informativa sulle prossime elezioni

<https://www.targovishte.bg/>

<http://www.popovo.bg/bg/>

<http://sandanski.bg.com/>

<http://www.blgmun.com/>

Paese

Bulgaria

Città

Targovishte

Popovo

Sandanski

Blagoevgrad

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Comune di Targovishte, comune di Popovo, comune di Sandanski Comune di Blagoevgrad.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

- la fornitura di informazioni ai cittadini mobili dell'UE relativi alle prossime elezioni;
- Creare una maggiore fiducia tra istituzioni e cittadini europei;
- Maggiore vicinanza tra autorità locali e cittadini mobili;
- Conoscenza tra residenti a livello locale;
- Preparazione dei cittadini mobili per il giorno delle elezioni.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

- Fornitura di informazioni su chi può votare e su come votare;
- Rispondendo alle domande;
- Introduzione dell'elenco elettorale e bollettino elettorale;
- aumentare l'interesse dei cittadini mobili dell'UE;
- Fornire informazioni sui candidati alle elezioni locali e sulle loro linee guida prioritarie per lo sviluppo dell'area;
- prendere una decisione informata nell'esercizio del diritto di voto;
- Discussione informale.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

- Il sindaco, gli interlocutori del sindaco e l'amministrazione sono impegnati in discussioni informali con i cittadini mobili dell'UE sul tema relativo alle elezioni.
- L'esperienza dei comuni elencati mostra un interesse significativamente maggiore da parte dei cittadini mobili nella partecipazione a discussioni più informali.
- La maggior parte dei cittadini mobili in queste aree ha interesse a conoscere la situazione con il governo locale, soprattutto perché possiede proprietà o attività commerciali e ciò le preoccupa seriamente. È anche importante che siano in grado di prendere decisioni informate in merito alle elezioni, in quanto influiscono sulla situazione economica della



regione (soprattutto per quanto riguarda le loro attività).

Target group

Cittadini mobili dell'UE di Targovishte, Popovo, (i dati statistici mostrano che ci sono 31 500 cittadini mobili dell'UE in Bulgaria, di cui il 30% dei cittadini mobili dell'UE proviene dal Regno Unito e circa 240 da loro vivono nella regione)

Cittadini mobili dell'UE di Sandanski e Blagoevgrad

(Il 14% dei cittadini mobili dell'UE in Bulgaria proviene dalla Grecia e la maggior parte vive nell'area)

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Discussione informale tra cittadini mobili dell'UE, sindaco, interlocutori del sindaco e amministrazione di Targovishte, Popovo, Sandanski e Blagoevgrad.

Quando e dove sono state svolte le attività?

L'attività si svolgerà quasi un mese prima delle elezioni del 23-26 maggio 2019 e si svolgerà sul territorio del particolare Comune. Tale pratica è stata realizzata prima di tutte le elezioni tenute negli ultimi 8 anni.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Comune di Targovishte - Il sindaco, gli interlocutori del sindaco e l'amministrazione

Popovo Municipality - Il sindaco, gli interlocutori del sindaco e l'amministrazione

Sandanski Municipality - Il sindaco, gli interlocutori del sindaco e l'amministrazione

Comune di Blagoevgrad - Il sindaco, gli interlocutori del sindaco e l'amministrazione e cittadini mobili dell'UE della regione

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Sì. Questa pratica si rivolge solo ai cittadini mobili dell'UE. Il loro ruolo è quello di prendere parte alle discussioni, per chiedere se c'è qualcosa, che non è chiaro, riguardo al processo elettorale. Il ruolo dei cittadini mobili è partecipare a questa riunione informale e chiarire il processo di voto, ponendo domande, se necessario, ai dipendenti o ai rappresentanti del sindaco. Hanno il diritto di conoscere i dettagli dei candidati e di prendere una decisione informata su chi votare. L'Amministrazione rimane disponibile soprattutto per loro, per eliminare qualsiasi incertezza e rispondere a tutte le loro domande.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

- Secondo l'esperienza e l'opinione delle autorità locali, questa pratica fornisce risultati molto efficienti;
- Circa 240 cittadini mobili dell'UE del Regno Unito di solito prendono parte a questa campagna di informazione
- Circa 100 cittadini mobili dell'UE provenienti dalla Grecia di solito prendono parte a questa campagna di informazione (i cittadini di questi due paesi sono i più in Bulgaria)

La pratica è stata efficace?

Questa pratica è considerata la pratica più efficace, perché gli incontri sono informali e l'esperienza



dimostra che questo è molto meglio e rilassante per i cittadini stessi. L'esperienza dei comuni mostra anche che gli incontri formali non danno buoni risultati sia in termini di interesse sia in termini di partecipazione dei cittadini mobili.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Questa pratica può essere trasferita ad altri Stati membri. È più facile comunicare in modi più informali, invece di eventi grandi e formali, come le conferenze. Questa pratica è molto semplice da replicare, soprattutto per i comuni più piccoli, dove le persone si conoscono meglio e comunicano con gli stranieri in modo amichevole. Dipende da quanto è flessibile il comune e la sua amministrazione. La nostra esperienza dimostra che questo è il modo più semplice per comunicare con i cittadini mobili e offre i migliori risultati grazie alla sua comunicazione semplificata e informale.

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti

46

Croazia

Non sono state trovate migliori pratiche.

Cipro

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Informazioni sulle elezioni

<http://www.moi.gov.cy/moi/crmd/crmd.nsf/All/3FE9742142AB6892C2257D2C00324C5E?OpenDocument>

Paese

Città

Cipro

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il governo cipriota.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Il governo cipriota fornisce informazioni sulle elezioni che si svolgono nel paese sul loro sito Web in inglese e greco. I cittadini dell'UE che non dispongono di informazioni sulle elezioni e sui loro diritti di voto possono trovarle qui.



Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Includere tutti i cittadini di Cipro, compresi i cittadini dell'UE, nella vita politica del paese. Il sito Web fornisce informazioni in inglese al fine di informare i cittadini dell'UE e dei paesi terzi in merito ai loro diritti di voto.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i cittadini di Cipro sulle elezioni e sui loro diritti di voto.

Target group

Tutti i cittadini, compresi i cittadini dell'UE che vivono lì.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito Web in inglese e greco con informazioni sulle elezioni che si svolgono nel paese.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è sempre accessibile a tutti con accesso a Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il governo cipriota

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quanti visitatori il sito web attiri ogni anno e quanti di loro siano cittadini dell'UE.

La pratica è stata efficace?

È efficiente disporre di informazioni importanti sulle elezioni (e quindi sulla democrazia) disponibili in un'altra lingua rispetto alla lingua nazionale. In questo modo, anche gli internazionali che vivono nel paese possono trovare queste informazioni e sentirsi incluse nel sistema politico.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

È facile tradurre le informazioni su un sito Web in un'altra lingua. Questo deve essere fatto solo una volta e sarà un investimento per il futuro. Pertanto, questa pratica può essere replicata in altri Stati membri.

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Il lavoro dei comuni

<http://ucm.org.cy/en/>

<https://pegeiamunicipality.com/en/home-2/?s=elections>

Paesi

Città

Cipro

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

I comuni dell'Unione di Cipro.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti i cittadini, compresi i cittadini dell'UE, che vivono a Cipro potrebbero sapere dove trovare tutte le informazioni relative ai servizi offerti dai comuni. Ciò include anche informazioni sulle elezioni locali ed europee.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

I Comuni dell'Unione di Cipro hanno un sito Web in inglese e greco, che fornisce informazioni sul lavoro dei comuni. Attraverso questo sito Web è possibile accedere direttamente al sito Web di tutti i diversi comuni di Cipro. Uno di questi siti Web può essere trovato sulle elezioni e sui servizi offerti dal comune.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i cittadini sui servizi comunali e le elezioni che si svolgono all'interno del comune.

Target group

Tutti i cittadini di Cipro, compresi quelli internazionali, che possono ottenere le informazioni dal sito Web in inglese.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito web in inglese e greco, che fornisce informazioni sul lavoro dei comuni. Attraverso questo sito Web è possibile accedere direttamente al sito Web di tutti i diversi comuni di Cipro.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è sempre accessibile alle persone con accesso a Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

I comuni dell'Unione di Cipro e i diversi comuni di Cipro.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.



Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto il numero di visitatori del sito Web in un anno.

La pratica è stata efficace?

È efficiente avere informazioni sui servizi municipali insieme su un sito Web e in due lingue. C'è anche la possibilità di essere reindirizzati alla pagina web di un comune specifico, che è disponibile anche in inglese e greco. In questo modo, i cittadini dell'UE e di paesi terzi che vivono nel paese possono trovare queste informazioni e sentirsi inclusi nella società.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

È facile tradurre le informazioni su un sito Web in un'altra lingua. Questo deve essere fatto solo una volta e sarà un investimento per il futuro. Pertanto, questa pratica può essere replicata in altri Stati membri.

Altre informazioni

Any other relevant information

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

La "coalizione di indipendenti"

<http://www.pegeicoalition.org>

Paese

Città

Cipro

Pegeia

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

La "Coalizione degli Indipendenti".

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti i cittadini di Cipro parlano greco o hanno conoscenza del processo di registrazione nel paese. La coalizione vuole costruire un futuro migliore per Pegeia e coinvolgere tutti coloro che hanno la stessa visione.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

La "Coalizione degli Indipendenti" è stata creata nel 2006 per partecipare alle elezioni comunali, ma non si considerano un partito politico. I membri hanno nazionalità diverse e vogliono essere coinvolti negli affari locali di Pegeia attraverso la rappresentanza democraticamente eletta. Il loro sito web è



in inglese e greco e contiene anche informazioni sul processo di registrazione e le elezioni.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

L'obiettivo della "coalizione" è quello di costruire un futuro migliore per Pegeia. Vogliono anche informare gli elettori sul processo di registrazione e sulle elezioni che si svolgono.

Target group

Tutti i cittadini di Pegeia, compresi i cittadini dell'UE che vivono lì.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito web con informazioni sul processo di registrazione e sui punti del programma della "coalizione". È probabile che abbiano anche fatto una campagna per le elezioni locali, ma per questo non sono state trovate informazioni.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è sempre accessibile alle persone con accesso a Internet. I membri della "coalizione" stavano facendo una campagna prima delle elezioni municipali del 2006, 2011 e 2016.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

La "Coalizione degli Indipendenti", composta da membri di diverse nazionalità che vivono a Pegeia e che sono preoccupati per gli affari locali.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Due membri della "coalizione" sono cittadini dell'UE mobili dal Regno Unito e dai Paesi Bassi. Uno di questi era un membro fondatore della "coalizione" e all'avanguardia nella lotta per il diritto di voto nelle elezioni locali per i cittadini dell'UE nel paese.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Linda Leblanc, di nazionalità canadese e cipriota, è stata eletta nel consiglio nel 2006 ed è diventata la prima cittadina straniera a raggiungere questo obiettivo. Nel 2011, è stata rieletta e ha ricevuto un aumento del 30% dei voti. Durante le elezioni del 2016, è stata nuovamente eletta.

La pratica è stata efficace?

Mancano informazioni sulla campagna, quindi non sappiamo se sia stato efficace. Ma in termini di risultati elettorali, possiamo vedere che il partito è riuscito a ottenere un posto. Poiché il sito Web è in inglese e include informazioni pratiche sul processo di registrazione, possiamo presumere che abbia aiutato i cittadini dell'UE nella loro partecipazione politica alle elezioni locali di Pegeia.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La creazione di questo movimento politico è molto specifica e difficile da replicare. Ma rendere disponibile il sito Web di un partito politico in inglese o in altre lingue è utile per i cittadini dell'UE. Se questo sito Web fornisce anche informazioni sul processo di registrazione e / o sulle elezioni in generale, ai cittadini dell'UE saranno fornite tutte le informazioni necessarie che possono migliorare la partecipazione politica.



Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti



Czech Republic

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Žít Brno

<https://www.zitbrno.cz/vote>

Paese

Repubblica Ceca

Città

Brno

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il partito politico Žít Brno.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Žít Brno è un partito politico che fornisce informazioni agli stranieri che vivono in città su come registrarsi e votare alle elezioni comunali. Dalla loro elezione nel 2014, si concentrano anche su questioni che riguardano gli internazionali.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

I candidati sono essi stessi internazionali e vogliono far sentire tutti a casa in città, indipendentemente dalla loro nazionalità.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Incoraggiare i cittadini dell'UE e di paesi terzi ad iscriversi alle elezioni comunali e a "rendere la vita a Brno un'esperienza migliore per tutti".

Target group

Stranieri che vivono a Brno, compresi i cittadini dell'UE.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito Web della parte è in ceco e in inglese e fornisce informazioni sul programma della parte e sul processo di registrazione. Il partito ha avviato sin dalla sua elezione diversi progetti e iniziative. Alcuni di questi sono stati implementati (vedi risultati).

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a persone con accesso a Internet. Le attività sono state / sono svolte a Brno prima e dopo le elezioni.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il partito politico Žít Brno.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Alcuni dei candidati sono cittadini mobili internazionali / europei stessi. Sono coinvolti nel partito e anche coinvolti nella campagna elettorale per le elezioni comunali.



Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Le loro iniziative hanno portato, secondo loro, orari e annunci del tram bilingue, film all'aperto bilingue e informazioni bilingui in piscina. Sono stati anche coinvolti nell'avvio di nuovi festival locali e internazionali in città. Hanno inoltre assicurato la presenza di pagine e moduli bilingui sul sito web di Brno. I servitori di lingua inglese ora lavorano nell'anagrafe, grazie a Žít Brno.

La pratica è stata efficace?

Osservando i risultati raggiunti dal partito, possiamo dire che la pratica è stata efficiente. Sono stati eletti nel consiglio comunale e hanno realizzato cambiamenti che semplificano la vita dei cittadini dell'UE e dei paesi terzi.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere disponibile il sito Web di un partito politico in inglese o in altre lingue e fornire informazioni sul processo di registrazione è utile per i cittadini dell'UE e può essere facilmente replicato. Questa parte si rivolge anche specificamente ai cittadini dell'UE e ha proposto di modificare il consiglio comunale che sono stati attuati. Ciò potrebbe essere più difficile da raggiungere a seconda del comune, ma l'intento è buono e coinvolge i cittadini mobili dell'UE nella società

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Sito Web con informazioni

<https://www.mvcr.cz/mvcren/article/voting-in-elections.aspx>

Paese

Repubblica Ceca

Città

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Ministero dell'Interno della Repubblica Ceca.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Un sito web del Ministero degli Interni in inglese con informazioni sulle elezioni comunali ed europee. È possibile trovare informazioni sulle date di voto e sulla procedura su come iscriversi alle elezioni.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini stranieri sui loro diritti di voto nella Repubblica ceca.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni sulle date delle elezioni, il processo di registrazione, le elezioni comunali e le elezioni europee.

Target group

Cittadini dell'UE e di paesi terzi che vivono nella Repubblica ceca.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Fornire informazioni in inglese sul processo elettorale nella Repubblica ceca tramite un sito web del governo.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è sempre accessibile alle persone con accesso a Internet. Le informazioni sono rivolte alle persone residenti nella Repubblica ceca.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Ministero dell'Interno della Repubblica Ceca.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni pubblicate sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Il numero di visite al sito Web non è pubblico, ma può essere richiesto al Ministero degli Interni della Repubblica Ceca.



La pratica è stata efficace?

Poiché il numero di visite al sito Web è sconosciuto, non possiamo dire con certezza se la pratica sia efficace. Possiamo presumere che i cittadini dell'UE nella Repubblica ceca che cercano informazioni online troveranno questo sito Web. Avere informazioni su una pagina del governo disponibile in inglese è utile per chi non parla ceco nel paese.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La traduzione di un sito web del governo in inglese può essere facilmente replicata da altri Stati membri. Faciliterà per i cittadini mobili dell'UE trovare informazioni sulle elezioni che si svolgono nel paese e ciò a sua volta potrebbe avere un effetto sulla partecipazione politica.

Altre informazioni

Altre informazioni pertinenti

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

KohoVolit

<https://electioncalculator.org/>

Paese

Città

Repubblica Ceca e Slovacchia

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Kohovolit.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

KohoVolit.eu è un progetto cecoslovacco volto a promuovere la trasparenza politica. Hanno progetti diversi, uno dei quali è un calcolatore elettorale per le elezioni ceche e slovacche in ceco, slovacco e inglese. Il sito web di KohoVolit è in inglese, ceco e slovacco. I relatori non cechi e slovacchi potrebbero non sapere sempre quali sono le idee delle diverse parti e potrebbero avere difficoltà a confrontare i programmi se non sono in inglese.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Il calcolatore elettorale offre l'opportunità agli oratori non cechi e slovacchi di farsi un'idea di quale



partito sia più vicino alle proprie convinzioni e opinioni.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Offrire l'opportunità ai relatori non cechi e slovacchi di utilizzare il calcolatore elettorale per farsi un'idea di quale partito sia più vicino alle proprie convinzioni.

Gruppo target

Il calcolatore elettorale in inglese è rivolto ai cittadini, compresi i cittadini dell'UE, che vivono nella Repubblica ceca e in Slovacchia che non parlano le lingue nazionali.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il calcolatore elettorale disponibile in ceco, slovacco e inglese.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il calcolatore elettorale è disponibile quando ci sono elezioni nella Repubblica Ceca e in Slovacchia. Il sito Web è accessibile a persone con accesso a Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Kohovolit. Non sono affiliati a un partito politico.

La pratica ha coinvolto i cittadini mobili europei? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE possono utilizzare il calcolatore elettorale online e in questo modo utilizzare attivamente lo strumento

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire risultati concreti che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Sconosciuto. Ma il sito Web può fornire statistiche sulla frequenza di utilizzo della calcolatrice.

La pratica è stata efficace?

È difficile dire perché non sappiamo quante persone hanno usato il calcolatore elettorale. Ma il fatto che i relatori non cechi e slovacchi possano usare lo stesso strumento dei relatori cechi e slovacchi può aiutarli a prendere una decisione sulle elezioni e sentirsi più coinvolti.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La maggior parte degli Stati membri dispone di un calcolatore elettorale nella lingua del paese. La traduzione di questo richiede un certo sforzo poiché molte domande saranno diverse per ogni elezione. Tuttavia, fornire lo strumento in inglese offre ai cittadini mobili dell'UE una migliore opportunità di informarsi e diventare politici attivi. Mostrerà anche che non vengono trascurati come gruppo.



Other information

Altre informazioni pertinenti

57

Danimarca

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Campagna per le elezioni comunali

<https://www.thelocal.dk/20171013/eu-citizens-dont-realise-they-have-a-vote-romanian-candidate-in-danish-election>

<https://www.facebook.com/lassefrimandjensen/videos/this-is-a-message-for-the-international-community-in-aalborg-a-lot-of-internatio/1241395945995398/>

Paese

Città

Danimarca

Aalborg

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Lasse Frimand Jensen e Narcis George Matache.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Lasse Frimand Jensen ha corso per la prima volta nel 2012 per il consiglio comunale di Aalborg. Si è concentrato non solo sui cittadini danesi, ma anche sugli internazionali che vivono nel comune attraverso una campagna bilingue (inglese e danese). La sua campagna si è concentrata anche su soluzioni a problemi che la comunità internazionale viveva ad Aalborg. Inoltre, la campagna ha incoraggiato gli studenti internazionali a votare alle elezioni e a diventare politici attivi. La comunità internazionale, i cittadini dell'UE, non sono consapevoli dei loro diritti di voto. Nessuno li stava convincendo a votare e non c'era o meno molta attenzione nell'agenda locale per gli internazionali.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Incoraggiare gli studenti internazionali a votare per le elezioni comunali e a diventare politici attivi. Coinvolgere la comunità internazionale in generale nella campagna e nelle elezioni.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?



Incoraggiare gli studenti internazionali a votare alle elezioni comunali, concentrandosi nella campagna sulle soluzioni alle problematiche affrontate dalla comunità internazionale nel comune.

Gruppo target

La comunità internazionale di Aalborg, compresi i cittadini dell'UE.

Attuazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Una campagna in inglese e danese con particolare attenzione alle soluzioni alle problematiche affrontate dalla comunità internazionale residente ad Aalborg.

Quando e dove sono state svolte le attività?

La campagna è stata condotta ad Aalborg per le elezioni municipali del 2012.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Volontari / membri del partito politico "Socialdemokraterne".

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Il responsabile della campagna politica di Lasse Frimand era Narcis George Matache dalla Romania.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

"Centinaia di persone" hanno votato per la prima volta grazie alla campagna. Lasse Frimand Jensen è finito come il numero tre scelto ed è stata la prima volta per un candidato per la prima volta a ricevere così tanti voti.

La pratica è stata efficace?

La campagna ebbe successo quando Frimand fu eletto e finì come il numero tre. Non sappiamo fino a che punto ciò sia stato influenzato dai cittadini dell'UE che hanno votato, ma dal momento che ha fatto una campagna per coinvolgere attivamente i cittadini dell'UE, ciò potrebbe aver dimostrato di avere successo.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.



I partiti politici spesso non sanno quanti voti possono ottenere dai cittadini dell'UE, ma a seconda del paese e del paese, questo vale la pena prendere in considerazione. Una campagna bilingue può essere facilmente realizzata e affrontare i problemi che stanno vivendo i cittadini dell'UE potrebbe dare loro la sensazione di essere ascoltati, il che può aumentare la partecipazione politica.

Altre informazioni

Nessuna altra informazione rilevante

59

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Campagna per il consiglio regionale

<https://lifeinaalborg.wordpress.com/2017/11/19/narcis-george-matache-international-resident-of-aalborg-running-for-regional-council/>

<https://www.facebook.com/NarcisGeorge.Matache/>

Paese

Città

Danimarca

Regione: North Jutland

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Narcis George Matache.

Descrizione della pratica

Qual è il problema risolto dalla pratica?

Nel 2017, 355.881 stranieri in Danimarca avevano diritto di voto, con 11.000 ad Aalborg. L'influenza degli internazionali può essere significativa se tutti usano i loro diritti di voto. Narcis George Matache, un rumeno, ha corso nel 2017 per le elezioni del consiglio regionale nello Jutland settentrionale. La sua campagna si è concentrata sugli internazionali nella regione e sulle questioni che hanno affrontato. Voleva anche sensibilizzare al fatto che gli internazionali (cittadini dell'UE e cittadini non UE) hanno diritti politici in Danimarca. Il suo obiettivo era quello di ispirare altri internazionali a diventare politici attivi e candidarsi alle elezioni come candidato nel 2021.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Aumentare la consapevolezza del fatto che gli internazionali (cittadini dell'UE e cittadini di paesi terzi) hanno diritti politici in Danimarca e ispirano altri internazionali a diventare politici attivi e



candidarsi alle elezioni come candidato nel 2021.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Sensibilizzare ai diritti di voto dei cittadini dell'UE e di paesi terzi che vivono in Danimarca e incoraggiare questo gruppo a diventare attivo politico.

Gruppo target

La comunità internazionale, compresi i cittadini dell'UE, e i danesi nello Jutland settentrionale.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Una campagna in danese e inglese per le elezioni del consiglio regionale.

Quando e dove sono state svolte le attività?

La campagna si è svolta nel 2017 nello Jutland settentrionale.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Volontari / membri del partito politico "Socialdemokraterne".

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Matache è un cittadino mobile dell'UE. Ha corso per il consiglio regionale ed è stato attivamente coinvolto nella campagna.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Matache è attualmente il primo deputato nel consiglio regionale. La sua campagna è apparsa sui media e ha quindi attirato l'attenzione.

La pratica è stata efficace?

Non è noto quante persone siano state ispirate dalla campagna e abbiano votato in queste elezioni, né è noto se alcuni di loro siano diventati politicamente attivi.

Valutazione di Trasferibilità



La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

I partiti politici spesso non sanno quanti voti possono ottenere dai cittadini dell'UE, ma a seconda del paese e del paese, questo vale la pena prendere in considerazione. Una campagna bilingue può essere facilmente realizzata e affrontare i problemi che stanno vivendo i cittadini dell'UE potrebbe dare loro la sensazione di essere ascoltati, il che può aumentare la partecipazione politica.

Altre Informazioni

Nessuna altra informazione pertinente

61

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Sito Web del governo

<https://elections.oim.dk/local-elections/voting-on-election-day/>

Paese

Città

Danimarca

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Ministero dell'economia e degli interni.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Il sito web del ministero degli Affari economici e degli interni fornisce informazioni sulle elezioni, sul registro elettorale e sul voto in inglese e danese.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini che vivono in Danimarca in merito alle elezioni e ai loro diritti di voto.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni sulle elezioni che si svolgono in Danimarca e sui diritti di voto dei cittadini.



Gruppo target

Tutti i cittadini che vivono in Danimarca, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Fornitura di informazioni tramite un sito Web del governo in inglese.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è rivolto ai cittadini che vivono in Danimarca ed è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Ministero degli affari economici e degli interni.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE possono acquisire passivamente solo le informazioni.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto il numero di visitatori del sito Web all'anno.

La pratica è stata efficace?

Poiché non disponiamo di informazioni sul numero di visitatori, è difficile stabilire se la pratica sia efficiente. Ma oratori non danesi hanno una fonte affidabile di informazioni sulle elezioni, il che è importante.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La traduzione di un sito web del governo in inglese può essere facilmente replicata da altri Stati membri. Faciliterà per i cittadini mobili dell'UE trovare informazioni sulle elezioni che si svolgono nel paese e ciò a sua volta potrebbe avere un effetto sulla partecipazione politica.

Altre Informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Copenhagen

<https://international.kk.dk/>

<https://ihcph.kk.dk/>

Paese

Danimarca

Città

Copenhagen

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Comune di Copenhagen e International House Copenhagen.

Descrizione della pratica

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini su tutti gli aspetti della vita a Copenhagen, incluso trovare lavoro, alloggio, studiare e imparare il danese.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i nuovi arrivati a Copenhagen in merito alle informazioni rilevanti relative al vivere / trasferirsi in città, comprese le informazioni su registrazione, condizioni meteorologiche, cultura, assistenza sanitaria, lavoro e studio. L'International House Copenhagen organizza regolarmente eventi, ad esempio sulla cultura del lavoro danese, l'orientamento al tempo libero e il networking.

Gruppo target

Nuovi arrivati a Copenhagen, compresi i cittadini dell'UE..

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito Web con informazioni sulla vita a Copenhagen. Sul sito web vengono pubblicati i prossimi eventi per i nuovi arrivati.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a persone con accesso a Internet e sempre disponibile. L'evento è organizzato su base regolare a Copenhagen.



Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il sito Web è un'iniziativa del comune di Copenaghen. L'International House Copenhagen è un partenariato pubblico-privato in cui è presente anche il comune.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni pubblicate sul sito Web, ma possono partecipare agli eventi che vengono organizzati su base regolare. Gli eventi sono gratuiti.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone visitino il sito Web e partecipino agli eventi, ma poiché gli eventi sono organizzati su base regolare, ciò può essere visto come un'indicazione del loro successo.

La pratica è stata efficace?

Il numero di visitatori e partecipanti non è noto, il che rende difficile valutare l'efficienza della pratica. Tuttavia, poiché gli eventi sono organizzati su base strutturale, ciò dimostra che i nuovi arrivati sono interessati a questo. Inoltre, le informazioni sul sito web sono in inglese, il che è vantaggioso per i cittadini mobili dell'UE che cercano dettagli sulla vita a Copenaghen.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La creazione di un sito Web speciale per i nuovi arrivati in una città in inglese potrebbe non essere fattibile per tutti i comuni dell'UE. Tuttavia, l'idea è buona e può certamente essere replicata dalle città più grandi che ricevono un numero considerevole di cittadini mobili dell'UE. Un'altra opzione è che i governi assumano questo ruolo e creino un sito Web nazionale per i nuovi arrivati nel loro paese. Organizzare eventi per i nuovi arrivati su argomenti pratici come le tasse e la cultura del posto di lavoro sarà un valore aggiunto per i cittadini mobili dell'UE e può essere replicato da altri comuni.

Altre informazioni

Nessuna





Estonia

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Sito web del comitato elettorale nazionale estone

<https://www.valimised.ee/en>

Paese

Estonia

Città

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il Comitato elettorale nazionale estone e l'Ufficio elettorale statale.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Il Comitato elettorale nazionale estone e l'Ufficio elettorale statale hanno un sito Web in inglese, estone e russo dedicato a tutte le elezioni che si svolgono nel paese. Le persone possono trovare, tra l'altro, le date, i candidati, i seggi elettorali e i risultati delle votazioni.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini dell'Estonia su tutte le elezioni che si svolgono nel Paese, compresi quelli che non parlano estone (sufficientemente).

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni ai cittadini in Estonia in estone, inglese e russo sulle elezioni che si svolgono nel paese.

Gruppo target

Tutti i cittadini in Estonia, compresi i cittadini dell'UE residenti nel paese.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito Web che fornisce informazioni in tre lingue sulle elezioni in Estonia.

Quando e dove sono state svolte le attività?



Il sito Web è accessibile alle persone con accesso a Internet e le informazioni sono destinate ai cittadini in Estonia.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il Comitato elettorale nazionale estone e l'Ufficio elettorale statale.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE possono acquisire passivamente solo le informazioni.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Il numero di visitatori del sito Web è sconosciuto, ma probabilmente può essere indicato su richiesta.

La pratica è stata efficace?

Poiché non disponiamo di informazioni sul numero di visitatori, è difficile stabilire se la pratica sia efficiente. Ma oratori non estoni hanno una fonte affidabile di informazioni sulle elezioni, il che è importante.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La traduzione del sito web del comitato elettorale nazionale in inglese e in altre lingue può essere facilmente replicata da altri Stati membri. Faciliterà per i cittadini mobili dell'UE trovare informazioni sulle elezioni che si svolgono nel paese e ciò a sua volta potrebbe avere un effetto sulla partecipazione politica. La traduzione delle informazioni è un investimento una tantum e può essere utilizzata fino a quando non deve essere aggiornata.

Altre informazioni

Nessuna



Finlandia

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Il dibattito elettorale locale #useyourvote

<https://www.facebook.com/events/164172227434327/>

<https://blogs.helsinki.fi/welcometouh/2017/03/17/you-could-have-a-right-to-vote-use-it/>

https://yle.fi/uutiset/osasto/news/useyourvote_debate_parties_pitch_for_foreign_votes/9512244

Paese

Città

Finlandia

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Yle news, una società di radiodiffusione finlandese.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Il 9 aprile 2017 si sono svolte le elezioni municipali in Finlandia. Non tutti i cittadini dell'UE e di paesi terzi parlano finlandese e quindi mancano i messaggi politici dei diversi partiti politici. Pertanto, il 22 marzo è stato organizzato un dibattito elettorale in inglese da Yle News, una società di radiodiffusione finlandese. Il dibattito è stato trasmesso in diretta su Facebook e su Yle Areena. L'evento è durato dalle 14:00 alle 15:15.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare gli oratori non finlandesi sulle elezioni locali, al fine di aiutarli a compiere una scelta equilibrata. E in questo modo anche incoraggiarli a partecipare alle elezioni.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire una piattaforma ai diversi partiti politici in inglese per rivolgersi agli elettori dell'UE e di paesi terzi, informare questi elettori sulle idee e sui piani di questi partiti.

Gruppo target

Gli stranieri ammessi a votare alle elezioni comunali in Finlandia e che non parlano e / o comprendono la lingua nazionale. I cittadini dell'UE sono inclusi in questo gruppo.

Implementazione della pratica



Quali sono state le principali attività svolte?

Un dibattito elettorale in inglese trasmesso su Facebook e Yle Areena.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il dibattito si è svolto il 22 marzo a Helsinki ed è durato dalle 14:00 alle 15:00. Il dibattito è stato trasmesso su Facebook e su Yle Areena.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Yle news, una società di radiodiffusione finlandese

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini dell'UE potevano guardare il dibattito dal vivo, ma erano solo ricevitori passivi.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

102 persone hanno indicato su Facebook di essere andate all'evento (ovvero stavano pianificando di guardarlo) e 292 hanno dichiarato di essere interessate.

La pratica è stata efficace?

Il dibattito ha raggiunto almeno 100 persone, ma probabilmente più di quanto non tutti avrebbero indicato su Facebook lo avrebbero guardato. Si è concentrato in particolare sulla comunità internazionale e potrebbe essere guardato online, il che abbassa la barriera di dover andare da qualche parte. È stato anche uno dei pochi eventi per questo gruppo target in Finlandia. Pertanto, possiamo concludere che è stato efficiente.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Potrebbe essere difficile replicare questa pratica poiché dipende dalla volontà dei partiti politici di partecipare e da una società di radiodiffusione per trasmettere il dibattito. Ma l'idea di riunire partiti politici e farli discutere per gli elettori dell'UE può certamente essere replicata. Ciò avvicinerà la politica al gruppo target e potrebbe aumentare la partecipazione politica.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Usa la tua voce (straniera)! Elezioni comunali di Helsinki
<https://www.facebook.com/events/1137229686386810/>

Paese

Città

Finlandia

Helsinki

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Helsingfors Arbis (Arbis a Helsinki è un centro di educazione per adulti), in collaborazione con Svenska.FI rf (un'associazione di coloro che scelgono lo svedese come lingua di integrazione in Finlandia).

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Un incontro con i candidati municipali locali di Helsinki. Tutti i candidati parlavano finlandese, svedese e inglese. Erano disponibili traduttori per altre lingue. Poiché non tutti gli elettori idonei parlano inglese, l'incontro si è anche concentrato su questo gruppo per informarli sulle idee politiche dei diversi partiti politici che stavano partecipando alle elezioni. L'evento è iniziato con una breve presentazione su come funziona il comune di Helsinki, dopo di che ogni candidato si è presentato. Quindi, il pubblico potrebbe parlare liberamente con tutti i candidati e porre domande.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Offrire l'opportunità a tutti gli elettori di incontrare i loro candidati municipali e ricevere maggiori informazioni sul loro programma elettorale e quindi incoraggiare le persone a usare il loro diritto di voto.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare gli elettori sulle elezioni comunali di Helsinki, presentare i diversi candidati e le loro idee, incoraggiare le persone attraverso questo incontro a partecipare alle elezioni.

Gruppo target

Tutti gli elettori, ma l'organizzazione era consapevole che la maggior parte dei partecipanti non avrebbe avuto o posseduto competenze linguistiche limitate in finlandese. Poiché erano presenti



anche traduttori, il gruppo target includeva elettori senza nazionalità finlandese.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un incontro con i candidati comunali locali. L'evento è iniziato con una breve presentazione su come funziona il comune di Helsinki, dopo di che ogni candidato si è presentato. Quindi, il pubblico potrebbe parlare liberamente con tutti i candidati e porre domande.

Quando e dove sono state svolte le attività?

L'incontro si è tenuto il 23 marzo 2017 dalle 17:00 alle 20:00 a Helsinki.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Helsingfors Arbis (Arbis a Helsinki è un centro di educazione per adulti), in collaborazione con Svenska.FI rf (un'associazione di coloro che scelgono lo svedese come lingua di integrazione in Finlandia).

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE potrebbero venire alla riunione e porre domande ai candidati municipali. Potrebbero partecipare attivamente alla raccolta di ulteriori informazioni.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire risultati concreti che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Su Facebook, 65 persone hanno affermato di essere andate e hanno incontrato i candidati municipali. 210 persone manifestate il loro interesse. È probabile che più di 65 persone partecipate poiché non tutti si sono registrati tramite Facebook.

La pratica è stata efficace?

Almeno 65 persone hanno partecipato all'evento e 210 erano interessati, quindi l'incontro e l'evento di questo incontro hanno raggiunto un gruppo relativamente ampio. Con più di tre lingue disponibili per informare gli elettori sulle elezioni e sui programmi politici, è stato possibile raggiungere un gruppo esteso.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La disponibilità delle lingue e dei traduttori lo ha reso un incontro prezioso poiché nessun elettore è stato escluso. Dipenderà dalla volontà dei comuni e dei paesi se vorrebbero fare un tale investimento. Il vantaggio è che tutte le persone interessate a votare saranno raggiunte e potranno



partecipare anche se non parlano la lingua madre. Anche la pratica di organizzare un dibattito per i cittadini dell'UE in inglese può essere replicata ed è utile per aumentare il coinvolgimento politico di questo gruppo.

Altre informazioni

nessuna

72

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Sito web elettorale

<https://vaalit.fi>

Paese

Città

Finlandia

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

L'unità elettorale del Ministero della giustizia.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Il sito web elettorale del ministero della Giustizia finlandese contiene informazioni su tutte le elezioni che si svolgono nel Paese, nonché informazioni su partiti politici, votazioni e date.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare tutti i cittadini finlandesi in merito ai loro diritti di voto, alle date e ai seggi elettorali.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i cittadini sui loro diritti di voto, le elezioni e tutte le altre informazioni necessarie come date e seggi elettorali.

Gruppo target



Per tutte le persone che desiderano leggere informazioni sulle elezioni che si svolgono in Finlandia, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito web con tutte le informazioni relative alle elezioni è disponibile in inglese, finlandese e svedese. Tuttavia, per le diverse elezioni sono disponibili documenti informativi separati in più lingue, dall'albanese al vietnamita. Per le elezioni del Parlamento europeo sono disponibili 9 lingue, ma per le elezioni comunali, parlamentari e presidenziali i documenti informativi sono disponibili in 20 o più lingue. Ci sono anche due video disponibili sul processo di voto con sottotitoli in inglese.

73

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutti con accesso a Internet. Le informazioni sono rivolte ai cittadini finlandesi.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

L'unità elettorale del Ministero della giustizia

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono in ricezione. Possono solo leggere passivamente le informazioni.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Sconosciuto, ma le statistiche dei visitatori potrebbero essere disponibili con il ministero della Giustizia.

La pratica è stata efficace?

Non essendoci informazioni disponibili sul numero di visitatori, questo è difficile da stimare. Ma le informazioni per le elezioni sono disponibili in più lingue e questo è un grande vantaggio.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in più lingue è una pratica che può essere replicata. È un investimento un tempo per il governo fare questo e raggiungeranno gran parte dei cittadini mobili dell'UE che possono votare.

Altre informazioni



Nessuna



Francia

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Renaissance

<https://eu-rennaissance.org/en>

Paese

Francia

Città

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Emmanuel Macron, attraverso il suo duo elettorale Garance Pineau (consigliere speciale Europa de La République En Marche (LREM)) e Stephane Séjourné (leader della campagna LREM per le elezioni europee).

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Le elezioni europee si terranno a maggio 2019 e in tutta l'UE ci sono partiti e politici euroscettici che dubitano del progetto europeo.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Il sito web afferma che "Renaissance è un progetto volto a trasformare l'Europa. Il Rinascimento è una visione dell'Europa che vogliamo costruire, un appello alla mobilitazione e una piattaforma d'azione per i cittadini".

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Coinvolgere i cittadini europei di tutta l'Unione europea per firmare l'iniziativa, far sentire la loro voce e "ricostruire l'Europa".

Gruppo target

Tutti i cittadini europei, principalmente quelli che credono in Europa.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito Web è online e chiede alle persone di firmare l'iniziativa. Dopo le elezioni europee, si terrà una



conferenza sul tema "La ricostruzione dell'Europa".

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutti con accesso a Internet ed è disponibile in 24 lingue.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Emmanuel Macron, attraverso il suo duo elettorale Garance Pineau (consigliere speciale Europa de La République En Marche (LREM)) e Stephane Séjourné (leader della campagna LREM per le elezioni europee).

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Ai cittadini europei viene chiesto di firmare l'iniziativa e di diffondere il messaggio.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone abbiano firmato l'iniziativa in quanto le persone possono ancora partecipare.

La pratica è stata efficace?

Il sito web e l'iniziativa sono stati pubblicati in 24 lingue, quindi ha il potenziale per raggiungere tutti i cittadini dell'UE. Poiché i risultati sono ancora sconosciuti, è difficile valutare se la pratica sia stata efficace.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

È un buon modo per coinvolgere i cittadini dell'UE in quanto tutti possono contribuire dando la propria opinione. Ciò potrebbe essere replicato su scala minore dagli stessi Stati membri e organizzando dibattiti in tutto il paese sull'UE e sul suo futuro.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

INCLUDE

<https://www.paris.fr/projetinclude>

Paese

Francia

Città

Parigi

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il municipio di Parigi, in collaborazione con il Foro civico europeo e i giovani europei-Francia.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

I parigini non sono sempre consapevoli dei diritti che hanno in quanto cittadini dell'UE e i cittadini dell'UE non sono politicamente molto attivi.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Sensibilizzare i parigini ai loro diritti di cittadini dell'UE e incoraggiare i cittadini dell'UE a iscriversi alle elezioni comunali ed europee.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

- Promuovere la cittadinanza europea a Parigi,
- Cercare le migliori pratiche e fornire ad altre autorità dell'UE uno studio del programma,
- Includi i cittadini dell'UE nella vita cittadina di Parigi.

Gruppo target

Cittadini dell'UE che vivono a Parigi.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Nel 2018, il Municipio di Parigi ha lanciato un progetto "INCLUDE", in collaborazione con il Forum civico europeo e i giovani europei-Francia, che mira a promuovere i diritti dei cittadini dell'UE e migliorare l'inclusione dei cittadini dell'UE non nazionali nel "parigino vita civica". Tra le altre iniziative, a dicembre è stato creato un Consiglio consultivo europeo. È composto da 61 cittadini mobili dell'UE e lavora in stretta collaborazione con funzionari eletti della città di Parigi, ai quali propone pareri e raccomandazioni.



Quando e dove sono state svolte le attività?

Le attività sono state svolte a Parigi nel 2018.

attività:

- 24 seminari per i cittadini,
- diseminare un sondaggio per identificare gli ostacoli alla cittadinanza europea,
- la creazione di un autobus informativo per informare le persone sui loro diritti di voto e sulla cittadinanza europea,
- la creazione di un comitato consultivo.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il municipio di Parigi, in collaborazione con il Foro civico europeo e i giovani europei-Francia.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini europei sono stati contattati tramite seminari e autobus informativo.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quanti cittadini dell'UE siano stati raggiunti e quali siano stati i risultati del progetto in termini di registrazione degli elettori.

La pratica è stata efficace?

Non è noto in quali lingue siano state svolte le attività. Il sito web è in francese e non tutti i cittadini mobili dell'UE potrebbero parlare fluentemente questa lingua. Senza queste informazioni è difficile valutare l'efficienza del progetto.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

È un buon modo per coinvolgere i cittadini dell'UE avvicinandoli con un bus informativo e organizzare seminari.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Citoyens Actif

http://www.citoyensactifs.eu/citoyensactifs.eu_2014_archives/projet_archives.html

Paese

Francia

Città

Regione di Parigi

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Citoyens Actif in collaborazione con Communauté Franco-Polonaise (CFP), Association des Polonais des Grandes Ecoles Françaises (APGEF) e Association des Etudiants Polonais (AEP), Coordination des Collectivités Portugaises de France (CCPF), Cap Magellan, ACTIVA, CIVICA, Fédération des Associations et Centre d'Emigrés Espagnols (FACEEF), Italia in rete, Inca Francia, Focus In, ACLI France.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

I cittadini mobili dell'UE che vivono nella regione di Parigi non sono sempre a conoscenza dei loro diritti di voto e potrebbero pertanto non iscriversi alle elezioni comunali ed europee.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Rendere consapevoli i cittadini dell'UE dei loro diritti di voto e incoraggiarli a iscriversi alle elezioni comunali ed europee del 2014.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i cittadini mobili dell'UE dei loro diritti di voto per le elezioni comunali ed europee, informandoli dell'obbligo di registrarsi alle elezioni, incoraggiandoli a utilizzare il loro diritto di voto.

Gruppo target

Cittadini dell'UE che vivono nella regione di Parigi.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Nel progetto sono coinvolti partner spagnoli, italiani, polacchi e portoghesi dalla Francia con l'obiettivo di incoraggiare i cittadini dell'UE che vivono in Francia a iscriversi alle elezioni comunali ed europee nel 2014. Pertanto, hanno lanciato una campagna di sensibilizzazione.



Quando e dove sono state svolte le attività?

Le attività sono state svolte nella regione di Parigi nel 2014.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Citoyens Actif in collaborazione con Communauté Franco-Polonaise (CFP), Association des Polonais des Grandes Ecoles Françaises (APGEF) e Association des Etudiants Polonais (AEP), Coordination des Collectivités Portugaises de France (CCPF), Cap Magellan, ACTIVA, CIVICA, Fédération des Associations et Centre d'Emigrés Espagnols (FACEEF), Italia in rete, Inca Francia, Focus In, ACLI France.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini europei sono stati contattati attraverso la campagna di sensibilizzazione

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto se la registrazione degli elettori tra i cittadini mobili dell'UE sia aumentata a causa della campagna di sensibilizzazione.

La pratica è stata efficace?

Non è noto se il numero di iscrizioni alle elezioni sia aumentato e pertanto l'efficienza sia difficile da valutare. Il sito web del progetto, tuttavia, è in francese e non tutti i cittadini mobili dell'UE potrebbero parlare fluentemente questa lingua.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

È un buon modo per sensibilizzare i cittadini dell'UE sui loro diritti di voto nel loro paese ospitante. Ciò può essere replicato in altri Stati membri dell'UE da ONG o autorità.

Altre informazioni

Nessuna



Germany

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Hanisauland

https://www.hanisauland.de/en/en_index.html

Paese

Città

Germania

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Agenzia federale per l'educazione civica (BPB). Il sito Web è stato realizzato dal Centro federale per l'educazione politica a Bonn.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Hanisauland è un sito Web in inglese e tedesco per bambini che ha un tema politico. L'obiettivo è di interessare i bambini tra gli 8 ei 14 anni in politica. Sui siti web ci sono giochi da giocare e un fumetto da leggere, con ogni mese viene pubblicato un nuovo capitolo (i fumetti sono disponibili anche in forma stampata). C'è anche un lessico e un calendario in cui vengono nominati eventi politici e storici. I bambini possono anche dare una recensione nella sezione libro e film, sebbene questa parte sia disponibile solo in tedesco. Sono inoltre disponibili un cd e poster educativi che spiegano la politica.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

L'obiettivo è di interessare i bambini tra gli 8 ei 14 anni in politica e consentire loro di adottare un approccio attivo e critico ai temi politici.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Interessare i bambini alla politica e consentire loro di adottare un approccio attivo e critico ai temi politici.

Gruppo target

Bambini di età compresa tra 8 e 14 anni in Germania, ma possono anche essere utilizzati al di fuori del paese in quanto il sito Web è disponibile anche in inglese.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?



Sui siti web ci sono giochi da giocare e un fumetto da leggere, con ogni mese viene pubblicato un nuovo capitolo (i fumetti sono disponibili anche in forma stampata). C'è anche un lessico e un calendario in cui vengono nominati eventi politici e storici. I bambini possono anche dare una recensione nella sezione libro e film, sebbene questa parte sia disponibile solo in tedesco. Sono inoltre disponibili un cd e poster educativi che spiegano la politica.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutti con accesso a Internet. L'attenzione è rivolta ai figli che vivono in Germania.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Agenzia federale per l'educazione civica (BPB). Il sito Web è stato realizzato dal Centro federale per l'educazione politica a Bonn.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I bambini di cittadini mobili dell'UE potrebbero utilizzare questo sito Web, poiché anche le scuole sono coinvolte.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Sconosciuto quanti bambini utilizzano il sito Web, ma stanno rispondendo nella sezione commenti. Anche le scuole sono coinvolte. È troppo presto per dire l'effetto a lungo termine. La partecipazione politica di questi bambini sarà più elevata e che dire dei figli dei cittadini mobili dell'UE?

La pratica è stata efficace?

Quando si guarda a lungo termine, questo non è ancora noto. Ma il modo giocoso è un modo attraente per interessare i bambini alla politica e questo potrebbe influenzare il loro comportamento politico in una fase successiva. Questo è lo stesso per i bambini di cittadini mobili dell'UE.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

È un buon modo per coinvolgere i bambini e offrendo il sito Web anche in inglese è possibile raggiungere anche bambini di cittadini mobili dell'UE. Il sito web potrebbe anche essere utilizzato da altri Stati membri o tradotto in altre lingue. Il coinvolgimento dei cittadini mobili dell'UE in età avanzata dipenderà anche da ciò che hanno appreso da bambini.

Altre informazioni



Nessuna

Informazioni identificative

83

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Wir wählen

<http://wir-wählen.org/#Liste>

<https://www.thelocal.de/20170918/foreigners-in-berlin-cast-symbolic-federal-election-vote-in-new-initiative>

Paese

Città

Germania

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Wir wählen.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Per le elezioni parlamentari del 2017 in Germania, è stata lanciata una campagna per attirare l'attenzione sul fatto che i cittadini di paesi terzi non possono votare alle elezioni tedesche. Sebbene la campagna non sia rivolta esplicitamente ai cittadini dell'UE, in generale non è consentito votare per i parlamenti delle città-stato (Landtagswahl) e per il parlamento tedesco (Bundestag). Parte della campagna è stata la creazione di seggi elettorali simbolici in cui i cittadini dell'UE e i cittadini extracomunitari potevano esprimere il proprio voto. Hanno anche organizzato altri eventi, come una tavola rotonda e un partito elettorale. Il sito web della campagna è disponibile in dieci lingue.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Richiamare l'attenzione sul fatto che 4,5 milioni di cittadini in Germania non possono votare in una delle elezioni. I cittadini dell'UE possono partecipare alle elezioni comunali ed al PE, ma non alle altre.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Sensibilizzare in tutta la Germania per la mancanza di diritti di voto per una parte dei cittadini che vivono nel paese, coinvolgendo il gruppo target in elezioni simboliche per dar loro voce.

Gruppo target



Cittadini che vivono in Germania senza nazionalità tedesca, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Parte della campagna è stata la creazione di seggi elettorali simbolici in cui i cittadini dell'UE e i cittadini extracomunitari potevano esprimere il proprio voto. Hanno anche organizzato altri eventi, come una tavola rotonda e un partito elettorale. Il sito web della campagna è disponibile in dieci lingue.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Le attività sono state svolte in tutta la Germania nel 2017.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

I volontari di Wir Wählen hanno contribuito a organizzare le elezioni simboliche e altre attività.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Ai cittadini mobili dell'UE è stato chiesto se volevano votare alle elezioni simboliche

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone abbiano partecipato alle elezioni simboliche.

La pratica è stata efficace?

È stata sensibilizzata sulla mancanza di diritti di voto per una parte dei cittadini tedeschi. Ma non è stata apportata alcuna modifica al diritto di voto stesso.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

È un modo giocoso per attirare l'attenzione sul fatto che non tutti i cittadini degli Stati membri hanno gli stessi diritti di voto dei cittadini. Per sensibilizzare e possibilmente sostenere i cittadini di uno Stato membro, questo tipo di azione potrebbe essere un buon inizio.

Altre informazioni

nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web <https://www.bundeswahlleiter.de/en/bundeswahlleiter.html>

Paese

Città

Germania

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il funzionario di rinvio federale.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Il sito web del Federal Returning Officer fornisce informazioni in inglese e tedesco sulle diverse elezioni che si svolgono in Germania per informare gli oratori non tedeschi su questo argomento.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini che non parlano tedesco in merito alle elezioni, al loro diritto di voto e ad altre informazioni, come il processo di registrazione.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare gli oratori non tedeschi sulle elezioni e in questo modo rimuovere un ostacolo alla partecipazione politica dei cittadini dell'UE.

Gruppo target

Cittadini in Germania che non parlano tedesco.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito web del Funzionario di rimpatrio federale fornisce informazioni in inglese e tedesco sulle diverse elezioni che si svolgono in Germania.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet. Il gruppo target sono i cittadini che



vivono in Germania.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

L'ufficiale di ritorno federale, un ente governativo

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni che possono essere trovate sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto il numero di visitatori del sito Web su base annuale.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni per le elezioni sono disponibili in inglese e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel Paese.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in inglese è una pratica che può essere replicata. È un investimento un tempo per il governo fare questo e raggiungerebbero più facilmente i cittadini mobili dell'UE che possono votare.

Altre informazioni

Nessuna



Grecia

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

<http://www.europarl.europa.eu/greece/el/%CE%B5%CE%B9%CE%B4%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82-%0A-%CE%B4%CF%81%CE%AC%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%83%CE%BA%CE%BB%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CF%83%CE%B5-%CF%83%CF%85%CE%BD%CE%B1%CE%BD%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7-%CE%B1%CF%85%CF%84%CE%B7-%CF%84%CE%B7-%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%B1-%CF%88%CE%B7%CF%86%CE%B9%CE%B6%CF%89-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%B1-%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CE%B9%CF%89%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-%CE%BC%CE%BF%CF%85>

Paese

Grecia

Città

Atene

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Ufficio del Parlamento europeo in Grecia,
Europe Direct Città di Atene

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

L'evento / discussione è stato organizzato nell'ambito della campagna greca: "Questa volta sto votando". L'ufficio del Parlamento europeo in Grecia ha tenuto questo evento il 20 marzo 2019, al fine di informare i cittadini dei loro diritti.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

L'obiettivo di questo evento era fornire informazioni utili a tutti i cittadini greci in merito ai loro diritti, in occasione delle imminenti elezioni europee.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Coinvolgere i cittadini in un dialogo fecondo

Gruppo target



Tutti i cittadini di Atene.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Sono state fornite informazioni da esperti del settore.

Elenco dei relatori:

Maria Daniela Marouda, assistente professore di diritto internazionale presso il dipartimento di studi internazionali ed europei dell'Università di Panteion

Philippos Paganis, membro del team scientifico di Orlando LGBT + salute mentale oltre lo stigma, responsabile della trascendente gioventù, colore della gioventù

Nikos Andreopoulos, segretario generale della Rete europea di vita attiva per la salute mentale

Theona Koufonikolakou, Assistente Mediatore per i bambini.

Il dibattito è stato coordinato da Harris Kountouros, responsabile delle pubbliche relazioni dell'Ufficio del Parlamento europeo in Grecia.

Quando e dove sono state svolte le attività?

L'evento si è tenuto il 20 marzo 2019 al Serafio di City of Athens, un centro sportivo, culturale e innovativo contemporaneo.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Sono stati coinvolti i volontari della campagna.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

La maggioranza era di cittadini greci..

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

C'erano molte persone che hanno partecipato all'evento e hanno posto molte domande.

La pratica è stata efficace?

Le persone che hanno partecipato all'evento erano molto interessate all'argomento e avevano molte domande sui loro diritti. Tuttavia, l'efficienza sarà dimostrata dalla percentuale di persone che parteciperanno alle elezioni dell'UE.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Questo evento potrebbe essere replicato relativamente facilmente anche in altri Stati membri, dato



che aumenta la consapevolezza dei cittadini in merito ai loro diritti. Quindi una simile campagna di informazione potrebbe essere organizzata, se non fosse stata ancora in un altro stato membro, specialmente in quei paesi, dove risiedono molti cittadini mobili dell'UE.

Altre informazioni

Nessuna

89

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

<https://www.project-approach.eu/#home-deadlines>

Paese

Città

Grecia

Atene

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Lead partner:

ALDA - Associazione europea per la democrazia locale - Francia

Partner del progetto:

- Comune di Parigi - Francia
- Comune di Milano - Italia
- Comune di Nea Smyrni - Grecia
- Comune di Etterbeek - Belgio
- Comune di Vejle - Danimarca
- Comune di Lisbona - Portogallo

Partner associati:

- Comune di Varsavia - Polonia
- Comune di Amsterdam - Paesi Bassi

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Nonostante il notevole aumento della mobilità all'interno dell'UE derivante dalla successiva firma dell'accordo di Schengen, molti cittadini che viaggiano attraverso l'Unione non conoscono esattamente i diritti di cui godono. Pertanto, sebbene molti più studenti facciano domanda per il programma Erasmus + e molti altri stiano cercando migliori opportunità di lavoro e regimi pensionistici in tutta l'Unione, i problemi sono ancora presenti quando i cittadini si trasferiscono per vivere in altri paesi. Come dimostrato dallo studio comparativo del 2016 sugli ostacoli ai diritti di libera circolazione e di residenza per i cittadini dell'UE e le loro famiglie, "i cittadini dell'UE affrontano diversi ostacoli quando decidono di trasferirsi con le loro famiglie in un altro paese



dell'UE, tra cui l'accesso all'occupazione, la doppia imposizione di stipendi e pensioni, servizi amministrativi scadenti, difficoltà di inclusione sociale che portano alla mancanza di interesse per la vita quotidiana locale, inserimento scolastico, requisiti aggiuntivi per registrarsi per votare / candidarsi alle elezioni europee e municipali in un altro Stato membro ”.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Il progetto focalizzerà la sua attenzione su tre importanti aspetti dell'inclusione dei cittadini mobili dell'UE (EUMC):

- A. Accesso al sistema di voto
- B. Iscrizione alla scuola per bambini
- C. Partecipazione attiva delle EUMC alla vita civile.

Il progetto comprende priorità orizzontali rilevanti:

1. Il miglioramento complessivo della comunicazione interna ed esterna relativa alla mobilità dell'UE.

2. Formazione del personale municipale: formazione in inglese e sensibilizzazione sui diritti dei cittadini mobili dell'UE. La stragrande maggioranza dei cittadini dell'UE che decidono di trasferirsi all'estero parla inglese, almeno a livello B1, è quindi importante che i dipendenti pubblici con sede nei comuni selezionati possano utilizzare questa lingua per condividere informazioni su aspetti e servizi burocratici per le EUMC.

3. Formazione dei cittadini mobili dell'UE in merito ai loro diritti quando si trasferiscono in un altro paese dell'UE e sulle procedure per facilitare il loro accesso ai servizi locali (in particolare voto, istruzione, processo decisionale).

È importante notare che il risultato importante del progetto non saranno gli strumenti informatici stessi e il suo utilizzo da parte delle EUMC durante il progetto, ma i processi di sensibilizzazione che verranno generati attraverso le attività del progetto, in particolare attraverso i focus group, il sezione di formazione per la sensibilizzazione, ecc. In effetti, il fatto che questi strumenti saranno co-sviluppati con il contributo attivo dei funzionari pubblici e delle EUMC migliorerà il processo di sensibilizzazione verso i diritti alla libera circolazione dei cittadini mobili dell'UE.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

A. facilitare la circolazione di informazioni e linee guida per promuovere l'esercizio effettivo dei diritti alla libera circolazione delle EUMC che vivono altrove in Europa e dei futuri cittadini mobili dell'UE

B. studiare le sfide cui devono far fronte le autorità locali nell'accogliere le EUMC

C. proporre soluzioni efficienti per quanto riguarda queste sfide

Questi obiettivi saranno realizzati con l'aiuto di vari strumenti. Quindi, il progetto dovrà:

un. Formare un forte consorzio che mescoli comuni UE di dimensioni medio-grandi;

b. Stabilire nuovi canali di comunicazione diretta tra EUMC e Comuni, coinvolgendo reti di espatriati già esistenti;

c. Valutare l'efficienza dei servizi forniti e le sfide esistenti che devono affrontare le autorità locali nell'accogliere le EUMC;

d. Scambiare le migliori pratiche;

e. Sviluppare un ecosistema digitale (APP, piattaforma online, gestione della comunità,



coinvolgimento dei social media) basato sulle informazioni pertinenti raccolte durante la prima fase, che raccoglie linee guida passo-passo per facilitare il coinvolgimento dei cittadini mobili dell'UE nel processo decisionale della comunità;

f. Effettuare una valutazione finale dell'impatto e dell'efficacia dell'ecosistema digitale sviluppato;

g. Formare le autorità locali e l'EUMC sull'uso e la promozione dell'APP;

h. Diffondere i risultati del progetto (APP, piattaforma, migliori pratiche, esigenze) a livello europeo

Promuovere la cittadinanza attiva dell'UE.

91

Gruppo target

Cittadini mobili dell'UE nelle loro città accoglienti.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

- Accordi gestionali e amministrativi; stabilire un piano di comunicazione e diffusione; attuare un incontro di lancio a Parigi
- Studio dei focus group: condotto simultaneamente in ciascun comune coinvolto con il personale selezionato delle autorità locali e con le EUMC, con l'obiettivo di studiare le carenze del sistema, le sfide e le esigenze relative alla mobilità dei cittadini dell'UE.
- Preparazione APP e piattaforma.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Dal 4 al 5 luglio 2018, si è tenuto a Parigi il meeting di avvio del progetto APProach.

Le consultazioni hanno interessato diversi comuni: Etterbeek (Belgio), Lisbona (Portogallo), Milano (Italia), Nea Smyrni (Grecia), Parigi (Francia) e Vejle (Danimarca), nonché Amsterdam (Paesi Bassi) e Varsavia (Polonia) come associate partner.

Il progetto APProach ha lanciato i primi passi del suo ecosistema digitale per facilitare la comunicazione tra autorità locali e cittadini mobili dell'UE il 15/02/2019.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Sono stati coinvolti tutti i partner del programma, come Etterbeek (Belgio), Milano (Italia), Nea Smyrni (Grecia), Parigi (Francia), Vejle (Danimarca), Lisbona (Portogallo), Amsterdam (Paesi Bassi) e Varsavia (Polonia).

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Il programma si rivolge ai cittadini dell'UE. APProach ha raccolto tutte le scadenze per la registrazione dei cittadini mobili dell'UE per poter votare alle elezioni del Parlamento europeo dal 23 al 26 maggio 2019.

Valutazione della trasferibilità

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad



es. Risultati / risultati misurabili).

Non ci sono ancora dati sugli esiti del programma, poiché è in fase di implementazione.

La pratica è stata efficace?

Non ci sono ancora dati sugli esiti del programma, poiché è in fase di implementazione.

Transferability assessment

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Questo programma europeo coinvolge molti membri.

Altre informazioni

Nessuna

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

<http://www.ypes.gr/en/Elections/ElectionsEuropeanParliament/ElectionsforEuropeanParliament/polites/>

Paese

Città

Grecia

Atene

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Ministero dell'Interno della Repubblica ellenica.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Il sito web del Ministero fornisce informazioni (in inglese) sui diritti politici dei cittadini dell'UE residenti in Grecia.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

L'obiettivo principale è garantire la partecipazione equa e attiva dei cittadini di altri Stati membri dell'UE al processo decisionale, sia nelle società locali che nella vita democratica dell'Unione europea.



Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

La traduzione in inglese della pagina relativa alle elezioni e più specificamente dei diritti politici dei cittadini mobili dell'UE e delle elezioni del Parlamento europeo, rappresenta un passo verso l'inclusione dei cittadini dell'UE, poiché le informazioni sono fornite in inglese (che possono essere facilmente comprese da molte etnie).

Gruppo target

Cittadini dell'UE che risiedono in Grecia.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Traduzione del sito web del Ministero e fornitura di telefoni e indirizzi e-mail del personale del Ministero, che può aiutare i cittadini dell'UE.

Quando e dove sono state svolte le attività?

La pagina non ha data.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Ministero dell'Interno, Repubblica ellenica.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

No, sono solo destinatari passivi delle informazioni.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non ci sono dati riguardanti questa domanda.

La pratica è stata efficace?

Non ci sono dati riguardanti questa domanda.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Sì.

Altre informazioni

Nessuna





Ungheria

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

L'ufficio elettorale nazionale dell'Ungheria

<http://www.valasztas.hu/web/national-election-office/voting-of-hungarian-citizens-having-no-residence-in-hungary-out-of-country-citizens->

Paese

Ungheria

Città

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

L'ufficio elettorale nazionale dell'Ungheria.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

L'ufficio elettorale nazionale ungherese ha un sito Web in inglese, ungherese, tedesco e francese con informazioni sulle diverse elezioni e referendum che si svolgono e si svolgono nel paese. C'è una sezione sul processo di registrazione, il vocabolario elettorale e le domande più frequenti. I cittadini che non parlano l'Ungheria possono trovare su questo sito tutte le informazioni di cui hanno bisogno quando si tratta di elezioni e votazioni.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Fornire ai cittadini ungheresi informazioni sulle elezioni che si svolgono in modo che possano registrarsi e partecipare alle elezioni.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i cittadini sulle elezioni che si svolgono in Ungheria.

Gruppo target

Per tutti i cittadini che vivono in Ungheria, compresi gli stranieri, che desiderano avere maggiori informazioni sulle elezioni nel paese.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

L'ufficio elettorale nazionale ungherese ha un sito Web in inglese, ungherese, tedesco e francese con informazioni sulle diverse elezioni e referendum che si svolgono e si svolgono nel paese. C'è una



sezione sul processo di registrazione, il vocabolario elettorale e le domande più frequenti.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet. Il primo referendum nominato sul sito web è quello del 1997, la prima elezione è quella del 1998.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

L'ufficio elettorale nazionale dell'Ungheria.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo ricevitori passivi.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone visitino il sito ogni anno.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni per le elezioni sono disponibili in quattro lingue e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel paese.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in quattro lingue è una pratica che può essere replicata. È un investimento un tempo per il governo fare questo e raggiungerebbero più facilmente i cittadini mobili dell'UE che possono votare. Soprattutto con più lingue disponibili è possibile raggiungere un gruppo più ampio di cittadini mobili dell'UE.

Altre informazioni

Nessuna



Irlanda

Informazioni identificative

Name of the practice/policy/initiative

Website

Register, vote, run!

<https://www.immigrantcouncil.ie/news/go-vote>

Country

City

Ireland

N/A

Name of the responsible authority or organisation

Il Consiglio per l'Immigrazione d'Irlanda.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

L'Immigration Council of Ireland afferma che la registrazione degli elettori di cittadini non irlandesi per le elezioni comunali è inferiore alla media. Inoltre, il numero di consiglieri migranti è basso. L'Immigration Council of Ireland vuole ripristinare questo squilibrio.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Incoraggiare i cittadini non irlandesi a registrarsi per le elezioni del 2019 e a votare.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i cittadini non irlandesi sulla procedura di registrazione e sui loro diritti di voto. L'obiettivo è incoraggiare le persone a registrarsi dopo aver visto il video.

Gruppo target

Cittadini non irlandesi, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

L'Immigration Council of Ireland ha lanciato dieci video in diverse lingue per incoraggiare i cittadini non irlandesi a votare alle imminenti elezioni municipali del 24 maggio 2019. Vogliono promuovere il messaggio "registra, vota, corri". Sono stati creati dieci video in dieci lingue diverse (ad esempio polacco, rumeno e spagnolo) di circa un minuto per informare i migranti sui loro diritti di voto e fornire informazioni dettagliate su come utilizzare questo diritto. Il modulo da inserire nel registro



elettorale è disponibile anche sul sito web. I video possono essere condivisi sui social media, cosa che anche l'Immigration Council of Ireland chiede ai visitatori del sito Web di fare.

Quando e dove sono state svolte le attività?

I video sono ancora condivisi in quanto le elezioni devono ancora svolgersi. La diffusione dei video avverrà (probabilmente) in tutta l'Irlanda.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il Consiglio per l'Immigrazione d'Irlanda. Questa è un'organizzazione per i diritti umani e un centro legale. Supportano e difendono i diritti degli immigrati e delle loro famiglie e fungono da catalizzatore per il dibattito pubblico, i cambiamenti legali e politici.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

A vari cittadini mobili dell'UE è stato chiesto di partecipare a uno dei video e di fornire le informazioni nella loro lingua madre.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

È troppo presto per dirlo dato che le elezioni si terranno a maggio 2019.

La pratica è stata efficace?

Dato che le elezioni locali devono ancora svolgersi, a questo punto è difficile dire se la pratica sia stata efficiente in termini di portata, tempo e denaro.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La pratica potrebbe essere replicata da altri Stati membri in quanto i video possono essere citati più volte in quanto le informazioni sul processo di registrazione e le elezioni non cambiano molto spesso. È anche facile diffondere questi video online e condividerli, in modo che possano raggiungere un grande pubblico. Inoltre, fornire informazioni in questo modo è più interattivo che presentarle solo in forma scritta e potrebbe attirare l'attenzione dei cittadini dell'UE che sono più orientati alla vista.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Schema di tirocinio politico

<https://www.immigrantcouncil.ie/news/political-internship-scheme-great-opportunity-migrants-local-political-participation>

Paese

Città

Irlanda

Wicklow, Dundalk, Cork, Longford and Swords

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il Consiglio per l'Immigrazione d'Irlanda.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

L'Immigration Council of Ireland afferma che la registrazione degli elettori di cittadini non irlandesi per le elezioni comunali è inferiore alla media. Inoltre, il numero di consiglieri migranti è basso. L'Immigration Council of Ireland vuole ripristinare questo squilibrio.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Promuovere la partecipazione dei migranti alla politica locale.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Incoraggiare i migranti a candidarsi a posizioni elettive nelle imminenti elezioni locali di maggio 2019.

Gruppo target

Membri della comunità di migranti e consiglieri.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Uno stage nei comuni locali per i membri della comunità di migranti. Erano accoppiati con un consigliere locale e lavoravano su questioni locali e partecipavano anche alle riunioni del Consiglio e della comunità. Il progetto di tirocinio è stato avviato a marzo 2018 con l'obiettivo di promuovere la partecipazione dei migranti alla politica locale. Il progetto voleva inoltre incoraggiare i migranti a candidarsi a posizioni elettive nelle imminenti elezioni locali di maggio 2019. Gli stagisti dovevano scrivere un diario su base settimanale in cui raccontavano le loro esperienze. Hanno anche



partecipato a esercizi di revisione. Inoltre, hanno partecipato ad altre attività come la partecipazione alle riunioni del consiglio e la tela.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il progetto di tirocinio è stato avviato a marzo 2018 e si è svolto nei comuni di Wicklow, Dundalk, Cork, Longford e Swords.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il Consiglio per l'Immigrazione d'Irlanda. Questa è un'organizzazione per i diritti umani e un centro legale. Supportano e difendono i diritti degli immigrati e delle loro famiglie e fungono da catalizzatore per il dibattito pubblico, i cambiamenti legali e politici

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Non è noto se i cittadini mobili dell'UE abbiano preso parte al programma.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Cinque video sono stati creati sul progetto e possono essere guardati su YouTube. Brevi testimonianze degli stagisti e dei consiglieri sono state pubblicate sul sito web dell'Immigration Council of Ireland, tutti i quali hanno dichiarato che si è trattato di un'esperienza molto positiva.

La pratica è stata efficace?

Organizzare ciò richiede molto tempo e la portata del progetto è piuttosto limitata. Sebbene gli effetti a lungo termine non siano (ancora) noti, è discutibile se questo progetto sia davvero tanto efficace quanto potrebbe essere.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La pratica può essere replicata in altri Stati membri in quanto può coinvolgere attivamente i giovani cittadini mobili dell'UE. Può essere diffuso in un intero paese anche se il numero di giovani cittadini dell'UE raggiunti potrebbe essere limitato.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Promuovere il coinvolgimento politico dei migranti 2018

http://www.integration.ie/en/ISEC/Pages/Event_Migrants_in_Politics_2018

Paese

Città

Irlanda

Dublino

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

L'evento è stato sostenuto con il finanziamento dell'Ufficio per la promozione dell'integrazione dei migranti e organizzato in collaborazione con diverse organizzazioni di migranti (Immigrant Council of Ireland, Akidwa, Cairde, International Organization for Migration, Forum Polonia, New Communities Partnership, Places of Sanctuary Irlanda e Wezesha).

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

L'ufficio per la promozione dell'integrazione dei migranti e diverse organizzazioni di migranti hanno organizzato il 24 marzo 2018 l'evento "Promuovere l'impegno politico dei migranti 2018" poiché l'impegno politico dei migranti è considerato troppo basso.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

L'obiettivo era quello di ispirare i migranti a impegnarsi maggiormente in politica, locale e nazionale.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i partecipanti che tutti hanno il diritto di voto alle elezioni locali e che questo voto è importante e che tutti hanno il diritto di candidarsi alle elezioni locali.

Ispirare i partecipanti a impegnarsi in politica e a diffondere questo messaggio nelle rispettive comunità.

Gruppo target

L'evento è stato organizzato per i leader delle comunità di migranti provenienti da tutta l'Irlanda..

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

I leader delle comunità migranti hanno incontrato rappresentanti di partiti e gruppi politici. L'evento si è concentrato su due messaggi:

- "Tutti hanno il diritto di voto alle elezioni locali ed è importante utilizzare questo voto"



- "Ognuno ha anche il diritto di partecipare alle elezioni locali e i migranti sono incoraggiati a fare questo passo da soli o incoraggiare / supportare i membri della comunità a farlo".

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

L'evento è stato sostenuto con il finanziamento dell'Ufficio per la promozione dell'integrazione dei migranti e organizzato in collaborazione con diverse organizzazioni di migranti (Immigrant Council of Ireland, Akidwa, Cairde, International Organization for Migration, Forum Polonia, New Communities Partnership, Places of Sanctuary Irlanda e Wezesha).

102

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Non è noto se i cittadini mobili dell'UE siano stati tra i leader delle comunità di migranti invitati.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone abbiano partecipato, ma questo può essere verificato presso l'Ufficio per la promozione dell'integrazione dei migranti.

La pratica è stata efficace?

Inviti un piccolo gruppo di leader della comunità che diffonderà ulteriormente il messaggio nella comunità. Questo è un modo efficace per raggiungere un gruppo più ampio. In termini di tempo e investimenti, questo approccio è efficiente.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Questa pratica è un buon modo per diffondere il messaggio di partecipazione politica alle comunità di cittadini mobili dell'UE organizzando un evento per i leader della comunità. Solo un piccolo gruppo deve essere invitato e diffonderanno ulteriormente il messaggio nella loro rete.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Coinvolgere i migranti in politica

http://www.integration.ie/en/ISEC/Pages/Engaging_Migrants_in_Politics_Cork

<https://www.facebook.com/events/245548092831466/>

Paese

Città

Irlanda

Cork

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

L'evento è stato organizzato come uno sforzo congiunto di gruppi di interesse migranti a Cork sotto lo standard del Movimento Città del Santuario di Cork.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

La partecipazione politica dei migranti è relativamente bassa. I gruppi di interesse migranti vogliono modificarlo.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Aumentare la partecipazione politica dei migranti

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare le comunità di migranti in merito ai loro diritti politici e all'importanza del loro voto, incoraggiandoli a usare questo voto e diventare attivi politici.

Gruppo target

Migranti dalla regione, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

L'attività principale è stata una conferenza di apprendimento. Migranti, rappresentanti di partiti politici e indipendenti si sono incontrati durante l'evento. I partecipanti hanno ricevuto informazioni su come i migranti possono impegnarsi e partecipare alla politica. I costi di trasporto dovevano essere rimborsati.

Quando e dove sono state svolte le attività?

103



La conferenza di apprendimento è stata organizzata a Cork il 22 settembre 2018.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

L'evento è stato organizzato come uno sforzo congiunto di gruppi di interesse migranti a Cork sotto lo standardo del Movimento Città del Santuario di Cork.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Non è noto se i cittadini mobili dell'UE fossero tra i partecipanti. Cadono all'interno del gruppo target.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

42 persone hanno indicato su Facebook di aver partecipato all'evento, 190 altre erano interessate.

La pratica è stata efficace?

Gli effetti a lungo termine di questa conferenza di apprendimento non sono noti, ma i partecipanti possono diffondere ulteriormente il messaggio, quindi le informazioni potrebbero raggiungere oltre le 42 persone che partecipano all'evento. L'efficienza della pratica può essere aumentata garantendo un seguito.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La pratica può essere replicata in altri Stati membri, in quanto l'organizzazione di una conferenza di apprendimento è un modo specifico per raggiungere il gruppo target. Potrebbe essere necessario un incontro di follow-up per vedere se la conferenza di apprendimento ha avuto alcun effetto. Le conferenze di apprendimento possono anche essere organizzate su base regolare in una forma diversa, come condividere esperienze ed esempi tra loro.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Dai forma alla tua città: usa il tuo voto

<https://www.corkcity.ie/en/council-services/services/community/community-initiatives/voter-initiative-shape-your-city.html>

<http://corkbusiness.ie/cork-city-council-launches-campaign-encourage-foreign-workers-vote/>

Paese

Città

Irlanda

Cork

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il comune di Cork City.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti gli stranieri, compresi i cittadini dell'UE, che vivono a Cork City sono iscritti nell'elenco elettorale, sanno come registrarsi o sapere quali sono i loro diritti di voto. Il comune di Cork vuole aumentare la partecipazione politica di questo gruppo target.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Spiegare ai nuovi stranieri e immigrati della città di Cork come funziona il processo di registrazione per le elezioni e spiegare i vantaggi di diventare partecipanti attivi alla vita civile.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare gli stranieri che vivono a Cork City sul processo di registrazione per le elezioni e le prossime elezioni. Spiegare i vantaggi di diventare politicamente attivi, incoraggiando le persone a partecipare alle elezioni.

Gruppo target

Nuovi stranieri e immigrati che vivono nella città di Cork, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Si è verificato un evento di avvio della campagna di registrazione degli elettori chiamato "Dai forma alla tua città: usa il tuo voto" il 27 agosto 2018. Sono stati organizzati eventi di coinvolgimento degli



elettori e le foto di questi eventi pubblicate sui social media con l'hashtag "danno forma alla tua città" '. La campagna organizza eventi con altre organizzazioni, come l'International Club Cork o partecipa a uno esistente come il Festival del capodanno cinese di Cork.

Quando e dove sono state svolte le attività?

L'inizio della campagna è stato nell'agosto 2018 e durerà fino alle elezioni comunali nel maggio 2019. La campagna si sta svolgendo a Cork City.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il comune di Cork City.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Non è noto quanti cittadini mobili dell'UE abbiano finora partecipato a eventi. Dal momento che fanno parte del gruppo target, possiamo presumere che siano stati almeno ricevitori passivi della campagna.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Per sapere se la campagna ha avuto successo, dobbiamo contattare il Comune di Cork. Ma potrebbe anche essere troppo presto per dirlo dato che le prime elezioni municipali ed europee in arrivo sono a maggio 2019. Tuttavia, sui social media ci sono messaggi di persone che si iscrivono alle elezioni. Ad un evento c'erano oltre 30 registrazioni.

La pratica è stata efficace?

La campagna è un mix di copertura ed eventi sui social media. I social media aiutano a generare maggiore attenzione in quanto le persone possono condividere e diffondere foto e messaggi relativi alla campagna di registrazione. Non tutti gli eventi sono organizzati dal comune stesso, ma scelgono eventi in cui gli internazionali sono attesi. Questo fa risparmiare loro tempo. Anche le persone che non sono attivamente alla ricerca di eventi di registrazione, possono essere raggiunte in questo modo. Questo è un modo efficace per diffondere il messaggio della campagna.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Essere attivamente coinvolti come comune nel contattare gli stranieri nella comunità e coinvolgerli nelle elezioni, è una pratica che può sicuramente essere replicata. Andando a eventi esistenti in cui gli stranieri saranno presenti e collaborando con altre organizzazioni, come i club internazionali, il comune non dovrà investire molto tempo nella creazione dei propri eventi e raggiungerà molte



persone che altrimenti non sarebbero state raggiunte.

Altre informazioni

Nessuna

107

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Informazioni ai cittadini

https://www.citizensinformation.ie/en/government_in_ireland/elections_and_referenda/local_elections/local_elections.html

Paese

Città

Irlanda

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Citizensinformation.ie

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

I cittadini irlandesi in cerca di informazioni sulle elezioni possono trovarli su questo sito Web.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini sulla procedura di registrazione per le elezioni, i requisiti per poter votare e le elezioni stesse.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare tutti i cittadini che vivono in Irlanda sul processo di registrazione per le elezioni e le prossime elezioni.

Gruppo target

Tutti i cittadini che vivono in Irlanda, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica



Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito Web con informazioni sulle elezioni che si svolgono nel Paese.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a persone con accesso a Internet e sempre disponibile.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il sito web Citizensinformation.ie è un'iniziativa di eGovernment irlandese.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni pubblicate sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone consultino il sito ogni anno.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Le informazioni per le elezioni sono disponibili in inglese in quanto questa è la lingua ufficiale del paese e il governo non deve fare uno sforzo supplementare per tradurre le informazioni in modo che gli stranieri possano capire, poiché la maggior parte ha l'inglese come seconda lingua. Quindi questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel Paese.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

L'Irlanda ha un vantaggio in quanto la lingua ufficiale è l'inglese e di solito questa è la seconda (o terza o quarta) lingua degli stranieri che risiedono nel Regno Unito. Rendere disponibile il sito Web del governo in inglese è una pratica che può essere replicata in altri Stati membri.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Dublino

<https://dublin.ie/>

Paese

Irlanda

Città

Dublino

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Comune di Dublino

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Nuovi cittadini, compresi i cittadini dell'UE, a Dublino in cerca di informazioni su come vivere in città.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini su tutti gli aspetti della vita a Dublino, incluso trovare lavoro, alloggio, studio e cultura.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i nuovi arrivati a Dublino su tutte le informazioni rilevanti relative al soggiorno / trasferimento in città, comprese informazioni su visto, condizioni meteorologiche, cultura, sport, autorità, lavoro e studio.

Gruppo target

Nuovi arrivati a Dublino, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito Web con informazioni sulla vita a Dublino.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a persone con accesso a Internet e sempre disponibile.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?



Il sito web è un'iniziativa del comune di Dublino.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni pubblicate sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Il comune utilizza le statistiche per ottenere una panoramica del numero di visitatori e da dove provengono, ma questi numeri non sono disponibili al pubblico.

La pratica è stata efficace?

Il team dietro il sito web ha utilizzato uno strumento pubblicitario Pay Per Click per indirizzare i visitatori online dell'UE. Si dice che ciò abbia portato ad un aumento "significativo" dei visitatori e ad una diminuzione della frequenza di rimbalzo (il numero di persone che guardano oltre la homepage). Ciò dimostra che l'uso dello strumento era efficiente. Inoltre, le informazioni sul sito Web sono in inglese, il che è vantaggioso per i cittadini mobili dell'UE che cercano dettagli sulla vita a Dublino.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La creazione di un sito Web speciale per i nuovi arrivati in una città in inglese potrebbe non essere fattibile per tutti i comuni dell'UE. Tuttavia, l'idea è buona e può certamente essere replicata dalle città più grandi che ricevono un numero considerevole di cittadini mobili dell'UE. Un'altra opzione è che i governi assumano questo ruolo e creino un sito Web nazionale per i nuovi arrivati nel loro paese.

Altre informazioni

Nessuna



Italia

Informazioni identificative

Nome del progetto

La partecipazione conta

Sito web

<http://participationmatters.eu/>



Facebook

<https://www.facebook.com/LaPartecipazioneConta/>

Paese

Città

Italia

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Cospe onlus ITALIA

Altri partner:

INSPIRE - Verein fur Bildung und Management AUSTRIA

MPDL - Movimiento por la Paz - SPAGNA

ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani - Toscana - ITALIA

ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani - Emilia-Romagna ITALIA

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Nell'ultimo decennio, la presenza di cittadini di diversi paesi dell'Unione Europea (i cosiddetti cittadini europei mobili) è cresciuta considerevolmente in Italia, raggiungendo quasi un milione e mezzo di persone. Questo flusso di persone ha portato a un aumento significativo del numero di cittadini europei che possono votare per elezioni amministrative ed europee, anche se gli ultimi dati mostrano che la percentuale di elettori è molto bassa. Anche il numero di persone che fanno domanda per le elezioni comunali e il coinvolgimento diretto dei cittadini mobili europei nella vita dei partiti sono limitati.

Possiamo identificare molti ostacoli alla partecipazione: mancanza o disponibilità limitata di informazioni, mancanza di interesse a causa della percezione che la partecipazione politica non ha alcun impatto sulla vita quotidiana, aggiunti ostacoli burocratici alla registrazione nelle liste elettorali, mancanza di interesse da parte dei partiti politici coinvolgere i cittadini europei come



membri attivi.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

L'obiettivo generale di questo progetto è promuovere l'inclusione e la partecipazione di successo dei cittadini mobili dell'UE nella vita civile e politica del paese dell'UE ospitante, migliorando le conoscenze e sensibilizzando sui diritti politici derivanti dalla cittadinanza europea.

112

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

I suoi obiettivi specifici sono: migliorare le conoscenze e le competenze delle autorità locali su questo argomento e aumentare il loro contributo a una maggiore inclusione politica dei cittadini mobili dell'UE; migliorare la conoscenza, sensibilizzare e promuovere l'impegno attivo dei cittadini mobili europei e delle loro associazioni sui diritti politici legati allo status di cittadino europeo; rafforzare il ruolo dei partiti politici e delle autorità nazionali nella rimozione degli ostacoli alla partecipazione politica dei cittadini mobili europei; sensibilizzare l'opinione pubblica sui diritti politici derivanti dalla cittadinanza europea.

Gruppo target

Beneficiari diretti delle attività del progetto sono i cittadini dell'UE che vivono in paesi europei di cui non sono cittadini e le loro associazioni. Altri beneficiari saranno le autorità locali e le altre parti interessate che hanno interesse a livelli più elevati di partecipazione politica da parte dei responsabili della mobilità dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

- Riunioni partecipative con le autorità locali, al fine di individuare modi innovativi per informare e promuovere i diritti di voto dei cittadini mobili dell'UE.
- Test di procedure e pratiche innovative da parte delle autorità locali volte a promuovere un'informazione completa ed efficace sui diritti di voto.
- Video di narrazione digitale, per dare valore alle storie personali di impegno politico e partecipazione civica dei cittadini mobili dell'UE.
- Eventi e iniziative di sensibilizzazione organizzati con le organizzazioni dei cittadini mobili dell'UE.
- Una campagna sui social media rivolta ai motori dell'UE.
- Corsi di formazione di "educazione alla politica" rivolti ai cittadini mobili dell'UE che hanno un forte interesse nella partecipazione politica diretta.
- Linee guida per le autorità locali che illustreranno le procedure più efficaci volte a promuovere un'informazione completa ed efficace sui diritti elettorali.
- Manuali per i cittadini mobili dell'UE, con informazioni pratiche su come registrarsi e su come votare.
- Manuale europeo sulle migliori pratiche, che illustra le migliori pratiche nel promuovere la partecipazione politica condotta dai comuni e dalle associazioni dei traslocchi dell'UE.
- Riunione di scambio europea, tenutasi al fine di scambiare esperienze e buone pratiche tra le



autorità locali e le associazioni dei traslochi dell'UE.

- Incontri di sensibilizzazione e sensibilizzazione con i partiti politici e le autorità nazionali, al fine di sensibilizzarli e promuovere cambiamenti volti a facilitare l'esercizio del voto.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Da gennaio 2016 a dicembre 2017

Italia
Austria
Spagna

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Autorità regionali, comuni, partiti politici, associazioni dei traslochi dell'UE, centri di formazione, media locali.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Hanno partecipato a seminari, seminari e corsi di formazione volti a promuovere i loro diritti di voto e la partecipazione politica.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Il progetto ha preso in considerazione un arco temporale di quasi un anno, con indagini sui dati relative a quelle registrate nelle liste elettorali al momento dell'avvio del progetto e alla fine, quando le attività sono state completate e i risultati sono stati restituiti.

I punti di forza del lavoro di Anci Emilia Romagna in questo settore consistono nell'aver organizzato iniziative di ampio respiro, aperte alle comunità locali e inclusi i rappresentanti dei cittadini dell'UE in attesa di elezioni, attivisti politici e portavoce di spicco delle comunità più rappresentative. Anci Toscana si è invece concentrata su specifici incontri operativi per tecnici di diversi uffici al fine di raccogliere le loro competenze e definire strumenti di comunicazione per trasmettere informazioni sui diritti di voto e renderli accessibili a una base di utenti più ampia.

A seguito della raccolta dei dati, sono state inviate comunicazioni specifiche tra cui le procedure per la registrazione nelle liste elettorali agli aventi diritto al voto. Ogni comune ha scelto un modello di lettera da inviare con tutte le informazioni e i dettagli di contatto degli uffici.

È stato prodotto un video sulla partecipazione dei giovani alla vita pubblica. Sulla base delle relazioni con le scuole superiori locali, i comuni hanno identificato alcuni studenti che erano disponibili a parlare delle attività partecipative in cui sono coinvolti, dell'attività politica in Italia, cosa significa esercitare il proprio voto e le loro impressioni su quanto bene il sistema è in grado di coinvolgere le nuove generazioni nei meccanismi partecipativi. Le scuole secondarie di secondo livello sono un



osservatorio privilegiato dei processi di integrazione e partecipazione ed è stata utilizzata per promuovere varie iniziative.

La pratica è stata efficace?

sì

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

114

Le pratiche più efficaci, che possono essere replicate in altri stati membri sono le seguenti:

Monitoraggio dei dati

Ciò che è emerso è che un serio piano per promuovere la partecipazione richiede il lavoro di raccolta dei dati, a partire da un'indagine numerica dell'ufficio elettorale e che coinvolge altri uffici come l'ufficio del registro, l'ufficio immigrazione, l'URP e l'ufficio affari culturali. È consigliabile il coinvolgimento di tutti quegli uffici e l'uso di strumenti di comunicazione per rimanere in contatto con le varie comunità locali (es. Mailing list specifiche).

Riunioni pubbliche e riunioni operative

Organizzazione di incontri pubblici tra gli amministratori locali e le comunità più rappresentative, coinvolgendo tecnici comunali come Affari generali, Servizio immigrazione, Ufficio elettorale e Affari culturali.

I rischi per questo tipo di attività sono la difficoltà di attuare iniziative partecipate e realizzare l'implementazione numerica di quelle registrate negli uffici. A tal fine, può essere utile cercare la partecipazione dei leader della comunità a vari incontri e un serio lavoro di comunicazione può essere svolto congiuntamente.

Materiale informativo

In Italia le questioni burocratiche rendono difficili le procedure di registrazione (iscrizione nelle liste almeno 90 giorni prima delle elezioni europee e 40 giorni prima delle elezioni amministrative). Inoltre, diversamente da quanto accade per i cittadini italiani, che sono automaticamente registrati, in alcuni comuni, la registrazione deve essere effettuata nuovamente ogni volta che si cambia il loro luogo di residenza.

Questo meccanismo è chiaramente ancora percepito come una discriminazione da superare. Per questo motivo, è di vitale importanza produrre comunicazioni chiare ed esaustive sulle procedure di voto, meglio se tradotte nelle lingue parlate dai cittadini dell'UE, facilitando la diffusione di informazioni pratiche utilizzando pagine specifiche sui siti web dei comuni.

Il video prodotto è un altro importante materiale di divulgazione destinato ai giovani. Studenti e insegnanti possono guardare il video su YouTube, dando loro una proposta motivante per discussioni sull'argomento in tutti i contesti giovanili. Il video sarà utilizzato anche in futuro per altri eventi organizzati dalle amministrazioni che coinvolgeranno centri giovanili, associazioni, scuole e altre autorità locali.



Altre informazioni

Nessuna

115

Informazioni identificative

Nome del progetto

Sito web

Operation Vote



Paese

Città

Italia

Molte città italiane

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Cospe Onlus

Altri paesi partner:

Austria, Portogallo, Spagna, Svezia

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Alle elezioni amministrative italiane del giugno 2014, che hanno coinvolto 4000 comuni, sono stati eletti solo 30 cittadini dell'UE. Per le imminenti elezioni europee, i cittadini dell'UE residenti in Italia registrati alle sedi elettorali per votare sono solo 80.356 su 1.500.000 (pari al 5,35% dei potenziali elettori). Sebbene nel 2014 vi sia un segno di crescita nella partecipazione per le nazionalità più rappresentate nel nostro paese (aumento del 59,5% per i cittadini rumeni e 48% per i cittadini bulgari rispetto alle elezioni europee del 2009), la partecipazione politica dei cittadini residenti nella comunità è ancora molto povero. In Toscana, in particolare, su 110.741 cittadini residenti nell'UE, solo 1319 sono iscritti nelle liste elettorali per il Parlamento europeo e 3804 a livello amministrativo (fonti: ufficio elettorale della Regione Toscana ottobre 2013 e Istat 2011). Ad esempio, su 77.138 rumeni, che sono i più numerosi cittadini dell'UE nella nostra regione, solo l'1,6% si è registrato per votare all'Europa e il 15,9% all'amministrazione.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

La campagna "Operation Vote", condotta in Italia da COSPE prima delle elezioni europee e locali di maggio 2014, mirava a sensibilizzare i cittadini dell'UE sui loro diritti elettorali, attraverso una stretta



cooperazione con le associazioni di cittadini provenienti da paesi europei e società locali .

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Aumentare la partecipazione politica dei cittadini dell'UE al fine di promuovere una vera cittadinanza europea.

Gruppo target

Cittadini mobili dell'UE che vivono in Italia.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Campagna di comunicazione

- Video animato (www.youtube.com/watch?v=9_sbtKkWI2c) per la TV locale,
- Distribuzione di brochure informative
- Manifesti pubblici
- Campagna informativa sulle stazioni radio locali e nazionali
- Workshop finale intitolato "Operazione vota", Firenze, 14 ottobre 2014

Quando e dove sono state svolte le attività?

Aprile 2011 - Marzo 2014 Regione Toscana (Italia).

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Associazioni di migranti da paesi europei e autorità locali.

.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Sono stati informati attraverso le iniziative della campagna e hanno partecipato attivamente al workshop a Firenze.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Ad esempio, il Comune di Roma ha attuato il progetto di votazione dell'operazione in occasione delle elezioni locali del 2013. La campagna elettorale è stata condotta in quattro lingue: italiano, tedesco, francese e inglese. La diffusione delle informazioni, sia attraverso la rete istituzionale del comune sia con i manifesti multilingue, ha avuto l'effetto di aumentare la registrazione per il voto dei cittadini dell'UE. L'interesse mostrato dalle istituzioni locali ha incoraggiato l'avvio di un processo di inclusione politica delle numerose comunità di cittadini residenti a Roma. Su quasi 80.000 rumeni residenti nella capitale, secondo i dati diffusi dai rumeni in Italia, nel 2008 solo 539 sono stati registrati per votare, sono diventati 618 nell'agosto 2013 e 4.416 nel maggio 2013. Ciò testimonia



che campagne e azioni mirate per promuovere la partecipazione , realizzato in sinergia tra le istituzioni locali e le associazioni di cittadini mobili dell'UE, può avere un impatto significativo sull'iscrizione alle liste elettorali e sulla partecipazione al voto, anche se il divario da colmare è ancora ampio.

La pratica è stata efficace?

sì

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Questa pratica può essere facilmente duplicata in altre città o contee e sembra produrre un grande vantaggio con risorse limitate.

Altre informazioni

Nessuna

117

Informazioni identificative

Nome del progetto

Campagna comunicativa multilingue



Sito

<http://www.comune.riano.rm.it>

Paese

Italia

Città

Riano (Roma)

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Comune di Riano

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Il comune di Riano, vicino a Roma, ha una vasta comunità rumena (1.400 cittadini rumeni su 9.000 abitanti), politicamente non rappresentati.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?



Tentativo di abolire qualsiasi barriera linguistica, possiamo prendere in considerazione un'azione simbolica volta a sensibilizzare i cittadini a prendere la parte delle istituzioni.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Rafforzare la rappresentatività della comunità rumena nel territorio favorendo il processo di inclusione politica.

Gruppo target

Comunità rumena di cittadini.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

In occasione delle ultime elezioni municipali, le forze politiche hanno condotto una campagna elettorale bilingue in italiano e rumeno. Alcune parti hanno anche tradotto gli elenchi dei candidati, organizzando assemblee multilingue, una campagna di comunicazione sul web e un opuscolo volto ad avvicinare i cittadini europei residenti all'arena politica locale.

Nel 2013, Gabriel Pirjolea è stato eletto primo consigliere comunale di origine rumena di Riano, nominato dal sindaco delegato per progetti interculturali, relazioni con le comunità straniere e turismo.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Sulla corrispondenza delle elezioni amministrative del 2011, 2016 e delle elezioni europee del 2014, 2019.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Comune di Riano, cittadini rumeni, partiti politici.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

L'associazione dei cittadini rumeni è stata invitata a partecipare alle iniziative e a distribuire il materiale informativo. Un rappresentante della comunità è diventato consigliere comunale.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

La partecipazione della comunità al voto aumenta del 35%.

La pratica è stata efficace?

sì



Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Questa pratica può essere facilmente trasferita in un altro stato membro poiché è facile da impostare e produce risultati efficaci.

Altre informazioni

Nessuna

119

Informazioni identificative

Nome del progetto

Piano integrato per le politiche di immigrazione

Website

Paese

Italia

Città

Regione Toscana



Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Regione Toscana

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Mancanza di partecipazione dei cittadini mobili dell'UE alla vita politica regionale.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

OBIETTIVO GENERALE: RAPPRESENTAZIONE E PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI DELL'UE ALLA VITA PUBBLICA

Come parte dei processi di partecipazione alla vita pubblica dei cittadini stranieri, viene promosso un forte potenziamento sinergico della pluralità di contesti associativi e istituzionali in cui tale partecipazione si sviluppa.



Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Obiettivi specifici:

- 1) Promozione di iniziative legislative a livello nazionale volte all'estensione del diritto di voto ai cittadini di paesi terzi e promozione dell'effettivo esercizio del diritto di voto da parte dei cittadini dell'Unione Europea.
- 2) Qualificazione ed estensione nel territorio regionale di consulenti di organismi come il Consigli e consultazioni per stranieri volti a incoraggiare la loro partecipazione alla vita pubblica locale

Gruppo target

Cittadini dell'Unione Europea ed extra-UE, chiaramente non coinvolti in questioni politiche e non partecipano al voto.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Rafforzamento del coordinamento regionale dei consigli e delle consultazioni con gli stranieri e svolgendo un corso di formazione

☑ A seguito della ricostituzione di un coordinamento regionale dei consigli e delle consultazioni degli stranieri con la nomina di un coordinatore e con l'adozione di un regolamento specifico che regola il funzionamento, è necessario promuoverne il rafforzamento e la continuità d'azione in collaborazione con ANCI Toscana . Il coordinamento regionale dei consigli e delle consultazioni con gli stranieri attraverso riunioni e incontri periodici che favoriscono un'adeguata qualificazione dei singoli consigli e consolati presenti nei territori con un rafforzamento delle relazioni con gli organi delle autorità locali e con il contesto delle associazioni straniere e autoctone.

☑ In particolare, nella prima metà del 2013 è stato sviluppato un corso di formazione volto a consentire ai rappresentanti dei consigli e delle consultazioni sugli stranieri di acquisire le nozioni essenziali sul funzionamento degli enti locali e dell'intero sistema istituzionale nazionale ed europeo.

Comunicazione pubblica a supporto dei processi di partecipazione:

☑ Promozione della pubblicazione online "Prospettive"

☑ Organizzazione di riunioni ed eventi su temi di interesse comune per i cittadini mobili dell'UE volti ad aumentare la loro visibilità nel contesto sociale.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Le attività sono state svolte dal 2012 al 2015 in Toscana.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Consiglio regionale toscano, comuni e autorità locali, agenzie di formazione professionale.



La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Diverse associazioni di cittadini stranieri sono state coinvolte nell'organizzazione delle iniziative, mentre i rappresentanti dei Consigli e delle consultazioni con gli stranieri hanno partecipato al corso di formazione.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

I percorsi attivati, finalizzati alla promozione dei diritti dei cittadini stranieri (UE e No-UE), hanno prodotto un miglioramento della partecipazione attiva: sono nati 10 nuovi consigli e consultazioni per gli stranieri, il numero di partecipanti ai consigli ha aumentato fino a 75 unità, 13 corsi di formazione sono stati organizzati in tutta la regione Toscana con circa 100 partecipanti. Sono state organizzate 8 riunioni informative, sponsorizzate da associazioni di cittadini stranieri locali.

La pratica è stata efficace?

sì

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La pratica può essere facilmente replicata da altre autorità regionali interessate a promuovere la partecipazione dei cittadini mobili dell'UE alla vita politica.

Altre informazioni.

Altre informazioni

Any other relevant information

Nessuna



Informazioni identificative

Nome del progetto

Politiche di inclusione

Sito web

Paese

Città

Italia

Arezzo

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Comune di Arezzo

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

La mancanza di interesse tra i cittadini votanti in Europa riguardo alle elezioni del Parlamento europeo getta un'ombra sull'impegno dell'UE nella partecipazione politica e nei valori democratici. Non solo le elezioni europee hanno poca rilevanza politica accanto ai cicli elettorali nazionali, ma gli elettori si perdono anche nel labirinto di responsabilità dell'UE.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

La creazione di iniziative in grado di attivare virtuosi processi di inclusione e politica sociale attraverso la collaborazione tra istituzioni locali e società civile.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Incentivare e sensibilizzare i cittadini mobili dell'UE che vivono ad Arezzo, in particolare la comunità rumena, a esercitare i loro diritti politici.

Gruppo target

Cittadini mobili dell'UE che vivono ad Arezzo.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

- L'Assessore all'immigrazione del Comune di Arezzo e il capo del settore immigrazione di Anci Toscana hanno inviato una lettera a tutti i Sindaci della Regione per incoraggiarli ad adottare azioni concrete per sensibilizzare sul diritto di voto dei cittadini residenti nell'UE.
- La comunità rumena ha preso provvedimenti per promuovere la partecipazione elettorale, in vista della candidatura di tre cittadini rumeni tra cui Aurelia Ceoromila (Partito Democratico), presidente dell'associazione Dacii di Arezzo.



- La "Casa delle culture" diventa un punto di riferimento per le comunità straniere di tutte le origini, un elemento che contribuisce alla creazione di servizi sempre più professionali e di lunga durata.
- Promozione del voto per i cittadini mobili dell'UE sulla TV di Arezzo
<https://www.youtube.com/watch?v=hEPIpcemxpA>

Quando e dove sono state svolte le attività?

Le attività sono state svolte ad Arezzo dal 2012 al 2015.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Autorità locali, associazioni di cittadini stranieri, TV e media.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

La comunità rumena ha preso parte attiva alle attività di partecipazione al voto, promuovendo il proprio candidato tra cittadini stranieri.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

La collaborazione tra istituzioni locali e associazioni rumene, ha permesso di aumentare sostanzialmente il numero di iscritti nelle liste elettorali e indebolire la barriera burocratica rappresentata dalle procedure di registrazione alle liste.

La pratica è stata efficace?

sì

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Ogni comune può e dovrebbe replicare questa buona pratica, che sembra essere stata molto efficace.

Altre informazioni

Nessuna



Lettonia

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Elezioni

<https://www.cvk.lv/en>

Paese

Città

Lettonia

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

La Commissione elettorale centrale della Lettonia.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti gli stranieri (e lettoni) conoscono i dettagli delle elezioni che si svolgono nel Paese. Gli stranieri che vivono in Lettonia e sono alla ricerca di informazioni sulle elezioni nel paese e sul processo di registrazione possono trovarle sul sito web della Commissione elettorale centrale.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini sulle elezioni che si svolgono nel Paese e sulle relative informazioni.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni su tutti gli aspetti delle diverse elezioni nel paese.

Gruppo target

Cittadini in Lettonia, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito web della Commissione elettorale centrale della Lettonia fornisce informazioni sulle elezioni che si svolgono nel paese in inglese, lettone e russo. Attualmente, il sito Web è incentrato sulle imminenti elezioni del PE nel maggio 2019. Le persone possono trovare informazioni, tra le altre cose, sul processo di registrazione, i seggi elettorali e le opzioni di voto.

Quando e dove sono state svolte le attività?

124



Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

La Commissione elettorale centrale della Lettonia, un'istituzione pubblica eletta.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone abbiano visitato il sito Web.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni per le elezioni sono disponibili in tre lingue e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel Paese.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in tre lingue è una pratica che può essere replicata. È un investimento un tempo per il governo fare questo e raggiungerebbero più facilmente i cittadini mobili dell'UE che possono votare. Soprattutto con più lingue disponibili è possibile raggiungere un gruppo più ampio di cittadini mobili dell'UE.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Soggiorno a lungo termine in Lettonia

<https://www.pmlp.gov.lv/en/home/services/registration-cards.html>

Paese

Lettonia

Città

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

L'ufficio lettone per la cittadinanza e la migrazione.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

I cittadini dell'UE che si trasferiscono in Lettonia non sanno sempre cosa ci si aspetta da loro in termini di documentazione. Questo sito Web fornisce tutte le informazioni e i documenti necessari per i cittadini mobili dell'UE.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i (potenziali) cittadini dell'UE sui documenti richiesti per un soggiorno di lunga durata.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni sui requisiti per un soggiorno di lunga durata e fornire documenti che devono essere compilati.

Gruppo target

Cittadini dell'UE che vivono in Lettonia o che hanno intenzione di trasferirsi lì.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito web dell'Ufficio per la cittadinanza e gli affari migratori della Lettonia è disponibile in lettone, inglese e russo. Sul sito web i cittadini dell'UE possono trovare informazioni sui documenti necessari per un soggiorno di lunga durata e dove è necessario archiviare tali documenti.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutti con accesso a Internet.

126



Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

L'Ufficio lettone per la cittadinanza e gli affari migratori, un'istituzione statale che rientra nella supervisione del Ministero degli Interni della Repubblica.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone abbiano visitato il sito Web.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni sul soggiorno di lunga durata in Lettonia sono disponibili in tre lingue e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel paese.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in tre lingue è una pratica che può essere replicata. È un investimento una volta per un'istituzione statale fare questo e raggiungeranno più facilmente i cittadini mobili dell'UE che possono votare. Soprattutto con più lingue disponibili è possibile raggiungere un gruppo più ampio di cittadini mobili dell'UE.

Altre informazioni

Nessuna

127





Lituania

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Scelgo la Lituania

<https://www.renkuosilietuva.lt/en/>

Paese

Lituania

Città

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Migration information centre (MIC) "Scelgo la Lituania". MIC è stata fondata nel 2015 in collaborazione con l'Organizzazione internazionale per le migrazioni e il governo lituano.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

L'11% degli stranieri che vivono in Lituania sono cittadini dell'UE. Non tutti conoscono i dettagli della vita nel paese (ad esempio ottenere un permesso di soggiorno, una patente di guida, trovare lezioni di lingua).

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare gli stranieri, compresi i cittadini dell'UE, sulla vita in Lituania.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare gli stranieri, compresi i cittadini dell'UE, sui diversi aspetti della vita (a lungo termine) in Lituania.

Gruppo target

Stranieri che vivono in Lituania, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito web del Migration information centre (MIC) "Scelgo la Lituania" per gli stranieri che vivono in Lituania. Il sito Web è disponibile in inglese, russo e lituano. I visitatori possono trovare informazioni su tutti gli aspetti della vita nel paese, inclusi permessi di soggiorno, patenti di guida e lezioni di



lingua.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è disponibile per tutte le persone con accesso a Internet. Il gruppo target del sito Web sono gli stranieri che vivono in Lituania.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Migration information centre (MIC) "Scelgo la Lituania". MIC è stata fondata nel 2015 in collaborazione con l'Organizzazione internazionale per le migrazioni e il governo lituano.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone abbiano visitato il sito Web.

La pratica è stata efficace?

Avere un sito web in cui è possibile trovare molte informazioni sulla vita in Lituania è prezioso per le persone che si spostano o hanno intenzione di trasferirsi lì. Poiché le informazioni devono essere aggiornate solo una volta, investendo in un tale sito Web e la traduzione in inglese, la pratica può essere etichettata efficace. Anche se non sappiamo quante persone visitano il sito Web, possiamo presumere che le persone che intendono trasferirsi nel Paese troveranno questo sito Web.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Avere un sito Web in più lingue in cui è possibile trovare informazioni su diversi aspetti della vita nel paese è una pratica che può essere replicata. È un buon servizio per i potenziali nuovi cittadini e aiuterà a iniziare la loro vita in un nuovo paese. Aiuterà anche i comuni in quanto riceveranno meno domande della risposta che si possono trovare sul sito web.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

#Markasftw

<http://markasftw.com>

Paese

Lituania

Città

Vilnius

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Mark Adam Harold.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Mark Adam Harold, cittadino britannico, ha corso nel 2015 per il consiglio comunale di Vilnius per il partito politico Liberalų Sąjūdis. La sua campagna sul suo sito Web era in inglese, anche se parla fluentemente lituano. Secondo lui, era un candidato europeo per una città europea. La pagina FAQ sul suo sito web risponde a domande sia in inglese che in lituano. La sua campagna potrebbe essere compresa da persone di lingua lituana e non lituana.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare tutte le persone del mondo su Vilnius e anche i cittadini non parlanti che vivono in città.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Essere eletto consigliere comunale di Vilnius per Liberalų Sąjūdis, informando le persone su Vilnius, compresi i cittadini di lingua non lituana, rendendo Vilnius una città migliore.

Gruppo target

Tutti i cittadini che vivono a Vilnius, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Mark Adam Harold, cittadino britannico, ha corso nel 2015 per il consiglio comunale di Vilnius. La sua campagna sul suo sito Web era in inglese, anche se parla fluentemente lituano. Secondo lui, era un candidato europeo per una città europea. La pagina FAQ sul suo sito web risponde a domande sia in inglese che in lituano. Harold unisce la politica all'umorismo.



Quando e dove sono state svolte le attività?

La sua campagna si è svolta nel 2015 a Vilnius nell'ambito delle elezioni comunali. Il suo sito Web è disponibile per tutte le persone con accesso a Internet. Pubblica regolarmente aggiornamenti sul suo lavoro di consigliere comunale in inglese e lituano.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Mark Adam Harold, consigliere comunale di Vilnius e sindaco della notte. Fu il primo non cittadino ad essere eletto in carica pubblica nel paese.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Mark Adam Harold è un cittadino dell'UE mobile dal Regno Unito. Ha partecipato attivamente alla sua campagna elettorale ed è ora consigliere comunale a Vilnius.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

La campagna di Mark Adam Harold ebbe successo poiché fu eletto consigliere comunale a Vilnius. Fu il primo non cittadino ad essere eletto in carica pubblica nel paese.

La pratica è stata efficace?

Mark Adam Harold corse per il consiglio comunale come indipendente. Parla inglese e lituano e aggiorna il suo sito Web con blogposts. Mentre parla fluentemente entrambe le lingue, è facile per lui fare una campagna nelle due lingue e comunicare con le persone. Il suo sito Web è facile da usare e i testi sono scritti in modo attraente. La pratica era / è quindi efficiente.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Ogni cittadino mobile dell'UE può essere candidato alle elezioni comunali. Ma la maggior parte di loro non ha il proprio sito Web in cui il programma e altre informazioni sono disponibili anche in un'altra lingua. Questo è qualcosa che i partiti politici e i candidati possono replicare. La messa a disposizione di informazioni almeno in inglese consentirà ai cittadini dell'UE di meglio prendere una decisione informata su chi votare.

Altre informazioni

Nessuna



Lussemburgo

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Posso votare

<https://jepeuxvoter.public.lu/en.html>

<https://luxtimes.lu/archives/19078-luxembourg-campaign-rallies-expats-to-vote-in-european-elections>

Paese

Città

Lussemburgo

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il ministero degli Affari familiari, dell'integrazione e della Grande Regione, coordinato dall'Agenzia di accoglienza e integrazione lussemburghese (OLAI), in collaborazione con l'ufficio di collegamento del Parlamento europeo a Lussemburgo.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Nel 2014 è stata lanciata una campagna di sensibilizzazione per i cittadini dell'UE che vivono in Lussemburgo per incoraggiarli a partecipare alle elezioni del Parlamento europeo del 2014. La stessa campagna è stata lanciata per le elezioni di maggio 2019. La partecipazione politica dei cittadini dell'UE al paese è relativamente basso.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Incoraggiare i cittadini dell'UE che vivono in Lussemburgo a registrarsi alle elezioni del Parlamento europeo e ad esercitare i loro diritti di voto.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Sensibilizzare i cittadini dell'UE sui diritti di voto in Lussemburgo, incoraggiandoli a iscriversi alle elezioni europee e a partecipare a tali elezioni.

Gruppo target

Cittadini dell'UE che vivono in Lussemburgo.

Implementazione della pratica



Quali sono state le principali attività svolte?

Nel 2014, la campagna di sensibilizzazione consisteva in un sito Web (lo stesso che viene ora utilizzato per le elezioni del 2019), pubblicità, stand, volantini e un giorno di registrazione in diversi comuni del paese. I volantini per la campagna 2019 sono stati pubblicati in dieci lingue e i poster in cinque. Sul sito Web sono disponibili informazioni su quanti giorni sono rimasti per la registrazione, chi può votare, perché dovrebbero votare e come votare. Il sito Web è disponibile in cinque lingue (francese, tedesco, inglese, portoghese e lussemburghese).

Quando e dove sono state svolte le attività?

La campagna per le elezioni europee del 2014 è stata effettuata in quell'anno, per le elezioni del 2019, la campagna è ancora in corso. La campagna si svolge in tutto il Lussemburgo.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il ministero degli Affari familiari, dell'integrazione e della Grande Regione, coordinato dall'Agenzia di accoglienza e integrazione lussemburghese (OLAI), in collaborazione con l'ufficio di collegamento del Parlamento europeo a Lussemburgo.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE vengono contattati dal governo e incoraggiano a diventare politicamente attivi, ma sono comunque ricevitori passivi.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Per le prossime elezioni del 2019, questo non è ancora noto. Per le elezioni del 2014, non sono stati resi noti i risultati, ma i numeri possono essere richiesti al ministero degli Affari familiari o all'OLAI. Mentre la campagna viene ripetuta, è probabile che abbia creato qualche effetto.

La pratica è stata efficace?

Ciò è difficile da valutare poiché l'attuale campagna è ancora in corso, ma poiché il governo sta ripetendo la campagna, la prima volta deve essere stato percepito un successo.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Avvicinarsi attivamente ai cittadini dell'UE per coinvolgerli attivamente nelle elezioni nel paese (locale o europeo) è una pratica che può essere replicata da altri Stati membri. Rendere disponibili le informazioni relative alle elezioni e al processo di registrazione in diverse lingue aiuta a informare i



cittadini mobili dell'UE. Alcune parti delle informazioni fornite devono essere tradotte una sola volta, altre parti (ad es. Scadenze) dovranno essere aggiornate ad ogni elezione.

Altre informazioni

Nessuna

135

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Voto a Lussemburgo

<https://luxtimes.lu/archives/21252-new-website-helps-foreign-nationals-to-get-their-voice-heard-in-luxembourg-s-elections>

<https://www.asti.lu/je-vote/>

https://www.asti.lu/wp-content/uploads/misc/je_vote_2017.html

Paese

Città

Lussemburgo

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

ASTI, finanziato da OLAI, Chambre des Salaries Luxembourg e dall'ufficio di collegamento del Parlamento europeo a Lussemburgo.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

La partecipazione politica degli stranieri in Lussemburgo è relativamente bassa. Ciò ha anche a che fare con il fatto che i cittadini possono votare alle elezioni comunali solo dopo 5 anni di residenza. Una mancanza di conoscenza delle elezioni e del processo di registrazione è presente anche tra gli stranieri che vivono nel paese. Nel 2017, 590.667 persone vivevano nel paese di cui il 48% erano stranieri.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Incoraggiare gli stranieri a registrarsi sul ruolo elettorale e partecipare alle elezioni in Lussemburgo.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare gli stranieri, compresi i cittadini dell'UE, sulle diverse elezioni che si svolgono in



Lussemburgo, informandoli sul processo di registrazione, incoraggiandoli a registrarsi, incoraggiandoli a partecipare alle elezioni.

Gruppo target

Stranieri, compresi cittadini dell'UE, che vivono in Lussemburgo.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito web interattivo con informazioni su tutte le elezioni che si svolgono nel Paese, con i visitatori che devono fare clic o trascinare le risposte giuste. Ricevono le informazioni mentre navigano nel sito Web. Ogni elezione ha anche un quiz con quindici o venti domande.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile alle persone con accesso a Internet ed è rivolto agli stranieri che vivono in Lussemburgo.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

ASTI, l'associazione dei lavoratori migranti, finanziata da OLAI, Chambre des Salaries Luxembourg e l'ufficio di collegamento del Parlamento europeo a Lussemburgo.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE possono utilizzare il sito Web per trovare informazioni sulle elezioni e possono rispondere al quiz. Sono solo utenti passivi.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Il numero di visite e il numero di quiz svolti devono essere richiesti da ASTI.

La pratica è stata efficace?

Il sito Web non è facile da trovare, il che riduce l'efficienza di questa pratica. Dato che il contenuto del sito web doveva essere tradotto solo una volta in inglese, si trattava di un investimento occasionale. Il sito web è stato creato nel 2017 e può ancora essere utilizzato con tutte le prossime elezioni.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.



Un sito web interattivo con quiz può essere uno strumento attraente e divertente per i cittadini dell'UE che vogliono saperne di più sulle elezioni nel loro paese ospitante. Può anche attirare gli elettori più giovani, ad es. Studenti Erasmus.

Altre informazioni

Nessuna

137

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Sistema elettorale

<http://luxembourg.public.lu/en/le-grand-duche-se-presente/systeme-politique/systeme-electoral/index.html>

Paese

Città

Lussemburgo

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il governo del Granducato di Lussemburgo.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Il sito web informa i cittadini lussemburghesi sulle diverse elezioni che si svolgono nel Paese.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini sulle elezioni, sull'ammissibilità degli elettori e sul processo di registrazione.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i cittadini, compresi i cittadini dell'UE, sulle diverse elezioni che si svolgono in Lussemburgo, informandoli sul processo di registrazione e sulla loro ammissibilità.

Gruppo target

Cittadini che vivono in Lussemburgo, compresi cittadini dell'UE.



Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito Web in inglese, francese e tedesco con informazioni su tutte le elezioni che si svolgono nel Paese.

La pratica ha coinvolto i cittadini mobili europei? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili devono utilizzare il sito Web per trovare informazioni sulle elezioni, ma sono solo utenti passivi.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il governo del Granducato di Lussemburgo.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile alle persone con accesso a Internet ed è rivolto a tutti i cittadini che vivono in Lussemburgo.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Il numero di visite è sconosciuto.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni per le elezioni sono disponibili in due lingue e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel Paese.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in tre lingue è una pratica che può essere replicata. È un investimento un tempo per l'ente governativo fare questo e raggiungerebbero più facilmente i cittadini mobili dell'UE che hanno diritto a votare.

Altre informazioni

Nessuna



Malta

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Sito web della Commissione elettorale Malta

<https://electoral.gov.mt/>

Paese

Città

Malta

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

La Commissione elettorale Malta.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti i cittadini che vivono a Malta, compresi i cittadini dell'UE, hanno tutte le conoscenze preparate per quanto riguarda le elezioni che si svolgono nel paese. Chi è alla ricerca di informazioni sulle elezioni può trovarlo su questo sito Web.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini sulle elezioni, sui loro diritti di voto e sui risultati.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni sui risultati elettorali, fornire informazioni sulle elezioni, dare alle persone l'opportunità attraverso la compilazione di un modulo di domanda per servire in un seggio elettorale.

Gruppo target

Tutti i cittadini che vivono a Malta, che vogliono saperne di più sui loro diritti di voto e sulle elezioni.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito web della Commissione elettorale Malta fornisce informazioni su tutte le elezioni e i referendum che si svolgono a Malta. Inoltre, qui è possibile trovare moduli di candidatura per servire come seggi elettorali o conteggio del personale. I risultati delle elezioni possono anche essere trovati sul sito web. Il sito web è in inglese e maltese.

139



Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a persone con accesso a Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

La Commissione elettorale Malta.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quanti visitatori abbiano il sito Web all'anno.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni per le elezioni sono disponibili in due lingue e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel Paese.

Valutazione della traferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in due lingue è una pratica che può essere replicata. È un investimento un tempo per l'ente governativo fare questo e raggiungerebbero più facilmente i cittadini mobili dell'UE che hanno diritto a votare.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Elezioni a Malta

<https://www.um.edu.mt/electionsdata/home>

Paese

Città

Malta

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Università di Malta

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti i cittadini che vivono a Malta, compresi i cittadini europei, hanno tutte le conoscenze preparate per quanto riguarda le elezioni che si svolgono nel paese. Chi è alla ricerca di informazioni sulle elezioni può trovarlo su questo sito Web.

Qual è l'impostazione chiave della pratica?

Fornire informazioni affidabili sulle elezioni e sul sistema elettorale a Malta. L'università non è affiliata a un partito politico.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni sul sistema elettorale a Malta.

Gruppo target

Tutte le persone che vorrebbero avere maggiori informazioni sulle elezioni maltesi e sul sistema elettorale.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito web in inglese e maltese, che fornisce informazioni sulle elezioni maltesi e sul sistema elettorale.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet.

141



Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Università di Malta

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone visitino il sito ogni anno.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni per le elezioni sono disponibili in due lingue e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel Paese. L'università doveva tradurre le informazioni una sola volta e con i professori ospiti e gli studenti internazionali forniscono informazioni a questo obiettivo. Come università, probabilmente c'è un traduttore disponibile e possono usare il proprio sito Web, questo rende la pratica efficiente.

Valutazione della trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in due lingue è una pratica che può essere replicata. È un investimento comune per l'università fare questo e raggiungeranno più facilmente i cittadini mobili dell'UE che possono votare. Le università raggiungono i giovani elettori e potrebbero attrarre un pubblico diverso rispetto ai siti Web governativi.

Altre informazioni

Nessuna



Olanda

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Kiesraad

<https://english.kiesraad.nl/>

Paese

Città

Olanda

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il Consiglio elettorale dei Paesi Bassi.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti i cittadini dei Paesi Bassi, compresi i cittadini e i comuni dell'UE, conoscono tutti i dettagli delle elezioni che si svolgono nel Paese, ad es. ricezione della votazione, come votare.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Il Consiglio elettorale è una fonte di conoscenza e informazione per quanto riguarda il suffragio e le elezioni per, tra gli altri, gli elettori.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire notizie sulle elezioni, fornire informazioni sulle elezioni (date, votazioni, modalità di voto), informare cittadini e comuni.

Gruppo target

Per tutti i cittadini, compresi i cittadini mobili dell'UE, che vivono nei Paesi Bassi e nei comuni olandesi.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito Web con informazioni su tutte le elezioni che si svolgono nei Paesi Bassi. Il sito Web è in inglese e in olandese. Spiega in quale data si svolgono le elezioni, quali persone hanno il diritto di voto, come votare e come ricevono il loro voto. Anche le notizie relative alle elezioni sono pubblicate sul sito web. Un punto di informazione elettorale è istituito quando è tempo di elezione. Qui i cittadini possono porre qualsiasi domanda in merito alle prossime elezioni.



Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il Consiglio elettorale dei Paesi Bassi. Si tratta di un comitato elettorale centrale, un organo consultivo e un centro di informazione in materia di franchising ed elezioni.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE hanno ricevuto solo passivamente le informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Nel 2017 il sito web è stato consultato 1.186.599 volte. Vi sono dati separati sulla consultazione in inglese e olandese. La pagina "Atto elettorale in breve" è stata visitata da 582 persone nello stesso anno. È stato istituito un punto di informazione elettorale per le elezioni comunali (21/03/2018) e il referendum relativo al Wiv (stessa data). Nei primi due mesi sono state presentate 1071 domande.

La pratica è stata efficace?

Il sito web è stato consultato in inglese dai visitatori. Le informazioni sul sito Web vengono aggiornate in caso di notizie. Il Consiglio elettorale non ha bisogno di rivolgersi attivamente ai cittadini dell'UE; devono trovare il sito Web da soli. Poiché gli oratori non olandesi sono in grado di trovare il sito Web, la pratica è efficiente.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in due lingue è una pratica che può essere replicata. È un investimento un tempo per il governo fare questo e raggiungerebbero più facilmente i cittadini mobili dell'UE che possono votare.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Oscilla il voto!

<https://www.parool.nl/verkiezingen/engelstalig-verkiezingsfeest-voor-expats-in-de-marktkantine~a4575663/>

<https://www.facebook.com/events/1838094776224557/>

Paese

Città

Olanda

Amsterdam

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il partito politico GroenLinks ha organizzato l'evento, ma ha anche invitato altri quattro partiti politici, che potrebbero presentare tutti i loro punti di vista.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Quasi 80.000 espatriati e studenti internazionali vivono ad Amsterdam. Secondo il partito Green, GroenLinks, molti di loro non sanno di avere il diritto di voto.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare gli stranieri sulle elezioni comunali di Amsterdam.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni sulle elezioni municipali di Amsterdam, presentare il punto di vista di cinque partiti politici, fare conoscere agli stranieri la politica locale.

Gruppo target

Stranieri che vivono ad Amsterdam, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Le elezioni municipali nei Paesi Bassi si sono svolte il 21 marzo 2018. GroenLinks ha organizzato un partito preelettorale il 19 marzo 2018. Le persone interessate potevano partecipare gratuitamente e ricevere informazioni sulle elezioni, ascoltare brevi interviste con cinque parti (GroenLinks, D66, PvdA, VVD e SP) e un tono di un minuto dai leader del partito. Successivamente, c'è stata una festa



con due DJ.

Il programma:

20.30 Discorso di benvenuto di Greg Scott Shapiro

20.45 Perché votare ad Amsterdam?

21.00 Brevi interviste ai leader di partito

21.15 Piazzole di un minuto dei leader del partito

- Parte dopo! Con i DJ:

☑ Venz, fondatore di 22 tracce

☑ Beraber, residente a Disco Dolly

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il partito preelettorale si è tenuto il 19 marzo 2018 ad Amsterdam.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il partito politico GroenLinks ha organizzato l'evento, ma ha anche invitato altri quattro partiti politici, che potrebbero presentare tutti i loro punti di vista.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE potrebbero venire alla festa e ascoltare i candidati. Successivamente c'è stato un partito in cui potevano mescolarsi con altri stranieri e, possibilmente, discutere delle elezioni.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

122 hanno dichiarato su Facebook che avrebbero partecipato all'evento e 351 persone erano interessate. Il quotidiano olandese NRC contava circa 200 partecipanti.

La pratica è stata efficace?

I partiti politici hanno avuto la possibilità di presentare il loro programma agli stranieri, compresi i cittadini dell'UE, e gli stranieri hanno avuto l'opportunità di conoscere meglio i partiti politici e le elezioni ad Amsterdam. Poiché tutti si sono incontrati in un unico posto e l'evento è stato in inglese, è stato davvero su misura per il gruppo target.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Un partito elettorale o un altro tipo di evento, in cui politici e cittadini dell'UE si incontrano, è una pratica che può essere replicata. In questo modo, i cittadini dell'UE e i partiti politici possono



comunicare tra loro in modo mirato. Ulteriori informazioni possono essere fornite sulle elezioni in generale e in questo modo i cittadini dell'UE possono sentirsi più coinvolti nelle elezioni e nella società in cui vivono.

Altre informazioni

Nessuna

147

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Cerchiamo di votare

<https://www.hollandexpatcenter.com/events/Let-s-Catch-Up-to-vote.html?id=6343>

Paese

Olanda

Città

Maastricht

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Holland Expat Center.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti gli stranieri, compresi i cittadini dell'UE, che vivono a Maastricht sanno di poter votare e conoscere il programma dei partiti politici.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Imparare di più i cittadini non olandesi sulle elezioni comunali e presentarli ai partiti politici.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare gli stranieri sulle elezioni comunali a Maastricht, offrendo l'opportunità ai partiti politici e ai cittadini non olandesi di incontrarsi e di discutere reciprocamente.

Gruppo target

Cittadini non olandesi che vivono a Maastricht, compresi i cittadini dell'UE.



Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il 3 marzo 2018 un evento in inglese è stato organizzato a Maastricht dall'agenzia governativa, Holland Expat Center, per informare i cittadini non olandesi sulle elezioni comunali del 21 marzo 2018 e offrire loro l'opportunità di parlare con i rappresentanti dei partiti politici. Dopo una breve presentazione delle elezioni comunali, c'è stata l'opportunità di accelerare la data con i rappresentanti dei partiti politici.

Programma

- 10: 00-10: 30 Benvenuto con caffè / tè e pasticcini
- 10: 30-10: 35 Parola di benvenuto dell'Olanda Expat Center South e Europe Direct
- 10: 35-10: 45 Introduzione generale alle elezioni comunali da parte del consigliere comunale
- 10: 45-12: 15 Date veloci con i rappresentanti dei partiti politici
- 12: 15-12: 30 Conclusione del sindaco di Maastricht, Annemarie Penn-te Strake
- 12:30 FINE

Quando e dove sono state svolte le attività?

L'evento si è svolto il 3 marzo 2018 a Maastricht.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Holland Expat Center è un'agenzia governativa senza scopo di lucro. È un'iniziativa congiunta dei comuni partecipanti (Tilburg, Eindhoven e Maastricht), Immigration and Naturalization Services (IND), Brainport Development e le province di Noord-Brabant e Limburg.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE potrebbero venire all'evento e parlare con i rappresentanti dei partiti politici. Sono stati attivamente coinvolti durante l'evento.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Su Facebook, 42 persone hanno dichiarato di aver partecipato all'evento e 144 persone erano interessate.

La pratica è stata efficace?

Gli stranieri, compresi i cittadini dell'UE, hanno avuto la possibilità di parlare con i rappresentanti dei partiti politici e in questo modo hanno potuto ricevere informazioni in inglese sui programmi politici. Poiché tutti si sono incontrati in un unico posto e l'evento è stato in inglese, è stato davvero su misura per il gruppo target..

Valutazione di trasferibilità



La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Un appuntamento veloce con politici o un altro tipo di evento, in cui politici e cittadini dell'UE si incontrano, è una pratica che può essere replicata. In questo modo, i cittadini dell'UE e i partiti politici possono comunicare tra loro in modo mirato. Ulteriori informazioni possono essere fornite sulle elezioni in generale e in questo modo i cittadini dell'UE possono sentirsi più coinvolti nelle elezioni e nella società in cui vivono.

149

Altre informazioni

Nessuna

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Kieskompas

<https://resource.wur.nl/nl/show/Kieskompas-ook-in-het-Engels.htm>

Paese

Città

Olanda

Wageningen

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Kieskompas / partito politico Connect Wageningen, sindacato studentesco SAW, partito del consiglio studentesco S&I, IxESN, ISOW, associazione studentesca Ceres, associazioni per studenti provenienti da Thailandia, Indonesia e paesi africani e coordinatore del dottorato della scuola di ricerca PE&RC (Production Ecology & Resource Conservation).

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Nel comune di Wageningen vi è un'alta percentuale di cittadini internazionali che vivono. Ciò è dovuto, tra l'altro, all'università di Wageningen. Nel 2015/2016, l'università ha contato quasi 2400 studenti provenienti da altri paesi dell'UE. Una gran parte di loro aveva diritto a votare alle elezioni



comunali del 2018. Ma i programmi politici dei partiti politici erano principalmente in olandese proprio come Kieskompas (uno strumento online con domande per vedere quale partito politico fosse più vicino alle tue idee).

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Includere oratori non olandesi alle elezioni e, attraverso questo, aumentare la partecipazione politica degli stranieri.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire l'opportunità di compilare Kieskompas in inglese.

Gruppo target

Oratori non olandesi, compresi cittadini dell'UE, a Wageningen.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

La traduzione di Kieskompas in inglese per le elezioni comunali a Wageningen nel 2018.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Kieskompas è stato tradotto in inglese prima delle elezioni comunali a Wageningen. Kieskompas ha sempre domande per ogni comune, ma queste sono disponibili solo in olandese. Per Wageningen c'era la possibilità di rispondere alle domande in olandese e inglese, dato che diversi attori lo avevano chiesto.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Kieskompas è un'impresa sociale specializzata nello sviluppo di strumenti di voto online e offline. Diversi attori hanno chiesto a Kieskompas di fornire una versione inglese dello strumento online. Questi erano: partito politico Connect Wageningen, sindacato studentesco SAW, partito del consiglio studentesco S&I, IxESN, ISOW, associazione studentesca Ceres, associazioni per studenti provenienti da Thailandia, Indonesia e paesi africani e coordinatore del dottorato della scuola di ricerca PE&RC (Production Ecology & Resource Conservazione).

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Il partito politico Connect Wageningen si concentra su studenti, internazionali e nuovi arrivati nella municipalità, ma non ha cittadini mobili dell'UE nella sua squadra. I cittadini dell'UE potrebbero compilare i Kieskompas per farsi un'idea di dove appartengono allo spettro politico olandese.



Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone abbiano compilato la versione inglese di Kieskompas. Questo può probabilmente essere chiesto alla stessa Kieskompas.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Numerosi attori hanno chiesto la traduzione dello strumento online, quindi potrebbero averlo promosso e poiché molti oratori non olandesi vivono a Wageningen, ciò potrebbe aver influito sulla partecipazione politica. La messa a disposizione di uno strumento del genere per oratori non olandesi aumenta le possibilità di partecipazione politica e dato che Kieskompas ha accettato la richiesta dei diversi attori, non sembra che occorra molto sforzo per fornire questo tipo di servizio.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

La traduzione di uno strumento di voto online è una pratica che deve essere replicata poiché molti elettori vorrebbero compilare un tale strumento. I non madrelingua saranno esclusi se ciò non fosse possibile per loro e ciò potrebbe portare a una mancanza di interesse per la politica locale se non sono in grado di comprendere informazioni e programmi politici. Uno strumento di voto online è anche un buon primo passo per i cittadini dell'UE per farsi un'idea di quali parti potrebbero essere interessate. Quindi cercano loro stessi informazioni più dettagliate.

Altre informazioni

Nessuna

151

Polonia

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

La città è nostra - Elenco elettorale dei movimenti di città



<https://ruchymiejskie.waw.pl/english/>

Paese

Città

Polonia

Varsavia

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

La piattaforma politica "La città è nostra - Elenco elettorale dei movimenti di città" (KWW Miasto Jest Nasze - Ruchy Miejskie).

152

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti gli oratori non polacchi sanno di poter votare alle elezioni comunali e / o di registrarsi per questo. Inoltre, non tutti i partiti politici forniscono informazioni sul loro programma in inglese.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Includere oratori non polacchi nelle elezioni comunali di Varsavia.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Spiegare il processo di voto per le elezioni comunali di Varsavia, informando sul programma politico di "City is Ours".

Gruppo target

La versione inglese del sito Web è pensata per i cittadini dell'UE che vivono a Varsavia.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

La piattaforma politica "La città è nostra - Elenco elettorale dei movimenti di città" (KWW Miasto Jest Nasze - Ruchy Miejskie) è corsa alle elezioni comunali di Varsavia il 21 ottobre 2018 e aveva anche un candidato sindaco della città. Il sito web con il programma del partito è in inglese e polacco e si concentrano attivamente sui cittadini dell'UE, spiegando anche come possono votare alle elezioni comunali di Varsavia.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet, rivolto ai cittadini che vivono a Varsavia. La campagna di "City is Ours" si è svolta nel 2018.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

La piattaforma politica "La città è nostra - Elenco elettorale dei movimenti di città" (KWW Miasto Jest Nasze - Ruchy Miejskie). "City is Ours" si considera una piattaforma indipendente e progressista



per i cittadini ed è costituita da una coalizione di 12 movimenti locali di base che rappresentano 16 distretti di Varsavia.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE erano ricevitori passivi durante la campagna e anche delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quanti cittadini europei abbiano votato per la piattaforma. Il candidato alla carica di sindaco non è stato eletto. Non è inoltre noto quante persone abbiano utilizzato la piattaforma per registrarsi alle elezioni, ma si può immaginare che i cittadini dell'UE alla ricerca di informazioni possano trovare questo sito Web.

La pratica è stata efficace?

La piattaforma politica potrebbe utilizzare il proprio sito Web per fornire informazioni in inglese sul proprio programma e pubblicizzare il processo di registrazione. Le informazioni su questo processo erano su un sito Web diverso, ma con il logo della parte su di esso. Quindi, i potenziali elettori potrebbero anche esaminare le idee politiche del partito. Questo è stato di vantaggio per la piattaforma, sostenendo il processo di registrazione e ottenendo attenzione per il loro programma. Hanno preso due piccioni con una fava.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

È buona norma fornire informazioni sul processo di registrazione sul sito Web di un partito politico in inglese. Questo può essere replicato da altre parti. L'obiettivo è aumentare la partecipazione politica dei cittadini dell'UE e se quei cittadini decidono di votare per il partito che ha fornito le informazioni di registrazione, questo è un bonus per il partito politico.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Informazioni per un soggiorno di lunga durata

<https://udsc.gov.pl/en/cudzoziemcy/obywatele-ue-oraz-eogszwajcarii-i-czlonkowie-ich-rodzin/>

Paese

Città

Polonia

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

L'ufficio per gli stranieri della Polonia.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti i cittadini dell'UE sanno cosa è necessario quando desiderano soggiornare per più di tre mesi.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Fornire ai cittadini dell'UE informazioni sulla residenza in Polonia per più di tre mesi e sui requisiti che devono soddisfare.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni su tutti gli aspetti della residenza in Polonia per più di tre mesi, fornendo i moduli di domanda che devono essere compilati.

Gruppo target

Cittadini dell'UE che vogliono risiedere in Polonia.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito web dell'Ufficio per gli stranieri in Polonia con informazioni per i cittadini dell'UE in inglese e russo sui requisiti di residenza nel paese. I moduli di domanda sono disponibili anche sul sito Web.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è disponibile in polacco, inglese e russo ed è accessibile a tutte le persone con accesso a



Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

L'Ufficio per gli stranieri della Polonia (non affiliato al governo).

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE ricevono passivamente le informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone visitino il sito Web all'anno.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni per rimanere in Polonia sono disponibili in tre lingue e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni su questo argomento.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Un altro sito web in cui i cittadini dell'UE possono trovare tutte le informazioni per un soggiorno di lunga durata in più lingue può essere replicato da altri Stati membri. Un ente governativo può essere responsabile di questa o di una ONG. Ciò renderà più facile per i cittadini mobili dell'UE trovare le informazioni di cui hanno bisogno, quando non devono consultare più siti Web e / o organizzazioni.

Altre Informazioni

Nessuna



Portogallo

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa**Sito web**

ACM

<https://www.acm.gov.pt/kitrefugiados>

Paese

Portogallo

Città

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

ACM, l'Alta Commissione per la migrazione.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Gli stranieri, compresi i cittadini dell'UE, che arrivano in Portogallo non conoscono immediatamente tutte le informazioni relative alla vita in Portogallo. Né parlano sempre la lingua quando arrivano.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Fornire agli stranieri informazioni sui loro diritti e doveri affinché possano stabilirsi più facilmente in Portogallo.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire un kit di benvenuto in cinque lingue, fornire un dizionario in cinque lingue, fornire espressioni comuni in cinque lingue, fornire informazioni su musica e cultura in cinque lingue, fornire informazioni su storia e società in cinque lingue, fornire informazioni su programmi per bambini in cinque lingue, fornendo informazioni sull'apprendimento e la lingua portoghese in cinque lingue.

Gruppo target

Stranieri che vivono o si trasferiscono in Portogallo.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito web di ACM, l'Alta Commissione per le Migrazioni, fornisce informazioni su una vasta gamma di argomenti tutti legati alla vita e al lavoro in Portogallo. Il sito Web è disponibile in inglese e portoghese. È inoltre possibile scaricare un kit di benvenuto dal sito Web, con i diritti e gli obblighi spiegati e le risposte alle domande più frequenti. Inoltre, c'è un dizionario, espressioni comuni e



informazioni su musica e cultura, storia, programmi per bambini e apprendimento e conversazione portoghese. Tutti questi documenti sono disponibili in cinque lingue, ad es. Inglese, francese, arabo.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è sempre accessibile alle persone con accesso a Internet. I pacchetti di informazioni possono sempre essere scaricati.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

ACM, l'Alta Commissione per le migrazioni è un'istituzione pubblica che dipende direttamente dalla presidenza del Consiglio dei ministri.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone abbiano scaricato il kit di benvenuto e abbiano visitato il sito Web.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni per rimanere in Portogallo sono disponibili in cinque lingue e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni su questo argomento.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Un altro sito web in cui i cittadini dell'UE possono trovare tutte le informazioni per un soggiorno di lunga durata in più lingue può essere replicato da altri Stati membri. Un ente governativo può essere responsabile di questa o di una ONG. Ciò renderà più facile per i cittadini mobili dell'UE trovare le informazioni di cui hanno bisogno, quando non devono consultare più siti Web e / o organizzazioni.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Partecipazione alle elezioni

<https://www.jf-estrela.pt/para-si/apoio-comunitario/recenseamento-para-estrangeiros/>

Paese

Città

Portogallo

Lisbona

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il comune di Lisbona

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti gli stranieri che vivono a Lisbona sono a conoscenza dei loro diritti di voto e non tutti sanno quando si svolgono le elezioni municipali.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Mobilizzare gli elettori stranieri a Lisbona per registrarsi e partecipare alle elezioni.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare gli elettori stranieri sulle elezioni, mobilitandoli per la registrazione, incoraggiandoli a partecipare politicamente.

Gruppo target

Stranieri che vivono a Lisbona.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il comune di Lisbona ha un banner sul suo sito Web rivolto agli stranieri, compresi i cittadini dell'UE, per registrarsi alle imminenti elezioni europee nel maggio 2019. Il banner è in portoghese, inglese e francese. Ci sono anche alcune informazioni in queste lingue su quanti giorni prima delle elezioni le persone devono registrarsi e dove devono andare. Lo stesso banner e le stesse informazioni sono state utilizzate per le elezioni locali nel 2013.

Quando e dove sono state svolte le attività?



Il banner è stato utilizzato per le elezioni locali nel 2013 a Lisbona ed è attualmente utilizzato per le elezioni europee nel maggio 2019.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il comune di Lisbona

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone abbiano visto lo stendardo e abbiano agito su di esso.

La pratica è stata efficace?

Lo striscione è già stato riutilizzato, quindi per il comune era solo un investimento occasionale. Potranno inoltre riutilizzarlo per altre elezioni e il banner può essere pubblicato online, stampato e installato in alcuni luoghi pubblici.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Un banner generale che incoraggia i cittadini dell'UE a votare in diverse lingue può essere replicato in altri Stati membri. Poiché le informazioni sono generali, devono essere tradotte una sola volta e possono quindi essere utilizzate per qualsiasi altra elezione.

Altre informazioni

Nessuna



Romania

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Votazione alle elezioni del PE

<http://www.dri.gov.ro/ghidul-alegatorului-alegere-a-membrilor-din-romania-in-parlamentul-european/>

Paese

Città

Romania

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Dipartimento per le relazioni interetniche (DIR).

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti i cittadini dell'UE sapevano di poter votare in Romania per le elezioni del PE 2014 e come funzionava.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini dell'UE sul loro diritto di voto in Romania per le elezioni del PE.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni sull'ammissibilità degli elettori, quando votare, dove votare e come votare.

Gruppo target

Cittadini dell'UE che vivono in Romania.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il Dipartimento per le relazioni interetniche (DIR) ha sviluppato una guida per il voto alle elezioni parlamentari del 2014 in 17 lingue, tra cui tedesco, italiano e polacco. La guida ha fornito informazioni su chi potrebbe votare, quando, dove e come.

Quando e dove sono state svolte le attività?

160



I documenti sono stati prodotti nel 2014, ma sono ancora disponibili sul sito Web.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Dipartimento per le relazioni interetniche (DIR).

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE erano solo destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto con quale frequenza siano stati scaricati i documenti.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di download, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni per le elezioni sono disponibili in 17 lingue e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni del PE.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in 17 lingue è una pratica che può essere replicata. A seconda del contenuto esatto, questo può essere un investimento una tantum per i governi e in questo modo è più facile raggiungere i cittadini mobili dell'UE che possono votare. Soprattutto con più lingue disponibili è possibile raggiungere un gruppo più ampio di cittadini mobili dell'UE.

Altre informazioni

Nessuna

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Guida per i cittadini dell'UE



/(Source: Fair EU country report Romania)

Paese **Città**

Romania N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Autorità elettorale.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti i cittadini dell'UE erano a conoscenza dei loro diritti di voto alle elezioni comunali in Romania nel 2012.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini dell'UE sul loro diritto di voto in Romania per le elezioni locali.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni sui requisiti per il voto attivo e passivo.

Gruppo target

Cittadini dell'UE che vivono in Romania.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

L'autorità elettorale della Romania ha creato una guida per i cittadini dell'UE in inglese e rumeno per le elezioni locali del 2012 con informazioni sui requisiti per il voto attivo e passivo. Inoltre, è stato realizzato un video sul diritto di voto per stranieri e cittadini nazionali, che è stato promosso dalla principale stazione televisiva rumena.

Quando e dove sono state svolte le attività?

La guida è stata creata nel 2012 e rivolta ai cittadini dell'UE che vivono in Romania.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Autorità elettorale.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE erano solo destinatari passivi delle informazioni fornite nella guida.



Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante volte siano state scaricate le guide.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni per le elezioni sono disponibili in due lingue e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni locali che si svolgono nel Paese.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in due lingue è una pratica che può essere replicata. È un investimento un tempo per il governo fare questo e in questo modo sarà più facile raggiungere i cittadini mobili dell'UE che possono votare. Soprattutto con più lingue disponibili è possibile raggiungere un gruppo più ampio di cittadini mobili dell'UE.

Altre informazioni

Nessuna



Slovacchia

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Informazioni sulle elezioni regionali ed europee

<https://www.raca.sk/5113-en/local-and-regional-elections-european-parliament-elections/>

http://www.minv.sk/swift_data/source/verejna_sprava/volby_a_referendum/120_ep/ep19_3tav/WEP19_Info7enA3.docx

Paese

Città

Slovacchia

Bratislava

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il comune di Bratislava e il Ministero degli interni della Slovacchia.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti gli stranieri che vivono in Slovacchia conoscono i dettagli delle elezioni che si svolgono nel Paese.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Fornire informazioni sulle elezioni ai relatori non slovacchi nel paese.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare gli stranieri sulle diverse elezioni che si svolgono nel Paese, informandoli sui loro diritti di voto.

Gruppo target

Stranieri che vivono a Bratislava / Slovacchia.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il comune di Bratislava e il Ministero degli Interni forniscono informazioni in inglese sulle elezioni locali, regionali ed europee. Il sito web del comune fornisce anche informazioni su altri argomenti, quali alloggi e servizi sanitari.

164



Quando e dove sono state svolte le attività?

Le informazioni sono disponibili online.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il comune di Bratislava e il Ministero degli interni della Slovacchia.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite online.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Il numero di visite al sito Web non è pubblico, ma può essere richiesto al comune di Bratislava e al Ministero degli Interni.

La pratica è stata efficace?

Le informazioni sul sito web del Ministero degli Interni sono difficili da trovare. In tal senso, diminuisce l'efficienza. Il sito web del comune di Bratislava fornisce anche informazioni su altri argomenti, come le tasse. Le persone possono quindi trovare informazioni su diversi argomenti su un sito Web. Inoltre, le informazioni sulle elezioni sono disponibili in inglese e ciò è vantaggioso per i cittadini mobili dell'UE.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere disponibili informazioni sui siti Web governativi in inglese (o più lingue) è una pratica che può essere replicata. È un investimento un tempo per il governo fare questo e sarà più facile raggiungere i cittadini mobili dell'UE. Soprattutto con più lingue disponibili è possibile raggiungere un gruppo più ampio di cittadini mobili dell'UE.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Il piano di Bratislava

<https://www.planbratislava.sk/en>

Paese

Slovacchia

Città

Bratislava

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Matúš Vallo, sindaco di Bratislava.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Le campagne per l'elezione del sindaco di Bratislava sono di solito solo in slovacco. Gli oratori non slovacchi non possono quindi fare una scelta informata.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Rivolgersi agli internazionali che vivono a Bratislava e informarli sull'organizzazione civica e, durante la campagna elettorale, dare loro un'idea delle questioni che Matúš Vallo ha ritenuto importanti.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Presentare un piano per la città, informare gli stranieri sulle idee politiche di Matúš Vallo, invitando le persone a partecipare alla piattaforma.

Gruppo target

Cittadini di Bratislava, compresi oratori non slovacchi..

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Nel novembre 2018, sono state le elezioni per il sindaco di Bratislava. Solo un candidato, Matúš Vallo, aveva un sito Web in inglese. Questo sito web è della piattaforma pre Bratislavu, che è un'organizzazione civica indipendente. Lo scopo di questa organizzazione è identificare i problemi all'interno del comune e suggerire soluzioni a questo. Chiunque sia interessato può iscriversi per diventare un membro della piattaforma. Questo vale anche per gli internazionali che vivono a Bratislava.



Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è ancora accessibile. La campagna è stata effettuata nel 2018.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Matúš Vallo, sindaco di Bratislava.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE possono essere coinvolti con la piattaforma. Per la campagna, erano solo destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Matúš Vallo è stato eletto sindaco.

La pratica è stata efficace?

Non è noto in che misura i voti dei cittadini dell'UE abbiano aiutato l'elezione di Matúš Vallo. Il sito Web della piattaforma è disponibile in inglese e slovacco e hanno utilizzato il sito Web sia per il programma politico di Matúš Vallo che per il progetto di Bratislava.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in inglese è una pratica che può essere replicata. È un investimento comune per i politici, ma possono, a seconda del paese e del comune, raggiungere un grande pubblico con esso. Ciò può influenzare la quantità di voti che riceveranno. Inoltre, può aumentare la partecipazione politica dei cittadini dell'UE.

Altre informazioni

Nessuna

For information on one additional best practice, namely KohoVolit, please see under *Czech Republic*.



Slovenia

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Risiedere in Slovenia

<https://infotujci.si/en/third-country-nationals/>

Paese

Città

Slovenia

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Repubblica di Slovenia.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Gli stranieri, compresi i cittadini dell'UE, che arrivano in Slovenia non conoscono sempre i requisiti per un soggiorno di lunga durata.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini dell'UE (e i cittadini di paesi terzi) sulla vita in Slovenia e sui requisiti per risiedervi.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni sull'ingresso nel paese, presentare una domanda di residenza, fornire informazioni su assistenza sanitaria, sicurezza sociale, ecc.

Gruppo target

Cittadini dell'UE e altri stranieri che desiderano risiedere in Slovenia..

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito web per cittadini dell'UE e cittadini di paesi terzi in inglese e sloveno con informazioni su residenti in Slovenia, occupazione, assistenza sanitaria e altri argomenti.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet e si rivolge alle persone che

168



desiderano rimanere in Slovenia a lungo termine.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Repubblica di Slovenia

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone visitino il sito Web ogni anno e quante di esse siano cittadini mobili dell'UE.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni su un soggiorno di lunga durata sono disponibili in inglese e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano questo tipo di informazioni.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in inglese è una pratica che può essere replicata. È un investimento un tempo per il governo fare questo e sarà più facile raggiungere i cittadini mobili dell'UE che sono alla ricerca di informazioni specifiche su un soggiorno di lunga durata nel paese.

Altre informazioni

Nessuna

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web



Governo Sloveno

<http://www.vlada.si/en/>

Paese

Città

Slovenia

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il governo della repubblica slovena.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Gli internazionali potrebbero essere alla ricerca di informazioni sul sistema politico in Slovenia e notizie relative al governo.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare gli internazionali che vivono in Slovenia sul sistema politico e sulle notizie relative al governo.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare le persone sul governo sloveno e fornire alle persone le ultime notizie e gli aggiornamenti riguardanti il lavoro del governo.

Gruppo target

Internazionali che vivono in Slovenia.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito Web del governo sloveno, nonché tutti i siti Web dei diversi ministeri, sono disponibili in inglese e sloveno. Producono anche una newsletter settimanale in inglese con aggiornamenti sul lavoro del governo.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il governo della repubblica slovena.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite.

170



Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone visitino le pagine inglesi del sito Web e quante persone leggano la newsletter settimanale.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni sul governo sono disponibili in inglese e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano notizie e informazioni sul governo.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere disponibili le informazioni governative in inglese è una pratica che può essere replicata. Rende il lavoro del governo più trasparente per i cittadini mobili dell'UE che non parlano le lingue native (o non sono abbastanza bravi). Fornire informazioni in inglese può anche favorire il processo di integrazione poiché le persone sanno meglio cosa sta succedendo nel loro paese ospitante.

Altre informazioni

Nessuna

171

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

La Commissione elettorale statale della Slovenia

<http://www.dvk-rs.si/index.php/en/where-and-how-to-vote/the-electoral-system-in-slovenia>

Paese

Città

Slovenia

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

La Commissione elettorale statale.



Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti gli stranieri sanno di avere diritti di voto in Slovenia e quando e come votare.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare gli internazionali in Slovenia sulle elezioni che si svolgono, se hanno il diritto di voto e come possono votare.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornitura di diritti di voto per informazione, votazione generale, votazione anticipata, votazione postale, votazione al di fuori del distretto di residenza permanente, votazione nei seggi elettorali con accesso per disabili, votazione a domicilio, votazione all'estero e sistema elettorale in Slovenia.

Gruppo target

Cittadini dell'UE e cittadini di paesi terzi che desiderano ottenere maggiori informazioni sul diritto di voto e le elezioni in Slovenia.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito web della Commissione elettorale statale della Slovenia è disponibile in inglese, italiano, ungherese e sloveno e fornisce ai visitatori informazioni sulle elezioni che si svolgono nel paese e sui diritti di voto dei cittadini.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

La Commissione elettorale statale.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone consultino il sito Web su base annuale.



La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni per le elezioni sono disponibili in quattro lingue e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel paese.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in quattro lingue è una pratica che può essere replicata. È un investimento un tempo per il governo fare questo e sarà più facile raggiungere i cittadini mobili dell'UE che possono votare. Soprattutto con più lingue disponibili è possibile raggiungere un gruppo più ampio di cittadini mobili dell'UE.

Altre informazioni

Nessuna

173

Spagna

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Mi ciudad, mi voto.

La meva ciutat, el meu vot.

La mia città, il mio voto

Sito web

<https://ajuntament.barcelona.cat/censat/> (<https://www.youtube.com/watch?v=4W-ibfgcseY>)

Paese

Città

Spagna

Barcellona

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Ajuntament de Barcelona - Il consiglio comunale di Barcellona.

Progetto cofinanziato dal programma "Diritti uguaglianza e cittadinanza" dell'Unione europea (2014-2020)



Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Affronta il problema della scarsa partecipazione politica alle elezioni europee / locali a Barcellona da parte dei cittadini dell'UE. Si stima che il numero di persone che potrebbero avere il diritto di voto sia di 106.000, quindi il numero di cittadini europei che possono votare per elezioni amministrative ed europee è piuttosto elevato. Tuttavia, alle elezioni del 2015, solo 20.300 persone si sono iscritte al censimento elettorale per votare.

174

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

L'obiettivo generale di questa iniziativa è informare i cittadini mobili dell'UE dei loro diritti politici, come registrarsi e incoraggiarli a votare, migliorare la conoscenza e sensibilizzare.

Questa iniziativa vuole raggiungere 15.000 elettori dell'UE al fine di favorire la loro partecipazione alle elezioni del 2019.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

- Informare i cittadini mobili dell'UE dei loro diritti politici.
- Incoraggiare i cittadini a votare.
- Aumentare il numero di persone iscritte al ruolo elettorale dal 17% al 40%.
- Migliorare la conoscenza, aumentare la consapevolezza e promuovere l'impegno attivo dei cittadini di cittadini stranieri.
- Promuovere la democrazia, la partecipazione politica e il senso di appartenenza dei cittadini dell'UE.
- Contribuire a una migliore comprensione degli ostacoli alla partecipazione politica dei cittadini mobili dell'UE e degli strumenti più efficienti per superarli.
- Consigliare altre città e aiutarle a replicare questa campagna per migliorare la partecipazione politica.
-

Gruppo target

- Cittadini mobili dell'UE che vivono a Barcellona

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

- Un rapporto sulla partecipazione politica dei cittadini europei e il processo di registrazione.
- Una campagna per promuovere la registrazione nel ruolo elettorale.
- Workshop informativi per ispirare e aiutare altre città a realizzare misure simili.

Queste attività sono state svolte utilizzando diversi strumenti:

- Sito Web con informazioni
- Materiale audiovisivo in diverse lingue
- Lettere informative
- Eventi informativi



- Helpline telefonico

Quando e dove sono state svolte le attività?

Le attività hanno avuto inizio nell'ottobre 2018 e il programma ha una durata di 2 anni.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Le autorità locali: il consiglio comunale di Barcellona, l'area dei diritti della cittadinanza, la cultura, la partecipazione e la trasparenza del consiglio comunale di Barcellona e i consolati locali. Questa iniziativa è finanziata dal programma Diritti, uguaglianza e cittadinanza dell'Unione europea (2014-2020).

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Sì. I cittadini mobili dell'UE sono stati registrati su video e caricati su YouTube con un breve messaggio che incoraggiava altri cittadini mobili dell'UE a registrarsi e votare.

Ecco alcuni esempi:

Regno Unito - <https://www.youtube.com/watch?v=4W-ibfgcseY>

IT - <https://www.youtube.com/watch?v=hBrDmbe2Jzk>

FR - <https://www.youtube.com/watch?v=w73GCIM-Qww>

DE - <https://www.youtube.com/watch?v=J-QEQndmeH4>

PT - <https://www.youtube.com/watch?v=9QluSCqwUsc>

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Dati i risultati delle elezioni degli ultimi anni, in particolare nel 2011 e nel 2015, in cui la partecipazione politica è stata preoccupantemente bassa, le prospettive sono molto positive. Il programma è ancora in corso, pertanto i risultati devono ancora fornire cifre specifiche, ma si prevede che aumenterà la partecipazione politica dei cittadini stranieri al 40%.

La pratica è stata efficace?

Questa iniziativa è ancora in corso.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Dato che la campagna mira a includere, fornire informazioni e incoraggiare la partecipazione politica dei cittadini dell'UE, potrebbe essere facilmente trasferita.

Innanzitutto, le attività e i materiali per questi scopi sono già tradotti in diverse lingue, sarebbe solo necessario adattare le informazioni alle esigenze del paese in cui vengono trasferite.



In secondo luogo, questa iniziativa è stata creata con l'obiettivo di essere trasferibile e replicarsi in altre città, e quindi include seminari a tale scopo.

Infine, è un programma finanziato dal programma Diritti, uguaglianza e cittadinanza dell'Unione europea (2014-2020) e uno dei suoi obiettivi è replicarsi in altre città.

Altre informazioni

Nessuna

176

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Hazte Oir

Diffusione delle informazioni relative ai diritti di voto

Sito web

<http://cepaim.org/extranjero-residente-espana-hazte-oir-con-tu-voto-en-las-proximas-elecciones-municipales/>

Paese

Spagna

Città

Madrid

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Fundación Cepaim. Convivencia y cohesión social.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Questa iniziativa mirava a fornire informazioni sui diritti di voto. I cittadini di cittadini stranieri, in molti casi, non sono a conoscenza dei loro diritti di voto o delle procedure per l'iscrizione alle liste elettorali per votare. Inoltre, spesso non sanno chi chiedere o dove cercare informazioni, quindi è difficile per loro accedere a tali informazioni. Questa iniziativa voleva offrire informazioni ai cittadini non nazionali per migliorare le loro conoscenze e facilitare il loro processo di registrazione.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

L'obiettivo principale dell'iniziativa è informare i cittadini stranieri sui loro diritti politici e fornire loro tutte le informazioni necessarie per partecipare alle elezioni locali.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?



- Informare i cittadini stranieri su chi può votare.
- Informare i cittadini stranieri sui loro diritti politici.
- Informarli sui requisiti per l'iscrizione al ruolo elettorale.
- Incoraggiarli a votare.
- Per facilitare le informazioni sui documenti che gli stranieri devono compilare e presentare, al fine di partecipare.
- Informare gli stranieri su dove inviare questi documenti e le scadenze, nonché fornire informazioni su dove andare per essere informati.

177

Gruppo target

- Cittadini stranieri che vivono in Spagna.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

- Pubblicazione di notizie riguardanti i diritti dei cittadini mobili dell'UE e dei cittadini extracomunitari (compresi i diritti sociali, economici e politici).
- Fornitura di informazioni specifiche sul voto.
- Pubblicazione di collegamenti ad altri siti Web correlati di interesse.
- Fornitura di una linea di assistenza telefonica dell'Ufficio del censimento elettorale per ottenere informazioni dettagliate o informare su eventuali incidenti.
- Creazione di un account sui social media per raggiungere altri cittadini europei e diffondere queste informazioni.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Questa iniziativa è stata sviluppata tra dicembre 2014 e la fine del 2015, in coincidenza con il periodo di registrazione nella votazione elettorale.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

La Fundación Cepaim, un'organizzazione indipendente che fornisce soluzioni alle dinamiche sociali legate ai processi di migrazione e di esclusione sociale.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Ufficialmente non hanno partecipato alla creazione di questa iniziativa; tuttavia, ha una sezione di commenti in cui i cittadini dell'UE e di paesi terzi pongono domande relative ai loro diritti di voto e altri cittadini dell'UE / di paesi terzi rispondono a tali domande, quindi hanno partecipato indirettamente al suo sviluppo.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).



In totale, erano 464.074 gli stranieri iscritti alle elezioni del 2015 in Spagna e oltre 441.198 (95%) erano cittadini mobili dell'UE. Inoltre, l'iniziativa è stata molto attiva durante il 2015, con quasi 100 commenti di stranieri che hanno posto domande sui loro diritti. Fundación Cepaim stava rispondendo attivamente a dubbi e domande, fornendo una risposta soddisfacente agli utenti. Il numero di registrazioni di cittadini mobili dell'UE nella lista elettorale è cresciuto tra il 2011 e il 2015 di 7.528 iscritti.

Pertanto, gli stranieri sono stati in grado di conoscere meglio i propri diritti e migliorare le proprie conoscenze, raggiungendo l'obiettivo dell'iniziativa. L'iniziativa ebbe successo e quindi Fundación Cepaim mantenne attivo il sito Web, anche se l'attività è diminuita negli anni successivi.

Inoltre, hanno esteso questa iniziativa alle elezioni del 2019, creando le stesse azioni: <http://cepaim.org/elecciones-m townsales-de-26-de-mayo-de-2019-puedo-votar/>

La pratica è stata efficace?

Sì, la pratica è stata efficace per diffondere informazioni e il numero di registrazioni dei cittadini mobili dell'UE è aumentato.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Sì, potrebbe essere utilizzato da altri paesi.

Dato che l'obiettivo principale di questa pratica è informare i cittadini mobili dell'UE, l'unico requisito sarebbe quello di adattare le informazioni a ciascun paese al fine di informare sulle procedure specifiche.

Questo tipo di iniziative incoraggia anche la partecipazione dei cittadini alla sezione commenti, che non necessita di adattamenti.

Altre informazioni

Nessuna

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Guática práctica para extranjeros / as residentes en España. Elecciones municipales y europeas. Linee guida pratiche per gli stranieri che vivono in Spagna. Elezioni europee e locali.



Sito web

<https://aragon.podemos.info/guia-practica-de-voto-para-migrantes-residentes-en-espana/>

Paese

Spagna

Città

Aragón (Comunità autonoma)

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Podemos Aragón

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Vi è una generale mancanza di informazioni sul processo di chi può votare, come e quando. I cittadini mobili dell'UE e altri cittadini di paesi terzi, in molti casi, non sono a conoscenza dei loro diritti di voto o delle procedure per iscriversi alle liste elettorali al fine di votare. Molti di loro non hanno accesso a queste informazioni e non chiedono. Di conseguenza, non votano e pertanto sono esclusi dalla partecipazione politica nelle loro aree locali.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

L'obiettivo principale di questa iniziativa è informare gli stranieri che vivono in Spagna in merito ai loro diritti politici e fornire loro tutte le informazioni necessarie per partecipare alle elezioni comunali ed europee.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

- Informare gli stranieri che vivono in Spagna in merito ai loro diritti politici.
- Informare gli stranieri che vivono in Spagna in merito ai requisiti e alla documentazione necessari per l'iscrizione al ruolo elettorale.
- Fornire il modulo specifico che ogni straniero deve compilare in base alla propria situazione e alle istruzioni per presentarlo, in inglese, tedesco e francese.
- Incoraggiarli a votare.
- Informare gli stranieri che vivono in Spagna su dove presentare i documenti necessari, le scadenze e dove ottenere informazioni dettagliate o richiedere altri documenti.

Gruppo target

cittadini mobili dell'UE e cittadini di paesi terzi che vivono in Spagna.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

La guida è stata distribuita come un computer grafica, che illustra passo per passo cosa devono fare i cittadini stranieri residenti in Spagna per partecipare alle elezioni del 2019 a maggio.



La guida risponde alle domande più frequenti come "Chi può votare?" o "Che cosa devo fare?" o "Quanto tempo ho?". Ogni domanda ha una risposta semplice ed è rivolta agli stranieri per incoraggiarli a votare.

- Pubblicazione di una guida sui diritti politici e sul processo di voto tra la popolazione straniera residente in Spagna.
- Diffondere le informazioni attraverso i social media, specialmente tramite Twitter.
- L'uso dell'hashtag #VotarEsTuDerecho, per incoraggiare le persone a condividere le loro esperienze, preoccupazioni o dubbi.

180

Quando e dove sono state svolte le attività?

È stata un'iniziativa che si è svolta tra il 2018 e l'inizio del 2019.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il partito politico Podemos, in particolare Podemos Aragón.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Non ufficialmente o direttamente.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Questa iniziativa è ancora in corso e le elezioni non si sono ancora svolte, pertanto è difficile determinare se porterà i risultati previsti. È possibile analizzare fino a che punto la pratica è stata diffusa osservando le reazioni che ha avuto sui social media o il numero di condivisioni che il post ha avuto su Twitter. C'erano più di 40 post su Twitter con infografiche di questa guida e oltre 3200 retweet.

Il numero di registrazioni di stranieri iscritti nella lista elettorale è cresciuto tra il 2015 e il 2019 da 2.242 dichiaranti, ma l'iniziativa è ancora in corso e le elezioni non si sono ancora svolte, pertanto, si prevede che questo numero aumenterà di più nei prossimi mesi.

La pratica è stata efficace?

Sì, si sta dimostrando efficiente, ma l'iniziativa è ancora in corso.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Sì, potrebbe essere utilizzato da altri paesi. Dato che l'obiettivo principale di questa iniziativa è informare i cittadini stranieri, l'unico requisito sarebbe quello di adattare le informazioni al paese che desidera attuare questa pratica. Ad esempio, le scadenze per la compilazione delle



informazioni o il modo in cui le persone possono ottenere i documenti necessari. L'hashtag potrebbe anche essere adattato e così anche le persone in diversi paesi potrebbero parlare ed esprimere le proprie idee.

Altre Informazioni

Nessuna

181

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Guía para inmigrantes
Guida per immigrati

Sito web

<http://observatoridesc.org/es/node/4248>

Paese

Spagna

Città

Barcellona

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Observatori Desc

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Il problema principale affrontato da questa pratica è l'esclusione politica degli immigrati e la violazione dei loro diritti ai sensi dell'attuale regolamento.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

La presente guida si concentra sull'informazione degli immigrati su aspetti legali in materia di politica, istruzione, alloggio e altri diritti di cui molti immigrati non sono a conoscenza e pertanto non possono esercitare i propri diritti. È un modo per proteggere i diritti degli stranieri e prevenire la violazione di tali diritti.

Per questo, questa guida include aspetti legali relativi ai diritti e doveri che gli immigrati hanno riconosciuto in base alla legislazione vigente, nonché indirizzi utili che possono consentire loro di rendere effettivi tali diritti e doveri.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

- Informare gli immigrati sui loro diritti, compresi i diritti all'istruzione, sociali, politici e abitativi.
- Informare gli immigrati sul modo in cui la politica lavora in Spagna e su chi può partecipare a questo



processo e come.

- Informare gli immigrati in merito al loro ingresso, residenza, salute, alloggio e diritti politici e ai loro diritti in materia di libertà di parola, religione libera e altri diritti.

Gruppo target

Immigrati che vivono in Spagna.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

- Pubblicazione di una guida con informazioni sui diritti degli immigrati, compresi i diritti politici.
- Pubblicazione di indirizzi utili che possono consentire loro di rendere effettivi tali diritti e doveri.
- Corsi di formazione e conferenze rivolti non solo agli immigrati ma anche alle persone che lavorano con gli immigrati in modo che possano migliorare le prestazioni del loro lavoro.
- Pubblicazione di studi sulle condizioni di vita degli immigrati che vivono in Spagna.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Nel 2003.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

L'Osservatori DESC e il Municipio di Barcellona (Ajuntament de Barcelona).

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Non direttamente

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Nel 2003 c'erano 153.405 stranieri registrati per votare e 10.959 persone erano nuovi iscritti, tuttavia, poiché l'anno di attuazione risale a più di 15 anni, non è possibile ottenere ulteriori dati.

La pratica è stata efficace?

Considerando il numero di nuovi iscritti, si prevede che la guida abbia contribuito alla diffusione delle informazioni..

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Sì, potrebbe essere utilizzato da altri paesi. Ogni paese può svolgere una ricerca simile e fare una



raccolta di diritti incentrati sugli immigrati e utilizzare la struttura della Guida spagnola per adattare le informazioni a ciascun paese specifico.

Altre informazioni

Nessuna

183

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Studia. Partecipazione politica degli immigrati in Spagna: elezioni, rappresentanza e altri spazi.

Sito web

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/74083/317588-451484-1-SM-2-23.pdf?sequence=1>

Paese

Spagna

Città

Siviglia

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Università di Siviglia e Università di Huelva

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Questo studio analizza la situazione della partecipazione politica dei migranti in Spagna nel 2015/2016, compresa la partecipazione politica diretta e indiretta, compresa la bassa partecipazione, le misure adottate e il confronto degli anni precedenti.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

L'obiettivo principale di questo studio è analizzare la situazione della partecipazione politica dei migranti in Spagna.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

- Analizzare la partecipazione politica dei migranti in Spagna.
- Confrontare la partecipazione politica diretta dei migranti nei paesi dell'UE e nei paesi terzi.
- Diffondere iniziative concrete relative alla partecipazione politica indiretta (iniziative locali).



Gruppo target

Tutti gli attori diretti e indiretti coinvolti nella partecipazione politica e sociale degli immigrati nella società.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

- Ricerca
- Analisi
- Interpretazione dei dati
- Pubblicazione della guida

Quando e dove sono state svolte le attività?

Questo studio si è svolto nel 2015/2016 in Andalusia, Spagna.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Lo studio è stato sviluppato dall'Università di Siviglia e dall'Università di Huelva ed è stato pubblicato dal CIDOB (Centro per gli affari internazionali di Barcellona).

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

No.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

I risultati attesi di questa iniziativa sono stati l'analisi della partecipazione politica dei migranti attraverso una ricerca e un'analisi aggiornate, pertanto ha raggiunto il suo obiettivo.

La pratica è stata efficace?

L'obiettivo di questa iniziativa non era quello di rafforzare la partecipazione politica, ma di far luce sulla situazione della partecipazione politica dei migranti in Spagna, compresa la scarsa partecipazione, le misure adottate e il confronto degli anni precedenti. E per questo, questa iniziativa si è dimostrata efficace e di successo.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Sì. Gli studi sono un modo eccellente per diffondere conoscenze e dati su una questione specifica o, in questo caso, sulla situazione della partecipazione politica dei migranti all'interno dei paesi dell'UE.



Pertanto, uno studio simile sarebbe una buona pratica da replicare come una valutazione per iniziare a pensare ai modi e alle strategie più efficaci per promuovere la partecipazione politica sia diretta che indiretta dei migranti all'interno dei paesi dell'UE.

Nonostante ciò, lo studio non include la metodologia utilizzata, quindi sarebbe difficile replicarlo nello stesso identico modo, ma finché i dati possono essere ottenuti, possono essere replicati.

Altre informazioni

Nessuna

185

Svezia

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Zigzag

<https://www.zigzagforening.com/>

<https://euobserver.com/nordic/142644>

Paese

Città

Svezia

Rosengard

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il movimento ZigZag.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Nelle elezioni precedenti a quella del 2018, solo il 52% degli elettori di Rosengard è andato al seggio elettorale rispetto a oltre il 90% in altre parti di Malmo. A Malmo vivono 182 nazionalità e il trenta per cento degli abitanti è nato fuori dalla Svezia.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Mobilizzare gli elettori per partecipare alle elezioni comunali.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare le persone sul voto, incoraggiandole a votare, aumentando la consapevolezza dell'importanza del voto.



Gruppo target

Cittadini di Rosengard (fuori dal centro di Malmo), in particolare i giovani con origini migratorie.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un progetto del movimento ZigZag aveva lo scopo di aumentare l'affluenza alle elezioni nelle aree socialmente vulnerabili, di cui Rosengard era una di queste, per le elezioni del 9 settembre 2018. Il movimento si è concentrato su giovani di origine straniera. Hanno organizzato lezioni, seminari e workshop nelle scuole al fine di aumentare la consapevolezza dell'importanza del diritto di voto delle persone. ZigZag ha nominato "ambasciatori della democrazia" il cui compito era quello di informare le persone sul voto e ottenere il voto delle persone.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Le attività si sono svolte nel 2018 a Rosengard e dintorni.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il movimento ZigZag. I volontari hanno aiutato con seminari e workshop.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Non è noto se i cittadini mobili dell'UE siano stati coinvolti con ZigZag come volontari. Potrebbero essersi imbattuti nel progetto durante il festival.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

ZigZag è stato coinvolto in un festival politico a Rosengard nell'agosto 2018. In questo festival, è stato per la prima volta che tutti i partiti politici erano presenti in quest'area.

La pratica è stata efficace?

I volontari di ZigZag sono andati a un festival esistente per incoraggiare le persone a votare e non avevano bisogno di organizzare eventi da soli. Hanno anche organizzato seminari e seminari nelle scuole, comunicando direttamente con il loro gruppo target. I luoghi sono stati scelti con efficienza in quanto sapevano che il gruppo target sarebbe stato presente lì. Hanno anche lavorato con volontari che, a seconda del numero di volontari disponibili, possono dividere i diversi eventi tra loro.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.



Un'organizzazione indipendente che fornisce seminari e seminari sulla scuola è un buon modo per comunicare con la prossima generazione. Se ora vengono resi più consapevoli dell'importanza del voto, ciò può avere un impatto in seguito. Pertanto, sarebbe opportuno replicare questa pratica in altri Stati membri, sia da una ONG, da un ente governativo o dalle scuole stesse.

Altre informazioni

Nessuna

187

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Il sistema elettorale svedese

<https://www.val.se/servicelankar/other-languages/english-engelska/the-swedish-electoral-system.html>

Paese

Città

Svezia

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Valmyndigheten.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti gli oratori non svedesi e svedesi sanno tutto sui loro diritti di voto e sulle elezioni che si svolgono nel Paese.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare tutti i cittadini sui loro diritti di voto e sulle elezioni in Svezia.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni, tra l'altro, sui diritti di voto delle persone, sul sistema elettorale, sulle



procedure di voto e sui risultati elettorali. La quantità di informazioni varia in base alla lingua.

Gruppo target

Cittadini che vivono in Svezia, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito web dell'autorità elettorale che fornisce informazioni sulle elezioni in trenta lingue. In alcune lingue, ad esempio l'inglese, è possibile trovare informazioni più elaborate rispetto ad altre lingue.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Valmyndigheten, l'autorità elettorale svedese.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone visitino il sito Web all'anno.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Ma le informazioni per le elezioni sono disponibili in trenta lingue e questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel Paese.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Rendere le informazioni disponibili in trenta lingue è una pratica che richiederà qualche sforzo per replicarsi. È un investimento un tempo per il governo fare questo e sarà raggiungere i cittadini mobili dell'UE che possono votare. Soprattutto con più lingue disponibili è possibile raggiungere un gruppo più ampio di cittadini mobili dell'UE.

Altre informazioni



Nessuna

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Göteborg e un contratto di partenariato pubblico con l'organizzazione del settore volontario (VSOPP)
Segnala "Welcome Europe Toolkit"

Paese

Città

Svezia

Gothenburg

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

La città di Göteborg e una ONG

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Ci sono cittadini mobili dell'UE a Göteborg che vivono in condizioni di privazione sociale ed economica. Con il contratto VSOPP, la città di Göteborg vuole affrontare questo problema.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Fornire assistenza ai cittadini mobili dell'UE a Göteborg che vivono in condizioni di deprivazione sociale ed economica.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

- Fornire consulenza sui diritti dei cittadini mobili dell'UE.
- Aprire un centro diurno in cui i cittadini mobili esclusi possano andare per le loro esigenze quotidiane,
- Aprire un rifugio notturno con 35 posti,
- Aprire una scuola materna speciale per i bambini Rom immigrati,
- Visita gli insediamenti e fornisci informazioni alle persone.

Gruppo target

Cittadini mobili dell'UE che vivono in condizioni di privazione sociale ed economica a Göteborg.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?



- C'è un centro di consulenza con conoscenza dei diritti dei cittadini mobili dell'UE.
- C'è un centro diurno in cui i cittadini mobili esclusi possono andare per le loro esigenze quotidiane,
- C'è un rifugio notturno con 35 posti,
- C'è una scuola materna speciale per i bambini Rom immigrati,
- C'è una squadra che visita gli insediamenti e fornisce informazioni alle persone.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Le attività sono state svolte nella città di Göteborg e il contratto VOPP per i cittadini dell'UE è attivo dall'autunno 2013.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

La città di Göteborg e una ONG.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE nella privazione sociale ed economica sono stati destinatari dell'assistenza e dell'aiuto forniti dal comune.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quanti cittadini mobili dell'UE siano stati aiutati.

La pratica è stata efficace?

Non essendoci informazioni disponibili sul numero di persone aiutate, questo è difficile da valutare. Ma ha assunto che la combinazione di fornire assistenza e raggiungere attivamente il gruppo target sia efficiente.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

L'attenzione si concentra su un gruppo molto specifico di cittadini mobili dell'UE. Altri comuni devono prima stabilire se hanno questo gruppo target che vive all'interno dei loro confini, dove e quale sia la loro situazione economica e sociale. La pratica può essere replicata poiché il gruppo target è specifico, proprio come l'assistenza fornita. Può aiutare a migliorare la situazione di questi cittadini mobili dell'UE e anche della città stessa.

Altre informazioni

Nessuna



Regno Unito

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Il tuo voto conta

<https://www.yourvotematters.co.uk>

Paese

Città

Regno Unito

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

La commissione elettorale.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti i cittadini, compresi i cittadini dell'UE, hanno una conoscenza sufficiente delle elezioni che si svolgono nel Regno Unito.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini del Regno Unito su tutte le elezioni che si svolgono nel Paese.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni sulle diverse elezioni nel Regno Unito, sul processo di registrazione e sul processo di voto.

Gruppo target

Tutti i cittadini del Regno Unito, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Un sito web della Commissione elettorale con informazioni su tutte le elezioni che si stanno svolgendo nel Regno Unito e informazioni aggiuntive sulla registrazione e le diverse modalità di voto. Il sito web fornisce informazioni sulla registrazione per votare, le elezioni che si svolgono nel Regno Unito e le diverse modalità di voto.

191



Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

La Commissione elettorale è l'organismo indipendente che sovrintende alle elezioni e regola le finanze politiche nel Regno Unito. È stato istituito nel 2000 e riferisce al Regno Unito e ai parlamenti scozzesi.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone visitino il sito Web all'anno.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Le informazioni per le elezioni sono disponibili in inglese in quanto questa è la lingua ufficiale del paese e la commissione elettorale non ha bisogno di fare uno sforzo supplementare per tradurre le informazioni in modo che gli stranieri possano capire, poiché la maggior parte ha l'inglese come seconda lingua. Quindi questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel Paese.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Il Regno Unito ha un vantaggio in quanto la lingua ufficiale è l'inglese e di solito questa è la seconda (o terza o quarta) lingua degli stranieri che risiedono nel Regno Unito. Rendere disponibile il sito Web della commissione elettorale in inglese è una pratica che può essere replicata in altri Stati membri.

Altre informazioni

Nessuna



Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa
Sito web

Vivere in Scozia

<https://www.mygov.scot/living-visiting-scotland/living-in-scotland-government-democracy/>

Paese

Città

The UK (Scotland)

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Il governo scozzese

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti i cittadini, compresi i cittadini dell'UE, che vivono in Scozia dispongono di tutte le informazioni relative alle elezioni e ai servizi pubblici disponibili.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini sul governo e le elezioni.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Fornire informazioni sulle elezioni in Scozia, i servizi governativi, presentare una denuncia relativa ai servizi governativi e al consiglio locale.

Gruppo target

Cittadini che vivono in Scozia, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito web fornisce informazioni sulla vita in Scozia e si concentra, tra l'altro, sull'accesso ai servizi governativi online, elezioni e referendum e registrazione per votare.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il governo scozzese

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

193



I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone visitino il sito ogni anno.

La pratica è stata efficace?

Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Le informazioni per le elezioni sono disponibili in inglese in quanto questa è la lingua ufficiale del paese e il governo non deve fare uno sforzo supplementare per tradurre le informazioni in modo che gli stranieri possano capire, poiché la maggior parte ha l'inglese come seconda lingua. Quindi questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel Paese.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Il Regno Unito ha un vantaggio in quanto la lingua ufficiale è l'inglese e di solito questa è la seconda (o terza o quarta) lingua degli stranieri che risiedono nel Regno Unito. Rendere disponibile il sito Web del governo in inglese è una pratica che può essere replicata in altri Stati membri.

Altre informazioni

Nessuna

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Elezioni nel Regno Unito

<https://www.gov.uk/elections-in-the-uk>

Paese

Città

Regno Unito

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile



Il governo del Regno Unito

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Non tutti i cittadini del Regno Unito, compresi i cittadini dell'UE, sanno tutto quello che c'è da sapere sulle diverse elezioni che si svolgono nel Paese.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Informare i cittadini sulle elezioni nel Regno Unito.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare sulle diverse elezioni che si svolgono nel Paese, informare sul processo di registrazione, informare sull'obbligo di voto.

Gruppo target

Cittadini che vivono nel Regno Unito, compresi i cittadini dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito Web fornisce informazioni sulle diverse elezioni che si svolgono nel Paese, sul processo di registrazione e sulle modalità di voto.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Il governo del Regno Unito

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone consultino il sito ogni anno.

La pratica è stata efficace?



Poiché non sono disponibili informazioni sul numero di visitatori, questo è difficile da valutare. Le informazioni per le elezioni sono disponibili in inglese in quanto questa è la lingua ufficiale del paese e il governo non deve fare uno sforzo supplementare per tradurre le informazioni in modo che gli stranieri possano capire, poiché la maggior parte ha l'inglese come seconda lingua. Quindi questo è un vantaggio per i cittadini mobili dell'UE che cercano informazioni sulle elezioni che si svolgono nel Paese.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Il Regno Unito ha un vantaggio in quanto la lingua ufficiale è l'inglese e di solito questa è la seconda (o terza o quarta) lingua degli stranieri che risiedono nel Regno Unito. Rendere disponibile il sito Web del governo in inglese è una pratica che può essere replicata in altri Stati membri.

Altre informazioni

Nessuna

196

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

TalentScotland

<https://www.talentscotland.com/about-us>

Paese

Città

Regno Unito (Scozia)

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

TalentScotland.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

Le persone che vogliono trasferirsi in Scozia e vivere e lavorare lì non sempre sanno come affrontarlo per fare il passo.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?



Per attrarre le persone a venire in Scozia e trovare un lavoro lì. Sono particolarmente alla ricerca di persone nel settore scientifico, tecnologico e ingegneristico.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Incoraggiare le persone (in particolare del settore scientifico, tecnologico e ingegneristico) a trasferirsi in Scozia, fornendo informazioni sulla vita e il lavoro nel paese, fornendo informazioni specifiche per i cittadini dell'UE in materia di residenza permanente e ricongiungimento familiare.

197

Gruppo target

Persone, cittadini dell'UE e di paesi terzi, che desiderano lavorare e / o vivere in Scozia.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il sito web TalentScotland fornisce informazioni sulla vita e il lavoro in Scozia. Ci sono collegamenti che rimandano ad altri siti Web dove possono trovare le informazioni necessarie in modo più dettagliato, di solito si tratta di siti Web governativi. Il sito Web fornisce anche tasse informative, giorni festivi e ricongiungimento familiare.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il sito Web è accessibile a tutte le persone con accesso a Internet.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

TalentScotland fa parte dell'agenzia di sviluppo economico Scottish Enterprise (un ente non dipartimentale del governo scozzese).

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

I cittadini mobili dell'UE sono solo destinatari passivi delle informazioni fornite sul sito web.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto quante persone abbiano visitato il sito Web e quante persone abbiano contattato l'organizzazione.

La pratica è stata efficace?

Non è noto quante persone abbiano consultato il sito Web e quante ne siano state convinte a trasferirsi. Ma in generale, le persone che si stanno spostando o che si sono appena spostate possono trovare informazioni utili qui. Il sito Web è nella lingua ufficiale del paese e non deve essere



tradotto poiché la maggior parte dei cittadini mobili parla inglese.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Se gli Stati membri mancano di lavoratori in una determinata area, un sito web incentrato su questo gruppo target potrebbe aiutare queste persone a muoversi e venire nel paese. Il sito web contiene tutte le informazioni che qualcuno desidera spostare, dal permesso di soggiorno alla ricerca di un lavoro.

198

Altre informazioni

Nessuna

Unione Europea

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

Operation Vote

<http://participationmatters.eu/operation-vote/>

<http://theportugalnews.com/news/ngo-in-unprecedented-push-for-expat-vote/28774>

Paese

Città

Austria, Italia, Portogallo, Spagna e Svezia

N/A

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Operation Vote, con il sostegno finanziario del programma Diritti fondamentali e cittadinanza dell'Unione europea.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?



La partecipazione politica dei cittadini mobili dell'UE nel loro paese ospitante è inferiore a quella dei cittadini nazionali.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Aumentare la partecipazione politica dei cittadini mobili dell'UE in questi paesi.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Informare i cittadini sui loro diritti di voto per le elezioni locali ed europee, produrre manuali di informazione in diverse lingue, produrre linee guida per le autorità locali, produrre video con storie sulla partecipazione civica dei cittadini mobili dell'UE, distribuendo volantini.

Gruppo target

Cittadini mobili dell'UE che vivono in un altro paese dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il progetto Operation Vote è stato realizzato in cinque paesi (Austria, Italia, Portogallo, Spagna e Svezia) tra il 2012 e il 2014. Le campagne nazionali avevano lo scopo di informare i cittadini dell'UE sui loro diritti di voto per le elezioni locali e del PE durante questi anni. La seconda parte del progetto si è svolta dal 2016 al 2017 in Austria, Italia e Spagna. Sono stati prodotti manuali informativi in diverse lingue per il voto in Austria, Italia e Spagna e sono state create linee guida per le autorità locali in Italia, Austria e Spagna. Sono stati inoltre pubblicati video con storie sulla partecipazione civica dei cittadini mobili dell'UE. L'operazione Vote ha anche distribuito volantini in inglese, ad esempio in Portogallo.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il progetto Operation Vote è stato realizzato in cinque paesi (Austria, Italia, Portogallo, Spagna e Svezia) tra il 2012 e il 2014. La seconda parte del progetto si è svolta dal 2016 al 2017 in Austria, Italia e Spagna.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Operazione Vota, con il sostegno finanziario del programma Diritti fondamentali e cittadinanza dell'Unione europea.

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

È probabile che i cittadini mobili dell'UE siano coinvolti nel progetto attraverso i partner. I cittadini mobili dell'UE sono stati anche coinvolti in video realizzati sulla loro partecipazione civica.



Operazione di voto ha attivamente avvicinato i cittadini mobili dell'UE per incoraggiarli a votare alle elezioni.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

I risultati di Operation Vote non sono noti.

La pratica è stata efficace?

È difficile valutare se la pratica sia stata efficace in quanto non conosciamo i risultati del progetto. Ma tutto ciò che è stato prodotto può essere riutilizzato (forse con lievi aggiustamenti), quindi gli investimenti fatti non vengono sprecati. Il progetto si rivolge ai cittadini e alle autorità locali dell'UE e cerca quindi di creare il massimo effetto, coinvolgendo le due parti più importanti. Questo è un approccio efficiente.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Questa pratica richiede la cooperazione tra partner in diversi Stati membri, ma la pratica può anche essere replicata da un'organizzazione in un paese. La sensibilizzazione delle autorità locali sui diritti di voto dei cittadini mobili dell'UE può contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica su questo gruppo. Distribuire volantini può essere utile quando viene fatto in un luogo in cui si incontrano numerosi cittadini dell'UE (ad esempio un evento specifico). Avere un sito Web con più informazioni e social media può aiutare a diffondere le informazioni più facilmente tra la comunità di cittadini dell'UE.

Altre informazioni

Nessuna

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa

Sito web

APProach

<https://www.project-approach.eu/#other-host>



Paese

Città

Francia, Italia, Grecia, Belgio, Danimarca, Portogallo, Polonia, Paesi Bassi.

Parigi, Milano, Nea Smyrni, Etterbeek, Vejle, Lisbona, Varsavia, Amsterdam

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

A cura di ALDA (partner principale) e dei partner del progetto: comune di Parigi (Francia), comune di Milano (Italia), comune di Nea Smyrni (Grecia), comune di Etterbeek (Belgio), comune di Vejle (Danimarca), comune di Lisbona (Portogallo) e i partner associati: comune di Varsavia (Polonia), comune di Amsterdam (Paesi Bassi).

201

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

I cittadini mobili dell'UE possono incontrare ostacoli quando si spostano in un altro Stato membro, ad esempio quando si tratta di votare o iscrivere un bambino in una scuola.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Ridurre gli ostacoli che devono affrontare i cittadini mobili dell'UE e promuovere la cittadinanza attiva dell'UE.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

Inoltre dei cittadini dell'UE al sito Web del loro comune, informazione sulle scadenze per la registrazione degli elettori nel paese ospite, promozione della cittadinanza attiva dell'UE, formazione delle autorità locali, scambio delle migliori pratiche, valutazione dell'efficienza dei servizi esistenti, sviluppo di un ambiente digitale, diffusione dei risultati di il progetto a livello europeo.

Gruppo target

Cittadini dell'UE che vivono in un altro paese dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

Il progetto APPROACH è un progetto pilota rivolto ai cittadini dell'UE che vivono in un altro paese dell'UE. I cittadini possono trovare informazioni su tre argomenti; il diritto di voto, iscriversi a scuola e partecipare alla vita locale della città. Saranno automaticamente inoltrati al sito web della città. Per chi: cittadini dell'UE che vivono in un altro paese dell'UE.

Quando e dove sono state svolte le attività?

Il progetto è attualmente in corso in otto paesi.



Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

A cura di ALDA (partner principale) e dei partner del progetto: comune di Parigi (Francia), comune di Milano (Italia), comune di Nea Smyrni (Grecia), comune di Etterbeek (Belgio), comune di Vejle (Danimarca), comune di Lisbona (Portogallo) e i partner associati: comune di Varsavia (Polonia), comune di Amsterdam (Paesi Bassi).

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

È previsto un focus group con cittadini mobili dell'UE per conoscere le sfide, le necessità e i deficit della mobilità dei cittadini dell'UE. Ad ALDA lavorano anche cittadini mobili dell'UE. Il gruppo target può utilizzare il sito Web per cercare attivamente informazioni.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Questo non è ancora noto poiché il progetto è stato lanciato solo di recente.

La pratica è stata efficace?

Poiché il progetto è stato lanciato solo di recente, è troppo presto per dire se la pratica è stata efficace o meno.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Questa pratica richiede la cooperazione tra comuni di diversi Stati membri, ma può anche essere replicata da un comune in un paese. La sensibilizzazione delle autorità locali sui diritti di voto dei cittadini mobili dell'UE può contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica su questo gruppo. Avere un sito web in cui i cittadini mobili dell'UE possono trovare tutte le informazioni relative alla vita nel comune (voto, alloggio, scuola, ecc.) Può aumentare il coinvolgimento nella vita locale e ridurre gli ostacoli che possono incontrare i cittadini dell'UE.

Altre informazioni

Nessuna

202

Informazioni identificative

Nome della pratica / politica / iniziativa



Sito web

Politiche di benvenuto locali Cittadini mobili dell'UE

<https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/organisatie/ruimte-economie/europa/europees-project/>

Paese

Città

Paesi Bassi, Belgio, Danimarca, Irlanda, Svezia, Germania
Amsterdam, Bruxelles, Copenaghen, Dublino, Göteborg, Amburgo

Nome dell'autorità o organizzazione responsabile

Città di Amsterdam (Paesi Bassi), Bruxelles (Belgio), Copenaghen (Danimarca), Dublino (Irlanda), Göteborg (Svezia) e Amburgo (Germania) in collaborazione con l'Università di Göteborg e Mira Media Foundation.

Descrizione della pratica

Quale problema affronta la pratica?

I cittadini mobili dell'UE possono incontrare ostacoli quando si spostano in un altro Stato membro, ad esempio quando si tratta di registrarsi o di trovare un lavoro.

Qual è l'obiettivo chiave della pratica?

Per ridurre gli ostacoli che i cittadini dell'UE mobili devono affrontare e elaborare raccomandazioni su cui altre città europee possono attingere.

Quali sono gli obiettivi specifici di questa pratica?

L'obiettivo del progetto, che si è svolto da gennaio 2015 a dicembre 2016, era:

- per rimuovere le barriere legate alla mobilità,
- per aumentare la partecipazione politica e civile dei cittadini mobili dell'UE,
- promuovere un dialogo interculturale tra le persone,
- attuare politiche di monitoraggio e valutazione.

Gruppo target

Cittadini dell'UE che vivono in un altro paese dell'UE e comuni all'interno dell'UE.

Implementazione della pratica

Quali sono state le principali attività svolte?

I partner del progetto hanno creato un kit di strumenti con politiche locali di accoglienza per i cittadini mobili dell'UE, che include argomenti come alloggio, assistenza sanitaria e inclusione sociale. Le raccomandazioni sono fatte a livello locale, nazionale ed europeo.

Quando e dove sono state svolte le attività?



Il progetto ha funzionato da gennaio 2015 a dicembre 2016 in sei città europee.

Chi è stato coinvolto nell'attuazione della pratica (autorità, volontari, CSO)?

Città di Amsterdam (Paesi Bassi), Bruxelles (Belgio), Copenaghen (Danimarca), Dublino (Irlanda), Göteborg (Svezia) e Amburgo (Germania) in collaborazione con l'Università di Göteborg e Mira Media Foundation.

204

La pratica ha coinvolto cittadini mobili dell'UE? Qual era il loro ruolo?

Le diverse città hanno esaminato le loro politiche di accoglienza e integrazione e hanno cercato le migliori pratiche incentrate sui cittadini mobili dell'UE. L'attenzione era rivolta alle politiche e alle raccomandazioni per gli altri comuni e i cittadini mobili dell'UE erano solo soggetti passivi.

Efficacia ed efficienza della pratica

La pratica ha portato i risultati previsti? Fornire prove concrete che dimostrino il suo successo (ad es. Risultati / risultati misurabili).

Non è noto in che misura le raccomandazioni formulate siano state attuate da altri comuni.

La pratica è stata efficace?

I comuni coinvolti hanno esaminato le proprie politiche di accoglienza e integrazione e hanno cercato le migliori pratiche all'interno dei loro comuni. Hanno fatto uso delle proprie conoscenze, che possono essere valutate come efficienti.

Valutazione di trasferibilità

La pratica potrebbe essere replicata in altri Stati membri? Se sì, spiega perché consideri questa pratica (o alcuni aspetti di questa pratica) potenzialmente replicabile. Se no, spiega cos'altro si dovrebbe fare.

Poiché in questo progetto sono state formulate raccomandazioni per altri comuni, non sarebbe efficiente replicare l'intera pratica nella sua interezza. Un seguito del progetto sarebbe più adeguato al fine di vedere quali raccomandazioni possono essere attuate e quale sia l'effetto di queste implementazioni.

Altre informazioni

Nessuna